

# THEATER LAMPEGIET

JAARVERSLAG 2021-2022



**VOELBAAR LIVE**

# VOORAF

## Voelbaar live

Ogenschijnlijk gelijk aan andere seizoenen ging de seizoensverkoop aan het eind van zomer '21 van start. Toch was dat opmerkelijk om meerdere redenen. Ten eerste was er geen kick off geweest in mei, nadat vorig seizoen opnieuw extreem vroeg eindigde. Als gevolg van het Covid virus waren theaters opnieuw in lockdown geweest vanaf medio december 2021 tot eind juni 2022. Ten tweede was besloten om het seizoen in twee verkoopperiodes te verdelen, omdat producties, data en bespelers nog zo regelmatig veranderden dat de consumenteninformatie telkens aangepast werd. Om de informatie zo betrouwbaar mogelijk te houden liep de eerste kaartverkoopperiode van oktober tot en met december 2021.

Voor ons lag de uitdaging om mensen na maanden van afstand houden en onzekerheid te overtuigen van het feit dat men zorgeloos kon terugkeren in ons theater. Musea en theaters hadden daar nog maandenlang moeite mee.

We kozen bewust voor een campagnebeeld, dat uitstraalt hoe ontzettend fijn het is om samen weer live voorstellingen te beleven. Met als slogan: voelbaar live!

In dit jaarverslag staan de belangrijkste ontwikkelingen van seizoen 2021-2022 beschreven en vindt u informatie over de financiële situatie van Theater Lampegiet.

# INHOUDSOPGAVE

VOORAF	2
INHOUDSOPGAVE	3
KERNGETALLEN	4
SEIZOEN EN PROGRAMMERING VOORSTELLINGEN	5
VERDERE PODIUMKUNSTEN	15
COMMUNITIES	17
MARKETING	20
ORGANISATIE	24
FINANCIËN	28
COLOFON	35
BIJLAGE	36

# KERNGETALLEN

## Samenvatting kerngetallen

In totaal waren er 147 theatervoorstelling geprogrammeerd en door de annuleringen als gevolg van de Corona lockdown werden er slechts 83 professionele voorstellingen uitgevoerd in seizoenen 2020-2021. Een groot deel van de voorstellingen moest worden geannuleerd of verschoven naar volgende seizoenen. Door Corona was dus slechts een klein deel van de totale capaciteit beschikbaar, waardoor de bezoekersaantallen uiteraard flink lager uitvielen dan geprognosticeerd in een regulier seizoen. Ook bij openstelling durfde het publiek nog niet in grote getalen naar het theater.

### Realisatie:

Kerngetallen Professionele programmering	Werkelijk 2021-2022		Werkelijk 2020-2021	
	Aantal activiteiten	Aantal bezoekers	Aantal activiteiten	Aantal bezoekers
Professionele voorstelling excl. jeugdprogrammering	71	14.324	18	1.561
Jeugdprogrammering	12	2830	2	191
Inleidingen	4	114	0	0
WET voorstellingen	18	4077	0	0
Eigen Evenementen	1	129	0	0
Bijdrage aan evenementen	1	46	1	60
Kerngetallen Verhuringen	Werkelijk 2021-2022		Werkelijk 2020-2021	
	Aantal dagen	Aantal bezoekers	Aantal dagen	Aantal bezoekers
Montages	31	-	6	n.v.t.
Amateurproducties	20	7620	3	0
Commercieel	13	1446	14	707

# SEIZOEN EN PROGRAMMERING VOORSTELLINGEN

## Inleiding

Op de volgende pagina's leest u meer over het seizoensverloop. Voor het tweede jaar op rij werd het een onvoorstelbaar seizoen. De Corona pandemie uit het vorige seizoen hield aan met wisselende maatregelen die de overheid landelijk voor de sector bepaalde. Wat dit zou betekenen voor de uitvoering van onze kernactiviteiten: *voorstellingen brengen en daarmee cultureel, maatschappelijk relevant zijn*, konden we ons letterlijk niet voorstellen. Dus werd er een compleet seizoen geprogrammeerd.

Mede door landelijke en provinciale subsidies en versoepeld gemeentelijk beleid ten aanzien van de prestatie eisen, hebben we het complete team zonder gedwongen ontslagen kunnen behouden. De loyaliteit kwam van twee kanten; ondanks externe aanbiedingen van andere werkgevers is alle personeel gebleven. Terwijl in vorig seizoen voornamelijk thuis is gewerkt en in het theatergebouw alleen onderhoudswerkzaamheden werden uitgevoerd. Voor een team dat drijft op publiek is het heel moeilijk geweest om op afstand van elkaar en van de grootste motivator in je werk het sterke groepsgevoel te handhaven.

Het begin van dit nieuwe seizoen stond in het teken van onzekerheid en hoop.

## Jaarplan

Het jaarplan van Theater Lampegiet, dat deel uitmaakt van het algemeen beleidsplan over vier jaar, betreft de organisatiedoelen die de grondslag is voor het functioneren van alle individuele medewerkers. Daarmee maakt iedere afdeling focuspunten voor dat seizoen.

In juni 2021 is het jaarplan gemaakt. De actuele situatie was toen dat de organisatie compleet was in de rollen en functies die toebehoren aan de structuur met vier pijlers zoals per 2028-2019 zijn bepaald. Inclusief een nieuwe rol als Hoofd Bedrijfsvoering.

**PROGRAMMERING**  
Eigen evenementen

DE "VIER" PIJLERS

**VERHUUR**  
Relatiebeheer



**MARKETING**  
Branding  
Ticketing (sales)

**STAFFUNCTIES**  
Planning Control / FA  
Personeelszaken

**BEDRIJFSVOERING**  
Theatertechniek  
Facilitair / ICT  
Horeca  
Planning / Office mngt

De organisatie brede focuspunten die hieruit bepaald zijn voor 2021-2022 zijn:

1. **Medewerkers op één**
2. **Publiek veroveren en heroveren**
3. **Bedrijfseconomisch herstel**

U leest meer over de organisatie in de paragrafen Organisatie en Marketing verderop in dit verslag.

## Professionele programmering

### Genres en trends

Om het publiek te veroveren en heroveren is een sterke, aantrekkelijke programmering nodig. Voor dit seizoen lagen daar aan de zijde van aanbieders; producenten en impresariaten ook uitdagingen als gevolg van Corona. Diverse artiesten en technici – zeker de ZZP-ers – hebben tijdens de pandemie moeten besluiten de theatersector te verlaten. Voor makers was het een financieel moeilijke en soms onhoudbare tijd. Dat heeft merkbaar invloed gehad op de inhoudelijke breedte van het aanbod voorstellingen waaruit gekozen kon worden. De genreverdeling zag er als volgt uit:

Voorstellingen	# geprogrammeerd	% doorgegaan	# doorgegaan	# geannuleerd of verplaatst
Cabaret	47	57%	27	20
Circus	1	100%	1	
Cultuur	1	100%	1	
Dans	5	60%	3	2
Entertainment	3	33%	1	2
Familie	20	60%	12	8
Musical en muziektheater	4	75%	3	1
Muziek en populaire muziek	49	53%	26	23
Opera	2	0%	0	2
Toneel	11	55%	6	5
	143	56%	80	63
Inleidingen	5	60%	3	

### Succesnummers

De voorstellingen die dit seizoen de meeste bezoekers trokken waren: LIVE (Patrick Laureij, cabaret), Jannie the show dog (Henry van Loon, cabaret), Juf Roos (familie), Bloemlezing (Stef Bos, muziek), 2636 (René van Meurs, cabaret), Uitgesproken (Marc-Marie Huijbregts, cabaret), Tutti (Introdans), The sound of blues & Americana (Johan Derksen, muziek), U2 by 3Js, Zo goed als nieuw (Roué Verveer, cabaret).



**Populaire voorstellingen die niet hebben plaatsgevonden, hebben uiteraard veel invloed gehad op de bezoekersaantallen.**

In de uitgevoerde professionele programmering inclusief jeugdprogrammering, hebben we in totaal 17.154 bezoekers kunnen realiseren.

Aan de voorstellingen die geannuleerd zijn ligt over het algemeen Corona ten grondslag. Ofwel, omdat de theaters moesten sluiten op de voorstellingsdatum, ofwel omdat het gezelschap de productie terugtrok door ziekte/personeelsgebrek, ofwel omdat de productie in financiële problemen was geraakt. In een enkel geval gold een reisverbod, zoals bij de African Mama's. Zo was er tegenvaller op tegenvaller, wat de doelstelling *bedrijfseconomisch herstel* niet bevorderde. De gewenste differentiatie in het aanbod verarmde en bij doorgang zaten er minder bezoekers in de zaal. Juist dit seizoen was ook bedoeld om kleine zaal voorstellingen in Spectrum te organiseren, waarover later meer.

De bezoekers die kaarten gekocht hadden voor deze voorstellingen kregen de keuze of men ze wilde behouden voor de nieuwe datum in volgend seizoen, een voucher / teruggave van het bedrag wilden of het tegoed wilden doneren ten gunste van de artiest en het theater; daarmee werden ze automatisch Vriend van Theater Lampegiet.

Voorstellingen die geannuleerd en/of verplaatst zijn, waren o.a. Nabucco, REMLA, Wie Slaapt er op de Bank?, Casablanca, Bumba, De Breinjongleur, Focus van William Rutten en Dolfje Weerwolfje.





## Muziek

Muziek was dit seizoen het grootste genre in de programmering en gelukkig hebben we een grote variatie aan live muziek ook daadwerkelijk kunnen uitvoeren.



## Cabaret

Cabaret zorgde zoals bovengenoemd voor grote succesnummers. Dat succes zou veel groter zijn geweest als toppers zoals Youp van 't Hek en Tineke Schouten wel door waren gegaan. De annuleringen als gevolg van de lockdowns zijn allemaal verplaatst naar volgend seizoen. Gemiddeld 78 procent van deze bezoekers behielden hun tickets voor de nieuwe datum in volgend seizoen.



## Musical

De grote rondreizende voorstelling van dit seizoen is Titanic. Dit meeslepene verhaal over hoop, liefde en ambitie stond in november na een montage drie dagen als try out in Theater Lampegiet.



## Toneel

Het genre Toneel bevatte dit seizoen grote namen in soms bekende titels. Zo was er de montage met try-outs van *Mouse Trap*, naar een boek van Agatha Christie. In *Gif* speelden Stefan de Walle en Carine Crutzen de sterren van de hemel. En de toneeluitvoering naar de film *Festen* met een absolute sterrencast als Peter Heerschop, Viggo Waas, Bas Hoeflaak, Genio de Groot, André Dongelmans, Stephanie Louwrier, Maartje van de Wetering en Han Römer als de pater familias.



Onder de populaire kinder-/familievoorstellingen zorgden *Juf Roos*, *Ernst en Bobbie*, *Woezel en Pip*, *Buurman en Buurman* en *De roep van de jungle* voor goed gevulde zalen.



## Specials

### De Speld

Wat begon als een satirisch nieuwsplatform werd een gedurfde cabaretvorstelling die aan de hand van een computeralgoritme via hilarische nieuwsflitsen de toekomst voorspelt.



## Circus

### My Land

Door de oorlog in Oekraïne kreeg de voorstelling 'My Land' van dansgezelschap Recirquel onverwacht een nieuwe betekenis. Het gezelschap bevat zeven zeer getalenteerde jonge artiesten uit Oekraïne. De voorstelling My Land is een verhalend circus dat de persoonlijke verhalen over liefde voor hun thuisland vertelt. De Nederlandse tour ging van start in Theater Lampegiet op 22 maart, wat door de provinciale pers is uitgelicht. Het was een zeer indrukwekkende avond.



## Highlights uit de overige genres

### 50 jaar Introdans

Introdans presenteerde met Tutti twee absolute publieksfavorieten als jubileumcadeau. Het gezelschap vierde het 50-jarig bestaan, een gouden feest, met alle dansers in balletten van Sidi Larbi Cherkaoui en Mauro Bigonzetti en de geweldige zangers van A Filetta en Assurd.

Tutti

Ginkgo



### Ginkgo

De dansvoorstelling *Ginkgo* is een experimentele, confronterende dansopera over het einde van de mensheid. Deze voorstelling van choreograaf en regisseur Nicole Beutler was een verhuring met montage en try out voor ons publiek. Over de mens die langzamerhand de aarde kapot maakt. We vervuilen het met afval dat niet vergaat. Tijdens de dansopera *Ginkgo* weergallen de muziekstukken van Mozart door een berg van dat afval. De weemoedige muziek vervliegt en dansend op de vuilnishopen van de beschaving, gaat de mensheid haar ondergang tegemoet.

### Spectrum voorstellingen

Dit jaar stonden zeer diverse muzikale *kleine zaal voorstellingen* gepland. Hiervan zijn doorgegaan: de Pocket Opera, het Silent Movie Project: Laurel & Hardy en het baby- en, dreumesconcert.



**SPECTRUM  
THEATERVOORSTELLINGEN**

muziek, dans en theater  
**demuzen**  
**THEATER  
LAMPEGIET**

**BOEK NU  
TICKETS!**



lampgiet.nl/agenda

Theater Lampegiet programmeert in Spectrum.  
Bekijk de agenda op de achterzijde!



**demuzen**  
**THEATER  
LAMPEGIET**

**BOEK NU  
TICKETS**  
www.lampgiet.nl

Deze voorstellingen worden gespeeld  
in Spectrum. Adres: Kees Stijplein  
72, 3901 TP Veendam

**VRIDAG 19 MAART**  
**ODE AAN  
AEGJE**  
Ode aan Aegje is de aardsche naar de  
samenhang tussen maed en neusopgeheid.  
Doe gaat het gesank van met het doekel, met  
de wiesdring, met het publiek en met het  
personage Aegje, omdet 'neuwogjer' Aegje?

**VRIDAG 25 MAART**  
**POCKET  
OPERA**  
De mooiste operamuked met passie, geogenen  
en in praktigje kostuums. Bekend en onbekend  
wiesolen elkaar af, inkomme scenes en dan weer  
grote arie's, alles wordt uit de kast gehaald  
voor een complexer avontje Opera.

**VRIDAG 22 APRIL**  
**ALL NIGHT  
CAFÉ**  
Picnietel heit een gevarieerd maalkaai  
programma samengesteld. Het is een feest van  
herkenning, maar it het rige geluid van  
nachthuile centraal staat. Losen alle vrachtige  
songs door venet Picnietel gepassioneerd over  
haar belevenissen in de Verenigde Staten.

**VRIDAG 29 APRIL**  
**TANGO  
DE HOY**  
Tango de Hoy doorbreit de tango-cichs  
variat een heldendagge kik op de tonge. Het  
repertoire bestaat uit de mooiste werken van de  
altherbeste tangoorpmponisten ná Patricia. Ook  
wonderlike composities van tegen hand  
gespeeld!

**VRIDAG 6 MEI**  
**SILENT  
MOVIE  
PROJECT**  
The Silent Movie project, is de unieke theater-  
en bioscoopvooring, waerby we het regaan in de  
tong van de stroomme film. Door de perfectie-  
horing van Stan Laurel, de briljante mimiek van  
Oliker Hardy en die aasntakelijke lach van de  
beaumar is dit van meest live met de  
eendendrukken. En vergeet ook de bijhorende  
musek niet.

Het publiek voor deze voorstellingen moet nog verder groeien en dat begint al jong. Voor het babyconcert waren ouders met kindjes vanaf 0+ welkom.



De promotie van deze voorstellingen wordt door het marketingteam van Theater Lampegiet gedaan, die dit integreren in de gehele communicatiekalender met dezelfde kanalen als de reguliere *grote zaal voorstellingen*. Daarnaast is er een flyer gemaakt die ook door De Muzen en andere culturele instellingen werd verspreid.

# VERDERE PODIUMKUNSTEN

## Amateurproducties

Traditiegetrouw vinden aan het einde van het seizoen, in de periode mei tot en met juli, de voorstellingen plaats van de amateurverenigingen. Na twee jaar sluiting hebben we het overgrote deel van onze vaste huurders zoals (dans-) scholen en verenigingen gelukkig weer mogen verwelkomen. Honderden kinderen hebben, verdeeld over 12 voorstellingen., hun kunsten vertoond aan 4100 bezoekers uit Veenendaal, Ede, Rhenen en omgeving.

## Werkgroep Educatieve Theatervoorstellingen (WET)

De werkgroep zorgt elk jaar voor een afwisselend aanbod van professionele basisschoolvoorstellingen voor de groepen 1 tot en met 8. Hierdoor maken alle geledingen van het primair onderwijs kennis met podiumkunsten buiten de schoolsituatie in het theater.

Aan het begin van dit seizoen ging de WET van start met de voorstelling FLAT (groep 5/6), een hedendaags muzikaal sprookje over hoe eenzaamheid in tweezaamheid kan veranderen. Daarop volgde de voorstelling Baas in't Bos voor de groepen 3/4 en André het Astronautje (gebaseerd op het verhaal van André Kuipers) voor groep 1/2. Vanwege de korte lockdown tussen december en februari verviel helaas de voorstelling voor groep 7/8: Confetti van Introdans. Ondanks deze annulering hebben maar liefst **4.077 basisschoolleerlingen** een bezoek gebracht aan ons theater.

De leden van de werkgroep staan achterin dit verslag vermeld.

## Verhuringen en montages

### Into the Woods- Kinderkoor Oase

Na hun grote succes van 2016 stond Kinderkoor Oase tijdens de Corona periode te popelen om terug komen met hun nieuwste musical: Into the Woods. Op zaterdag 20 november 2021 was het dan eindelijk zo ver! Een groep van 20 kinderen en jongeren in de leeftijd van 9 tot en met 18 jaar hebben op die dag een prachtige voorstellingen op de planken gezet. Bijzonder was de samenwerking met de Veenendaalse Stichting Netwerk voor Jou die verantwoordelijk was voor de bouw van het decor, waarbij Theater Lampegiet ook een adviserende rol had.



## Jongeren Bedrijvendag Veenendaal

Een kleine driehonderd leerlingen in het voortgezet onderwijs van leerjaar 3 TL en Havo 2 en 3 stapten dinsdag 12 april in groepjes op de fiets. Onder begeleiding bezochten ze ieder twee bedrijven, kregen uitleg over wat er gebeurde op deze werkplek en in de diverse functies binnen zo'n organisatie. Hierbij hadden ze ook een opdracht om uit te voeren.

De Jongeren Bedrijvendag (JBD) is een initiatief uit Oss, waar dit in 6 jaar tijd is uitgegroeid tot een zeer succesvol, jaarlijks evenement. Theater Lampegiet faciliteerde de start van het evenement in Veenendaal met een presentatie van Het Perron en de Bedrijvenkring Ondernemend Veenendaal (BOV). Daarna kregen twee groepen leerlingen een rondleiding door zowel het voor-, als het achterhuis van het theater. De rondleiding werd afgesloten met een korte workshop theatertechniek, gegeven door een echte theatertechnicus van het huis. Hierbij mochten de jongeren zelf proberen met profielspots een lichtkader te maken op de achterwand.

## Evenementen

### 100 jaar dans in Veenendaal

Hét evenement voor dansminnend Veenendaal: *100 jaar dans in Veenendaal* was een samenwerking van Theater Lampegiet met verschillende dansscholen en de Cultuurmakelaar. Het doel was om de dansscholen uit Veenendaal en omgeving ondanks Corona beperkingen toch een podium te bieden.

Op 11 september 2021 dansten diverse dansscholen samen de tijdlijn van 1920 tot nu. Van de 'Roaring Twenties' tot aan de 'Swingende seventies': elk decennia werd middels een aantal dansen prachtig vertegenwoordigd. Één week later, tevens in het kader van Plaza Cultura, dansen 129 dansers de sterren van de hemel, te zien via een gratis stream.

Op diezelfde dag werden ook verschillende dans workshops georganiseerd, gefaciliteerd door Scapino Ballet Rotterdam en ISH Dance Collective. Deelname aan de workshops was gratis en toegankelijk voor zowel getrainde als nieuwsgierige nieuwelingen.

*Flyer en advertentie 100 jaar dans >>>*



### WinterMagix en BuitenBühne

Voor dit seizoen stonden verder nog twee eigen evenementen gepland: WinterMagix op 17 december 2021 en BuitenBühne in juni 2022. Vanwege de lockdown is WinterMagix helaas dit jaar komen te vervallen. Voor BuitenBühne is besloten het evenement over de zomer heen te tillen (en valt daarmee in seizoen 2022-2023), omdat op de deadline voor de vergunning nog onbekend was hoe lang de lockdown zou gaan duren.



# COMMUNITIES

## Netwerk lokale culturele partners

Theater Lampegiet is een netwerkorganisatie die midden in de Veenendaalse samenleving staat.

De samenwerking met culturele instellingen en organisaties in Veenendaal is de afgelopen seizoenen geïntensiveerd. De Cultuurmakelaar en de instelling MAAK is een goede toevoeging hieraan. Verder is er onveranderd een structureel “Driehoek” overleg met de directies van de drie culturele basisinstellingen (De Muzen, Bibliotheek en Theater Lampegiet). Er is afzonderlijk én als driehoek goed contact met beleidsmedewerker en wethouder Cultuur van de Gemeente Veenendaal, zodat naar de gemeente een gezamenlijke culturele stem en visie uitgedragen wordt.

## Bedrijfsvrienden

De bedrijfsvrienden van Theater Lampegiet hebben dit seizoen een bezoek gebracht aan dé voorstelling van 2021-2022: Titanic de Musical. Dit grootse en meeslepende verhaal maakte niet alleen een diepe indruk vanwege de bekende cast, maar ook vanwege het creatieve decor waarbij de beroemde trap het middelpunt vormde.

Voorafgaand aan de voorstelling was er een exclusieve *meet & greet* met de cast. Na de voorstelling was er mogelijkheid voor uitgebreid bijpraten en netwerken tijdens een gezellige borrel.



Titanic, de musical. Foto: © Roy Beusker Fotografie

### De Bedrijfsvrienden in seizoen 2021-2022 zijn:

Goud: Rabobank Rijn en Vallei, Roelofsen, De Edese Drankenhandel

Zilver: Bean & Co Coffee Company

Bron: AB Inbev, Case communicatie, HZW, Novia Notariskantoor, Olenz Notarissen, Xantion.

## Vrienden van Theater Lampegiet

De particuliere community *Vrienden van Theater Lampegiet* is dit seizoen gestegen van 355 naar 582 adressen. Deze plus van 60% is vooral veroorzaakt door de optie om bij restitutie van een geannuleerde voorstelling te kiezen voor Donatie aan Theater Lampegiet waarbij men automatisch lid werd voor het seizoen. Nadat de kick voorverkoop in seizoen 2019-2020 weer ingevuld was met een exclusieve Vriendenverkoop kon helaas zowel vorig als dit jaar door de Corona lockdown geen kick off georganiseerd worden. De Vrienden van Theater Lampegiet kregen bij de start van de verkoop uiteraard wel weer een exclusieve voorsprong om de voorstellingen en stoelen van hun voorkeur te boeken.

## WijkJury

Theater Lampegiet introduceerde in 2018 een eigen WijkJury. Het doel is om tot een betere verbinding te komen met die wijken in Veenendaal, waaruit niet veel bewoners het theater bezoeken. Met het vertrek naar het buitenland van de Coördinator van de WijkJury, theatermaakster/dramaturge Pieta Bot en inachtneming van de lockdowns vonden dit jaar geen activiteiten plaats. We gaan op zoek naar een nieuwe Coördinator.



## Jongerenpanel

Ook in seizoen 20-21 was het jongerenpanel weer actief. Het panel bestaat: Ella Cook, Gwyneth Cook, Ryan Cook, Nina van Drie, Noa Diepeveen, Eva van Halsema, Justin Hermsen en Emma Otto. Zij hebben de taak om theaterbezoek onder tieners te stimuleren aan de hand van concreet een viertal voorstellingen per jaar.

De panelleden hebben toegang achter de schermen voor een exclusief praatje met casts en crews. Hiervan maken ze vlogs en foto's voor social media en ze geven hun mening over de programmering.

Nieuw dit seizoen waren de t-shirts en truien met de titel Jongerenpanel, die elk lid kreeg met hun eigen naam er op. Door de truien in de huisstijl kleuren van Theater Lampegiet, zijn de leden goed zicht- en herkenbaar voor bezoekers en daarmee een makkelijk aanspreekpunt.

De selectie voorstellingen, die het Jongerenpanel bezocht, is gekozen op basis van nieuwsgierigheid en geschiktheid voor hun leeftijd. Dit seizoen hebben de jongeren voor het eerst uit elk genre één voorstelling gekozen, om zo veel mogelijk jongeren aan te spreken in het genre wat hen interesseert.

- Vrijdag 21 januari: Oorlogswinter (10+)
- Zondag 9 januari: De Breinjongleur (9+)
- Vrijdag 6 mei: Fabian Franciscus (15+)
- Donderdag 12 mei: MICHAEL (foto >)

Helaas heeft het panel Oorlogswinter en De Breinjongleur nooit kunnen bezoeken, door de Corona maatregelen die op dat moment golden. De andere twee voorstellingen waren een groot succes!



# MARKETING

## Focuspunten marketing

Toen we in februari '21 voorbereidingen gingen treffen voor seizoen '21-'22 was nog veel onzeker. De eerstvolgende Corona persconferentie zou pas op 30 juni zijn en wanneer was dan de volgende..? Afwachten was geen optie; we zijn het plan en de briefing gaan opstarten met risico's. Eén ding was wel duidelijk. *Niets is blijvend, behalve verandering.*

In dit seizoen staan klantenwerving en klantbehoud flink onder druk. We moesten dus in de aanval met een controversiële campagne. Met de verwachting dat men meer ad hoc zou aankopen is besloten geen brochure te maken en met meerdere campagnes de verkopen aan te jagen.

Het lange termijnplan om steeds meer data gedreven te gaan werken (CRM) moet grotendeels worden uitgesteld omdat de historische data niet meer te vergelijken is. Sinds in vorig seizoen meer dan de helft van de voorstellingen gecanceld is en we in dit seizoen opnieuw met de a-typische planning en uitvoering geconfronteerd werden, zijn geclusterde bezoekersaantallen onvergelykbaar geworden. Harde cijfers op voorstellingsniveau zijn eventueel wel te vergelijken, maar aangezien het klantsentiment en daarmee ook -gedrag door de pandemie totaal anders is geworden, zou het een zwaar vertekend beeld geven. Eigenlijk kun je pas vanaf een normaal seizoen weer gaan vergelijken en ijken.

Dit seizoen lag voor Marketing en Ticketing de nadruk (dus) meer op acties voor gerichte verkoop dan op het bestendigen van de relatie.

Wel is samen met het kassateam geprobeerd om de bezoekfrequentie van de klanten die wél komen te verhogen door bijverkoop en service.

## Twee campagnes

Dit seizoen kende meerdere fases. Voor de zomer werd ter inspiratie de najaar programmering online gezet op een inspiratiepagina waarop nog niet kon worden gekocht. Vooral de vaste klanten hadden hier behoefte aan. De eerste verkoopcampagne ging van start in augustus 2021. Deze zou worden gevolgd door een feestdagencampagne, maar tijdens de voorbereiding daarvan werd een lockdown aangekondigd. Hierdoor kwam er geen WinterMagix festival en geen feestdagenpromotie. Vanaf medio december 2021 was er een tweede campagne voor de programmering van januari tot eind juni 2022.

## FASEN BEKENDMAKING EN VERKOOP



### Campagneperiode 1: hoofdthema VOELBAAR LIVE.

Deze campagne was gericht op de openstelling na bijna een heel seizoen dicht te zijn geweest.

#### De emoties op dat moment...

De lokale pers schreef op dat moment over het verouderde theatergebouw, wat de perceptie van iets wat je niet mag missen niet gunstig stemde. Landelijk speelde het gevoel dat er van alles niet mocht tijdens Corona en wat mocht er nu eindelijk wel weer? Uitgaan! We speelden met deze campagne in op het gevoel van klanten dat ze eindelijk weer LIVE kunnen ervaren dat theater betekent: mijmeren, verwonderen, genieten, ontroering, uit je dak gaan!

Met een 'brave' campagne vol theaterteksten en voorstellingsfoto's kwamen we er niet; dit moest controversiëler. We kochten foto's aan van kunstenaar Tadao Cern, die écht voor attentie zorgden. Met goede en ook minder goede reacties als resultaat. De campagne moest mensen uit het gevoel van machteloosheid halen en speelde in op het activeren naar plezier.

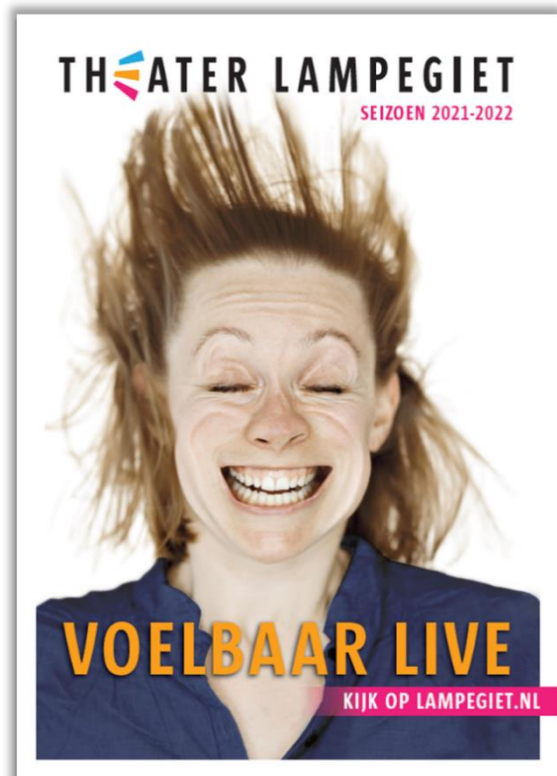


THEATER LAMPEGIET

## VOELBAAR LIVE

seizoen 2021-2022

Het werd een campagne, bestaande uit drie hoofdbeelden, waarover men echt een mening had. Waarover gesproken werd. En dat was precies de bedoeling. Er werd een video van gemaakt met de originele – nogal stevige - muziek, zoals de kunstenaar die had gebruikt. Theater Lampegiet liet met deze seizoen opening duidelijk horen dat ze weer open waren: VOELBAAR LIVE. Dát is wat je kunt komen ervaren.



**Campagneperiode 2: hoofdthema VEELZIJDIGHEID.**

Dit werd een stramen waar we zelf steeds wisselende voorstellingen konden plaatsen.



# ORGANISATIE

## Enkele highlights uit de organisatorische focuspunten

Ook op de medewerkers heeft de anderhalf jaar durende Corona periode grip gehad. We realiseerden ons, dat het ontwrichtende effect niet onderschat mocht worden. Zowel thuis als op het werk, qua flexibiliteit bij het niet kunnen uitvoeren van taken, was de situatie ongekend. We prijzen ons gelukkig met het kunnen behouden van het volledige vaste team. De loyaliteit is groot. Het verlangen naar een normaal seizoen was misschien nóg wel groter!

Theater Lampegiet is een mensenmerk door mensenwerk. De persoonlijke sfeer voor publiek en huurders en de dienstverlening op maat voor bespelers en producties zijn het onderscheidend vermogen van de organisatie. Dat blijkt uit kwalitatieve onderzoeken. Dat maakt ons team tot ons belangrijkste kapitaal. Om deze waarde verder te versterken, zetten we vanaf de start van dit jaar in op:

- Een inspiratiesessie om de start van het seizoen extra enthousiasmerend te beginnen
- Een team-uitje met gezamenlijke activiteiten om het teamgevoel te versterken
- Het team taakstellend coachen en trainen op klantentevredenheid
- Samen de verbeterpunten klantbeleving uit het kwalitatieve onderzoek implementeren
- Het stimuleren van de persoonlijke ontwikkeling en bewustwording van de eigen rol en bijdrage binnen de organisatie
- Werksessies om gezamenlijk de processen te evalueren en te verbeteren
- Doelstellingen functioneringsgesprekken cyclus goed monitoren
- Nog meer aandacht voor het tijdig delen van MT en team informatie, zoals via het pro-actief informeren van indirect betrokkenen en de nieuwsbrieven voor personeel
- Intern het bewustzijn van de Lampegiet cultuur vergroten en het belang van uniforme uitstraling, als het ware als een merk, naar buiten onderstrepen.

## Bedrijfseconomisch herstel

**De afdeling bedrijfsvoering** krijgt in dit seizoen vorm, met de functie Hoofd bedrijfsvoering, Om de bedrijfseconomische toekomst met vertrouwen tegemoet te treden zijn een aantal aspecten van belang die voor een substantieel deel gedreven worden door het aantal bezoekers van professionele voorstellingen, maar ook door aantrekkelijk te zijn voor nevenactiviteiten verbonden aan theateractiviteiten. Aspecten voor bedrijfseconomisch herstel:

- a. Differentiatie in aanbod en daarbij behorende gedifferentieerde verhuurprijzen voor de inzet van ruimte, personeel, technische middelen (zoals de onlangs aangekochte streaming apparatuur) waardoor huurders kunnen kiezen



- b. Verhoging van de horeca-omzet per bezoeker door het doorvoeren van efficiency-maatregelen, scholing en training van medewerkers, assortimentsverbreding en prijsverhoging
- c. Gebruik maken van de beschikbare subsidiemogelijkheden. Naar de kennis van nu zullen ook in het derde kwartaal subsidies beschikbaar zijn om de gevolgen van de Corona-pandemie te overbruggen
- d. Permanent streven naar mogelijkheden om kosten te besparen
- e. Door de werkprocessen te evalueren en te stroomlijnen kan personeel efficiënter en effectiever ingezet worden

## Rollen en personen

### Raad van Toezicht, commissies, medewerkers

Het grootste gedeelte van het jaar bestond de organisatie uit de volgende personen:



Directeur/bestuurder  
Patrick Marcus

### Statuten wijziging

De statuten zijn in het boekjaar 2021-2022 zijn per 1 juni 2022 gewijzigd. Vanaf dit moment is het Raad van Toezicht model met directeur-bestuurder van toepassing. Tot 1 juni 2022 was er sprake van een bestuur.

### Raad van Toezicht

<u>Leden RVT per</u>	<u>30-06-2022</u>	
Voorzitter	Heike van der Kloes*	afgetreden per 20 februari 2023
Secretaris	Patty Wilod Versprille	afgetreden per 20 februari 2023
Penningmeester	Sieko Wijnia	Afgetreden per 20 februari 2023
Leden	Bert Geerken	aangetreden per 18 november 2019
	Jurgen Hillaert	aangetreden per 18 november 2019

\* voorzitterschap verlengd in verband met Corona-maatregelen  
De nieuwe Raad van Toezicht is per 20 februari 2023 effectief.

### Leden Werkgroep Educatief Theater

Marjolein de Wit, namens de SKOVV, voorzitter  
Marijke de Roos, namens stichting CPOV, secretaris  
Roos Knopperts, namens Montessori Aan de Basis, secretaris  
Maarten Wittenberg & Rigdje Zegers namens De Onderwijsspecialisten, SO en VSO  
Tineke Timmer, namens Wereldkidz  
Linda van de Weerd, namens de Stichting CPOV e.o., speciaal (basis-) onderwijs  
Jan-Jaap Vermeer, namens Onderwijsgroep Gave  
Kirsten Eskes-Brautigam, Verhuur- en Eventmanager Theater Lampegiet, adviserend lid

### **Overzicht medewerkers Theater Lampegiet per 30-06-2022**

Functie en medewerker Vaste uren dienstverband 11,06

#### Directie/programming

Patrick Marcus 1,00 fte

#### Office-, Verhuur- en Eventmanagement

Kirsten Eskes- Brautigam 0,89 fte

#### Controlling

Maarten van Veen 0,83 fte

#### Horeca

Michael Schwab 1,00 fte

Diana Geerts- Leim 0,33 fte

Bert de Ruyter 0,22 fte

#### Techniek/facilitair

Daan Hols 1,00 fte

Jurgen Kulik 1,00 fte

Raymond van Gogh 1,00 fte

#### Marketing en Ticketing

Jeanine Dijkhuis 0,78 fte

Cheyenne Bloemberg 0,89 fte

Anne Walstra 0,89 fte

Sina Baardman 0,67 fte

Esther Broeksteeg- Ommeren 0,56 fte

#### Payrollers

Vasic Zdenko

Yael Aarts  
Timo Bouwhorst  
Marlijn van Houwelingen  
Ramon van den Linde  
Nadia Looijen  
Daan de Man  
Kim de Pater  
Tom de Pater  
Rick van der Pijl  
Nancy de Roever  
Cynthia Vink  
Joey van Voorst

Daarnaast een aantal vrijwillige gastvrouwen en een samenwerking met de Bombardon van Stichting Reinaerde voor ondersteuning van 2 medewerkers met afstand tot de arbeidsmarkt bij enkele voorstellingen.

# FINANCIËN

De financiële verslaglegging is gedaan in de Jaarrekening seizoen 2021 – 2022 van Stichting Theater De Lampegiet en de controleverklaring van de onafhankelijke accountant.

In dit inhoudelijke jaarverslag, beperken we ons tot twee onderdelen uit de Jaarrekening:

- de balans per 30 juni 2022
- de rekening van baten en lasten over het seizoen 2021-2022

Voor de grondslagen en toelichting op de balans verwijzen wij naar de Jaarrekening 2021-2022.

**Balans per 30 juni 2022****ACTIVA**

	<b>Werkelijk 30-jun-22 in €</b>	<b>Werkelijk 30-jun-21 in €</b>
<b>Vlottende activa</b>		
<b>Voorraad</b>		
Horeca	7.866	2.740
<b>Totaal voorraad</b>	<b>7.866</b>	<b>2.740</b>
<b>Debiteuren</b>		
Debiteuren	52.005	5.172
Dubieuze debiteuren	-	-
<b>Totaal debiteuren</b>	<b>52.005</b>	<b>5.172</b>
<b>Totaal belastingen en premies sociale verz.</b>	<b>9.361</b>	<b>23.789</b>
<b>Overige vorderingen en overlopende activa</b>		
Nog te ontvangen bedragen gem. Veenendaal	543.234	311.165
Nog te ontvangen bedragen, overig	134.436	295.433
Vooruitbetaalde kosten	12.645	15.514
<b>Overige vorderingen en overlopende activa</b>	<b>690.315</b>	<b>622.111</b>
<i>Alle vorderingen hebben een looptijd met naar verwachting korter dan 1 jaar.</i>		
<b>Liquide middelen</b>		
Kassen	4.440	1.619
RABOBANK rekening couranten	768.048	371.694
RABOBANK vermogensparen	235.273	235.812
RABOBANK doelreserveren	3	3
Gelden onderweg	-3.864	305
<b>Totaal liquide middelen</b>	<b>1.003.900</b>	<b>609.434</b>
De liquide middelen zijn vrij opneembaar.		
<b>Totaal activa</b>	<b>1.763.448</b>	<b>1.263.246</b>

## PASSIVA

### Eigen vermogen

De samenstelling en het verloop van het eigen vermogen exclusief de bestemmingsreserve kan als volgt worden weergegeven.

		Stichtingskapitaal	Algemene reserve	Totaal
		in €	in €	in €
Stand per:	<b>30-jun-21</b>	<b>45</b>	<b>357.593</b>	<b>357.638</b>
Resultaat seizoen	21-22		128.219	128.219
Resultaatbestemming			-39.309	-39.309
Stand per:	<b>30-jun-22</b>	<b>45</b>	<b>446.503</b>	<b>446.548</b>

### Bestemmingsfondsen

Het verloop van de fondsen kan als volgt worden weergegeven.

		WET	W+Z	BLA	Schommel	Herin-vestering	Totaal
Stand per:	<b>30-jun-21</b>	<b>56.218</b>	<b>69.000</b>	<b>15.434</b>	<b>20.994</b>	<b>355.420</b>	<b>517.066</b>
Dotatie		-	-	-	1.352	95.000	96.352
Ottrekking:				-		57.043	57.043
Stand per:	<b>30-jun-22</b>	<b>56.218</b>	<b>69.000</b>	<b>15.434</b>	<b>22.346</b>	<b>393.377</b>	<b>556.375</b>

Met ingang van boekjaar 2020-2021 is een nieuw bestemmingsfonds gevormd, namelijk het bestemmingsfonds W+Z. Dit staat voor Werk en Zekerheid en heeft als doel het beter bestand zijn tegen schommelingen in de activiteiten en het beter kunnen inspelen op veranderende omstandigheden, zodat het theater zijn opdracht, het tonen van een grote diversiteit aan culturele theateractiviteiten in Veenendaal, blijvend kan vervullen.

### Voorzieningen

In seizoen 21-22 is een voorziening gevormd voor toekomstige betalingen aan personeel wegens jubilea. Het verloop kan als volgt worden weergegeven.

		Jubilea	Totaal
Stand per	<b>30-jun-21</b>	7.406	7.406
Dotatie			-
Ottrekking		2.069	2.069
Stand per:	<b>30-jun-22</b>	<b>5.337</b>	<b>5.337</b>

**PASSIVA**

	<b>Werkelijk 30-jun-22 in €</b>	<b>Werkelijk 30-jun-21 in €</b>
<b>Kortlopende schulden</b>		
<b>Crediteuren</b>	<b>99.009</b>	<b>62.417</b>
<b>Gemeente Veenendaal</b>		
Te betalen huur per 30 juni	158.638	156.414
Vooruitontvangen subsidie	171.211	12.687
<b>Totaal gemeente Veenendaal</b>	<b>329.849</b>	<b>169.101</b>
<b>Belastingen en premies sociale verzekeringen</b>		
Loonheffingen en sociale lasten	16.605	14.402
Pensioenpremie	16.908	-
Overige belastingen	6.013	-
<b>Totaal belastingen en premies sociale verz.</b>	<b>39.526</b>	<b>14.402</b>
<b>Overige schulden en overlopende passiva</b>		
Vooruitontvangen recettes	92.136	111
Reservering vakantiedagen	33.242	29.851
Vooruitontvangen overig kaartverkoop gerelateerd	49.550	56.473
Te betalen voorstellingskosten	37.465	15.466
Vooruitontvangen bedragen	38.782	4.250
Reservering vakantiegelden/eindejaarsuitkering	9.258	8.990
Diverse personeelskosten	5.370	76
Accountantskosten en administratieve bijstand	21.000	20.000
<b>Overige schulden en overlopende passiva</b>	<b>286.803</b>	<b>135.217</b>

## Rekening van baten en lasten over het seizoen 2021 – 2022

BATEN	Werkelijk 2021-2022	Begroting 2021-2022	Werkelijk 2020-2021
<b>Recettes voorstellingen</b>			
Recettes voorstellingen	340.916	324.435	30.735
Opbrengst reserveringen	17.669	18.954	2.143
Opbrengst theatertoeslag	20.267	-	1.980
Opbrengst programmeringstoeslag	4.570	4.460	457
<b>Totaal</b>	<b>383.422</b>	<b>347.849</b>	<b>35.315</b>
<b>Opbrengst huren en pachten</b>			
Verhuur theater en foyers	117.716	127.473	28.328
<b>Totaal</b>	<b>117.716</b>	<b>127.473</b>	<b>28.328</b>
<b>Opbrengst horeca activiteiten</b>			
Opbrengst dranken	80.527	70.203	7.380
Opbrengst food	3.813	2.000	218
Opbrengst arrangementen	6.542	5.000	2.417
Opbrengst garderobe	17.520	11.627	1.751
<b>Totaal</b>	<b>108.402</b>	<b>88.830</b>	<b>11.766</b>
<b>Overige opbrengsten</b>			
Opbrengst publiciteit	7.736	1.000	25
Opbrengst techniek/horeca/overige	33.685	11.500	26.584
Genootschap, vrienden, overig	25.253	9.750	22.151
<b>Totaal</b>	<b>66.674</b>	<b>22.250</b>	<b>48.760</b>
<b>Subsidie Gemeente Veenendaal</b>			
Exploitatiesubsidie	1.086.148	1.071.471	1.027.467
<b>Totaal</b>	<b>1.086.148</b>	<b>1.071.471</b>	<b>1.027.467</b>
<b>Subsidie WET</b>			
Subsidie gemeente Veenendaal	-	-	32.016
<b>Totaal</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>32.016</b>
<b>Subsidie zaalhuur</b>			
Subsidie Gemeente Veenendaal	-	-	-
T.b.v. zaalhuur	2.000	8.000	-
<b>Totaal</b>	<b>2.000</b>	<b>8.000</b>	<b>-</b>
<b>Overige subsidies</b>			
Subsidie uit evenementenbeleid	750	-	-
Overige subsidies	415.375	15.000	598.122
<b>Totaal</b>	<b>416.125</b>	<b>15.000</b>	<b>598.122</b>
<b>Totaal baten</b>	<b>2.180.487</b>	<b>1.680.873</b>	<b>1.781.774</b>



<b>LASTEN</b>	<b>Werkelijk 2021-2022 in €</b>	<b>Begroting 2021-2022 in €</b>	<b>Werkelijk 2020-2021 in €</b>
<b>Voorstellingen theater</b>			
Uitkoopsommen voorstellingen	353.591	368.991	2.677
Lasten evenement Proef Cultuur			
Buma-en auteursrechten	34.303	27.181	2.481
Kosten publiciteit voorstellingen	51.540	103.454	17.990
Kosten techniek voorstellingen	959	750	331
Kosten bespreekbureau voorstellingen	14.377	19.036	14.784
Kosten horeca voorstellingen	4.716	2.000	1.541
<b>Totaal</b>	<b>459.486</b>	<b>521.412</b>	<b>39.803</b>
<b>Inkopen horeca</b>			
Inkopen dranken	17.571	16.301	-566
Inkopen food	7.783	3.000	1.968
<b>Totaal</b>	<b>25.354</b>	<b>19.301</b>	<b>1.402</b>
<b>Personeelskosten</b>			
Bruto salarissen vast personeel	551.354	675.989	493.671
Sociale lasten vast personeel	83.422	0	84.272
Pensioen regelingen vast personeel	72.681	0	54.001
Personeelskosten ambulante personeel	0	0	-
Inval- en uitzendkrachten	52.128	65.930	3.426
Werving en selectie	1.938	0	50
Onkostenvergoeding	13.581	0	12.032
Persoonlijke ontw kosten	5.460	0	2.473
Bedrijfskleding	1.809	750	1.583
Ziekengeldverzekering personeel	6.047	0	5.738
Arbo-dienst/BHV	4.135	1.316	3.710
Overige Personeelskosten	11.660	0	-3.431
<b>Totaal</b>	<b>804.215</b>	<b>743.985</b>	<b>657.524</b>
<b>Huisvestingskosten</b>			
Huur	320.201	311.780	310.517
Gas/Water/Electra	53.953	58.211	55.990
Schoonmaakkosten	19.923	17.379	5.083
Kosten gebouw	28.160	5.029	11.447
Kosten apparatuur	128.215	24.925	47.694
Belastingen	-1.686	6.248	1.675
Container en vuilafvoer	2.750	2.042	2.603
Investering onderhoud/apparatuur	0	0	-
<b>Totaal</b>	<b>551.518</b>	<b>425.614</b>	<b>435.010</b>

<b>LASTEN</b>	<b>Werkelijk 2021-2022 in €</b>	<b>Begroting 2021-2022 in €</b>	<b>Werkelijk 2020-2021 in €</b>
<b>Algemene kosten</b>			
Kantoorbenodigdheden	3.537	956	249
Portokosten	319	1.175	449
Kosten publiciteit algemeen	2.305	20.258	300
Netwerken systeembeheer	2.212	2.058	1.771
Contributies/Abonnementen	13.096	11.271	13.283
Kosten Loonadministratie	14.777	2.761	5.015
Accountantskosten	22.597	8.535	22.161
Adm/Jur/fisc adviezen/bijstand	16.659	310	16.062
Kosten systeembeheer	61.286	19.762	36.421
Kosten planningsysteem	5.400	4.857	5.400
Kosten grootboekpakket	2.872	2.053	3.195
Internetkosten	17.857	18.536	16.037
Verzekeringen	2.757	2.248	1.596
Kopiën	5.548	4.206	4.276
Overige algemene kosten	25.280	33.931	8.270
Mutatie voorz dubieuze debiteuren Algemeen	0	0	-3.750
<b>Totaal</b>	<b>196.502</b>	<b>132.917</b>	<b>130.735</b>
<b>Verkoopkosten</b>			
Relatie en representatie	3.682	1.218	589
Overige verkoopkosten	214	2.210	124
<b>Totaal</b>	<b>3.896</b>	<b>3.428</b>	<b>713</b>
<b>Kosten overige activiteiten na aftrek bijdrage derden</b>			
Kosten WET	5.204	33.985	18
<b>Totaal</b>	<b>5.204</b>	<b>33.985</b>	<b>18</b>
<b>Financieringslasten</b>			
Baten	0	0	-592
Lasten	6.093	5.000	1.538
<b>Totaal</b>	<b>6.093</b>	<b>5.000</b>	<b>946</b>
<b>Totaal lasten</b>	<b>2.052.268</b>	<b>1.885.643</b>	<b>1.266.150</b>

# COLOFON

## Stichting Theater De Lampegiet

Kerkewijk 10  
3901 EG Veenendaal  
KvK Utrecht 41182257

### Contact

#### *Algemeen:*

T: 0318 – 540 000 (ma-vr 09:00 tot 17:00 uur)

E: [info@lampegiet.nl](mailto:info@lampegiet.nl)

E: [publiciteit@lampegiet.nl](mailto:publiciteit@lampegiet.nl)

E: [directie@lampegiet.nl](mailto:directie@lampegiet.nl)

#### *Theaterkassa:*

T: 0318 – 540 141 (di –vr: 10.00 tot 13.00 uur en 13:00 tot 16:00 uur)

E: [reserveren@lampegiet.nl](mailto:reserveren@lampegiet.nl)

Website: [www.lampegiet.nl](http://www.lampegiet.nl)



De foto's en afbeeldingen waarbij geen eigenaar vermeld staat zijn van, c.q. vervaardigd door:

**Meeste bezoekers:** Krijn van Noordwijk | Jouk Oosterhof | Blooming Media | Inge Kinnet | Anne van Zantwijk | Anne van Zantwijk | Marc de Groot | Tutti | Stefan Schipper | 3J's  
Geannuleerd algemeen: Nabucco | Guillermo Mariano | Erik van der Burgt | Casablanca | Studio 100 | Toof | Adrian Sommeling | Dolfje Weerwolfje Muziekvoorstellingen: R&B Oldskool hits Part Two | Stefan Schipper | Carla Gorter | Rapalje | Wim Lanser | 3J's | Inge Kinnet Muziek geannuleerd: Wim Lanser | Ronald du Chatinier | Alive and Kicking Top2000 | Mettina Jager | Merlijn Doomernik  
Geannuleerd cabaret: Youp van 't Hek | Gemmy Woud Binnendijk | RUMAG | Roy Beusker | Sara Kroos Toneel: Willem van Walderveen | Piek | Michele Secchi Familie: Blooming Media | Ernst en Bobbie | Dromenjager | Patmat | Bodine Jeske Dans: Tutti | Ginkgo Specials: De Speld Circus: Tamas Rethy-Prikkel Baby-/dreumesconcert: Gerda Hanemeijer **Portret Patrick Marcus:** Herman Stöver

Eindredactie: Patrick Marcus, Jeanine Dijkhuis

Veenendaal, April 2023

# BIJLAGE

## Subsidieafspraken (KPI's) Theater Lampegiet 2021 - 2022

### Resultaten – specifiek voor Theater Lampegiet

Het theater heeft een gevarieerd en toegankelijk programma van professionele podiumkunsten voor alle geledingen van de samenleving (Cabaret en kleinkunst/ Concerten/ Dans (klassiek, modern)/ Musical/ Muziektheater/ Opera/ Populaire muziek/ Wereldmuziek/ Revue, show/ Toneel/ / Familie). Theater Lampegiet organiseert (mede) (grote) culturele activiteiten in met name het centrum van Veenendaal, welke bijdragen aan de culturele verlevendiging van de binnenstad van Veenendaal (versterking verblijfsfunctie) en de economische aantrekkingskracht van Veenendaal. Het theater draagt bij aan activiteiten die onderdeel kunnen vormen van de stadsprogrammering en -agenda, waarbij met name aandacht is voor kwaliteit, publieksbereik, clustering en gezamenlijkheid. Daarnaast draagt Theater Lampegiet bij aan het organiseren/faciliteren van semiprofessionele- en amateurkunstproducties en festivals, waarbij de focus van het theater ligt op professionele kunsten. Theater Lampegiet biedt aan alle groepen van het basisonderwijs in Veenendaal de mogelijkheid om minimaal één keer per theaterseizoen een professioneel uitgevoerde theatervoorstelling in Theater Lampegiet te bezoeken, zodat kinderen op jonge leeftijd kunnen kennismaken met cultuur en theater.

### Resultaten – aanvulling vanuit de Cultuurnota 2022-2025

Als theater bijdragen aan de volgende verhaallijnen uit de Cultuurnota:

#### Verhaallijn 1 – Stabiele basis

Deze verhaallijn heeft een focus op:

- Het uitdragen van het belang van kunst en cultuur voor de samenleving;
- Samenwerking tussen culturele basis-organisaties;
- Het ontwikkelen van een stabiele culturele infrastructuur in het centrum;
- Het leggen van de verantwoordelijkheid voor de samenwerking met andere sectoren bij de basis-organisaties.

#### Verhaallijn 2 – Cultuur in de wijken

Deze verhaallijn heeft een focus op:

- Het ontwikkelen van de samenwerking tussen de culturele en cultuurhistorische organisaties in het centrum en de maatschappelijke-, zorg- en wijlzijnsorganisaties in de wijken;
- Het ontwikkelen van een vaste (culturele) infrastructuur in de wijken (met o.a. programmamanagers in de wijken).

#### Verhaallijn 3 Iedereen doet mee

Deze verhaallijn heeft een focus op:

- De verbinding met vrije tijd- en het sociaal domein
- Inclusiviteit en diversiteit.

#### Verhaallijn 4 - Jong geleerd, oud gedaan

Deze verhaallijn heeft een focus op:

- Samenwerking tussen culturele basis-organisaties, scholen, welzijnsorganisatie.
- Ontwikkelen van doorlopende ontwikkellijnen voor alle bevolkingsgroepen

#### Monitoring KPI's vanuit de subsidieafspraken

Het aanbieden van een variatie aan podiumkunsten

- Laagdrempelig > het programma is toegankelijk voor alle geledingen van de samenleving en voor alle leeftijden.

*Binnen de gepresenteerde theaterprogrammering was er aanbod van laagdrempelige voorstellingen voor een breed publiek.*

- Vernieuwend > het vernieuwende aanbod richt zich onder andere op meer inhoudelijke diepgang middels maatschappelijke relevante onderwerpen, verbinding maken en het stimuleren van de dialoog.

*Binnen de programmering is een vernieuwend aanbod van voorstellingen gepresenteerd.*

Theater Lampegiet draagt bij aan het organiseren/faciliteren van semiprofessionele- en amateurkunstproducties en festivals, waarbij de focus van het theater ligt op professionele kunsten.

- buiten activiteiten/ festivals op het gebied van podiumkunsten, waarvan één in het centrum van Veenendaal.

*In september is online "100 jaar dans" geproduceerd en via live streaming uitgezonden, waar dansscholen zich presenteerden. Door de lockdown is "WinterMagix" in december geannuleerd en het festival "BuitenBühne" heeft niet in juni, maar in september 2021 plaatsgevonden.*

Samenwerken middelbare scholen

*Dit seizoen zijn de CLV musical en de CLV Showcase weer gepresenteerd.*

Verhuur van ruimtes voor de uitvoering van amateurkunsten en onderwijsinstellingen (met actuele zaalhuurregeling amateurkunst Veenendaal)

*Dit seizoen hebben de uitvoeringen van de amateurkunsten en onderwijsinstellingen weer plaatsgevonden. Daarnaast is grote zaal ingezet voor het evenement "100 jaar dans" van de lokale dansscholen en via streaming gepresenteerd.*

Theater Lampegiet heeft een afgestemd programma voor elke bouw uit het basisonderwijs: theatervoorstelling en bijbehorende lesprogrammering.

Leerlingen uit het primair onderwijs bezoeken een theatervoorstelling in Theater Lampegiet:

*De meeste WET voorstellingen hebben dit seizoen gelukkig weer plaatsgevonden. Slechts één voorstelling is door de Covid-19 lockdown geannuleerd. Er zijn 18 WET voorstellingen gepresenteerd die door ruim 4.000 leerlingen werden bezocht.*

Theater Lampegiet draagt in 2022 bij aan het culturele klimaat in Veenendaal door eigen culturele initiatieven van de theaterorganisatie; door een proactieve houding en door samenwerking en afstemming met andere culturele instellingen; amateurkunstverenigingen en evenementen in de gemeente.

*Samen met de andere culturele hebben we samengewerkt aan bijzondere evenementen zoals onder andere "100 jaar dans" en het Cultuurfeest.*

Theater Lampegiet werkt in 2022 samen met middelbare scholen om het podiumkunstenaanbod deels af te stemmen op jongeren.

*Het jongerenpanel van Theater Lampegiet wordt actief betrokken bij de theaterprogrammering en zij bezoeken gezamenlijk de voorstellingen via "De keuze van het Jongerenpanel". Zij stimuleren via social media en persoonlijk contact andere jongeren uit hun peer group om het theater te*

*bezoeken. Alle jongeren kunnen voor een speciaal last minute tarief van € 10,- voorstellingen bezoeken.*

Theater Lampegiet heeft een eigen WijkJury. De stimulans die hiervan uitgaat maakt theaterbezoek laagdrempeliger voor alle inwoners van Veenendaal. De leden van de WijkJury komen uit verschillende Veenendaalse wijken en hebben diverse achtergronden en leeftijden hebben. Door persoonlijk contact in hun sociale omgeving trekken ze ook bezoekers waarvoor het theater een black box is, waar ze nooit komen.

*De Wijkjury heeft dit seizoen gezamenlijk de voorstelling "Familiekroniek" van Nasrdin Dchar bezocht. Door de Covid-19 lockdown zijn de overige activiteiten van de Wijkjury helaas komen te vervallen.*