

2018-2019



Theater De Lampegiet

Jaarverslag 2018 -2019

Inhoudsopgave

- 3. Vooraf
- 4. Kerncijfers
- 5. Seizoen en programmering
- 8. Aanbod van podiumkunsten
- 14. Ecosysteem
- 18. Marketing
- 19. Organisatie
- 21. Financiën
- 22. Balans, Baten en Lasten
- 24. Colofon

Vooraf

Theater De Lampegiet raakt en verrijkt

Theater is beleving. Het is de missie van het team van Stichting Theater De Lampegiet om via haar programmering het publiek in Veenendaal en omgeving te raken met veelzijdige voorstellingen. Zo verrijkt zij haar publiek met avonden vol plezier en betekenis. Ook in het seizoen 2018 – 2019 presenteerde en faciliteerde het team een kwalitatief hoogwaardige programmering.

Al ruim 30 jaar lang levert Theater De Lampegiet met haar activiteiten een belangrijke bijdrage aan het culturele leven van de stad Veenendaal. Dit jaarverslag geeft u een impressie van de stand van zaken in het seizoen 2018-2019.

Theater De Lampegiet onderschrijft – als culturele onderneming - de ambities van de Gemeente Veenendaal en ziet veel mogelijkheden voor de toekomst van het theater waarin het een belangrijke bijdrage levert aan de levendigheid en aantrekkelijkheid van de jonge woon- en winkelstad Veenendaal. Dit seizoen was er een raadsvoorstel voor een vervolgonderzoek naar de verduurzaming en vernieuwing van het theater. Uiteindelijk is voor de uitvoering geen geld beschikbaar gesteld door de huidige gemeenteraad en heeft het onderzoek niet plaatsgevonden. Wél heeft de Gemeente Veenendaal vertrouwen in de waardevolle bijdrage die het theater aan een levendig cultureel klimaat kan leveren en heeft daarom een uitbreiding van de exploitatiesubsidie toegekend.

De organisatie van Theater De Lampegiet is volop in beweging. Een aantal wisselingen en vacatures in sleutelfuncties bracht een hogere druk op de bestaande organisatie. De nadruk lag dit seizoen op handhaving van het kwalitatieve niveau aan podiumkunstenaanbod én gastvrijheid terwijl nieuwe medewerkers geworven en ingewerkt werden. Tegelijkertijd gaf dat ook mogelijkheden om de organisatiestructuur te evalueren en anders in te vullen. Zo ontstonden twee focuspunten voor dit jaar, die direct verband houden met elkaar: aandacht voor het realiseren van een optimale structurele invulling van de interne organisatie met een positieve bedrijfscultuur en het op niveau houden van de kwaliteit van de voorstellingen, bezettingsgraad en klantwaarde.

Aan het eind van dit seizoen, in mei 2019 is een nieuwe naam en huisstijl geïntroduceerd. In dit jaarverslag wordt de oude nog gebruikt, zoals dat het gehele seizoen 2018 en 2019 van toepassing was.



KERNCIJFERS 2018-2019

Theater De Lampegiet heeft, kijkend naar de totaal resultaten de stijgende lijn te pakken. De eerste positieve resultaten van het meerjarenplan zijn zichtbaar.

KERNCIJFERS 2018 - 2019							
Theater De Lampegiet	Realisatie 18-19		Begroting 18-19		Realisatie 17-18		2 seizoenen
	Activiteiten	Bezoekers	Activiteiten	Bezoekers	Activiteiten	Bezoekers	
Professionele voorstellingen	122	36.022	126	34.984	121	33.261	2.761
- waarvan jeugdvoorstellingen	23	6.010	23	6.072	18	3.828	2.182
Amateurproducties en (semi-) professionele producties uit de gemeente	24	9.210	25	8.000	30	11.306	-2.096
Evenementen	2	1.571	1	3.000	4	5.696	-2.229
- bijdragen aan evenementen	2	1.896					
Overige activiteiten	103	22.233	75	15.000	99	20.365	1.868
Totale bezetting		55,90%				52,94%	3%

Verdere verdieping en verklaring van de resultaten zijn te vinden in de Jaarrekening van seizoen 2018-2019 van Theater De Lampegiet.

Extra prestaties	Realisatie 18-19		Begroting 18-19		Realisatie 17-18	
	Activiteiten	Bezoekers	Activiteiten	Bezoekers	Activiteiten	Bezoekers
Overige activiteiten						
Organisatie op locatie	3	305	1		2	
Ondersteuning initiatieven	3	312	5			
Bijdrage 'Proef Cultuur'	1				1	

Werkgroep Educatieve Theatervoorstellingen	Realisatie 18-19		Begroting 18-19		Realisatie 17-18		2 seizoenen
	Activiteiten	Bezoekers	Activiteiten	Bezoekers	Activiteiten	Bezoekers	
Leerlingen van het primair onderwijs	14	4.535	14	3.585	15	3.645	890

Totaal	272	76.084	247	64.569	272	74.660	1.424
---------------	------------	---------------	------------	---------------	------------	---------------	--------------

Samenvatting kerncijfers

Het aantal bezoekers is hoger dan begroot en beter dan in vorig seizoen. Dit is vooral te danken aan het aantal jongeren met hun begeleiders in de professionele jeugdvoorstellingen. Deze zijn momenteel erg succesvol. Datzelfde geldt voor de voorstellingen van leerlingen voor het primair onderwijs. Meer dan 4.500 leerlingen bezochten de WET voorstellingen. Dat is een stijging in bereik van zo'n duizend leerlingen, bij 14 in plaats van 15 voorstellingen.

Doordat er 6 amateurvoorstellingen minder waren dan vorig jaar, is het aantal bezoekers lager dan vorig seizoen. Bij de evenementen zien we een lager aantal per evenement. Dit valt te verklaren doordat het tweejaarlijkse evenementen zijn. Een Theater op 't Fort evenement mobiliseert meer bezoekers dan de Biënnale Binnenstebuiten (zie ook pagina 10 en 11). Er werden 2 eigen evenementen georganiseerd tegenover 4 in vorig seizoen en de begrote 3.000 bezoekers werd met de realisatie van 3.467 in totaal overstegen.

Onder de 'overige activiteiten' vallen bijvoorbeeld inleidingen die voorafgaand aan een voorstelling zijn gegeven en de begeleidde aanwezigheid van onbetaalde doelgroepen zoals de WijkJury, de Bedrijfsvrienden en het Jongerenpanel.

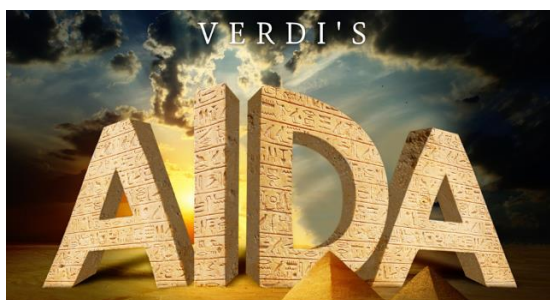
In dit verslag leest u meer over het seizoenverloop, soorten voorstellingen/evenementen/verhuur, gericht doelgroep bereik, inkomensstromen en cultuurparticipatie. Gevolgd door de in- en externe organisatie en financiële gegevens.



Seizoen en programmering

Theater De Lampegiet is geliefd bij het publiek en artiesten vanwege de persoonlijke aandacht. Dit is in dit seizoen nog eens kracht bijgezet door de gestandaardiseerde regiedienst. Op iedere avond is een MT-lid aanwezig als regiedienst om als gastheer/-vrouw op te treden en onder meer in contact te treden met bezoekers. Een betere toetsing op klantentevredenheid bestaat niet. Bezoekers voelen zich gehoord.

Ook artiesten voelen zich erg thuis in dit theater door de goede dienstverlening van het gehele team; techniek, horeca, etc. laten de artiesten voelen dat ze er voor ze zijn. Dat leidt regelmatig tot complimenten. Mooi, dat het positief opvalt. Dit seizoen kozen Jon van Eerd en de Charkov Staats Opera ervoor om hun nieuwste voorstelling bij Theater De Lampegiet op te bouwen. In zo'n montageweek wordt extra duidelijk dat we goed zijn in die prettige professionaliteit.



Het bijna 100 man tellende Charkov Staats Opera gezelschap monteerde AIDA in Theater De Lampegiet, alvorens de eerste try-out voor publiek te spelen. In de gangen backstage werden nog kostuums in elkaar genaaid... het hoort er allemaal bij.

Tijdens het eerste gedeelte van het seizoen zijn – net als in andere jaren – de bezoekersaantallen wat lager. Het seizoen moet dan nog op gang komen en een andere oorzaak is een behoorlijk aantal try-outs in die periode. Zonder de landelijke publiciteit voor zo'n nieuwe voorstelling, is het moeilijker om een zaal te vullen. De inkoopkosten zijn daar dan ook wel lager, wat het resultaat compenseert. Een uitzondering vormt Highlights van Tineke Schouten, die ook in de try-out twee avonden uitverkocht was.

Andere koplopers in september/oktober/november waren: Bert Visscher, Fred van Leer, Yentl & De Boer en nieuwkomer RUNDfunk.



De feestmaand december was de uitverkochte zaal voor de Christmas show van Rhythm of the Dance. Ook de Ierse Moya Brennan, 'the voice of Clannad', geprogrammeerd in de Oude Kerk, deed het goed. Nóg enthousiaster werd het publiek bij de Top 2000 Live band. Veel muziek dus, om het jaar feestelijk mee af te sluiten.



De laatste jaren zien we vaker dat februari/maart/april/mei een succesvollere periode is dan het najaar. Zo ook dit jaar. Successen als Richard Groenendijk, Peter Pannekoek, QUEEN The Music, Jandino, Paul de Leeuw en Stef Bos overtuigden volgens verwachting met volle zalen.



Nieuwe namen die een ander, jonger publiek binnen brengen zijn de tevens uitverkopende Nienke Plas en het theaterconcert van rockband DI-RECT. Soms krijgt een prachtige voorstelling niet het publiek dat het verdient; een voorbeeld hiervan is het toneelstuk Turks Fruit, waar slechts vijftig betalende bezoekers waren. Later zou blijken dat het – ondanks de goede recensies - landelijk een slecht bezochte voorstelling was, maar het is slecht voor de prognose en de moraal. Ook de toneelvoorstelling ART met klinkende namen van drie grote acteurs, viel tegen in de belangstelling. Hiermee zet ook in Veenendaal de trend zich voort, dat vers toneelpubliek moeilijk te trekken is.



Een nieuwe trend in Dans, is de vermenging met techniek. In 'Flirt with Reality' van Choreograaf David Middendorp, werd gedanst met drones. Technologie speelt ook in deze podiumkunst een steeds grotere rol. Ook bij 'Moderne meisjes' van Introdans en het Canadese 'Backbone' kreeg technologie in de vorm van projecties grotere rol dan in het verleden.



Aanbod van podiumkunsten

Voor het seizoen 2018-2019 is op basis van het jaarplan voldaan aan de prestatie-eisen van de Gemeente Veenendaal.

Presentatie professionele podiumkunsten (risicodragend)

Er is een kwalitatief goed podiumkunstenaanbod gerealiseerd, dat een evenwicht kent tussen enerzijds een laagdrempelig-, en een anderzijds vernieuwend aanbod. Er werden 126 voorstellingen geprogrammeerd waarvan 23 voor jongeren.

➤ **Highlights & trends professionele voorstellingen**

Wat is het veelbelovend dat de familievoorstellingen zo goed bezocht worden. Tijdens die voorstellingen is de vibe van jonge gezinnen, die steeds meer vertegenwoordigd zijn in Veenendaal, voelbaar. Ouders en grootouders vergezellen hun (klein-)kinderen naar de professionele jeugdvoorstellingen. De meet & greets die na afloop met regelmaat plaatsvinden, zijn enorm populair. Kinderen staan geduldig in de rij voor een foto met Juf Roos of Woezel & Pip.



Linksboven: uitverkochte zaal bij Juf Roos, rechtsboven: after party bij Kleine Zeemeermin. Linksonder: Meneer Monster publieksfoto na afloop, rechtsonder: pannenkoeken eten met de cast van Kleine Zeemeermin; intiemer kan bijna niet.

Een genre dat zich in langdurige belangstelling mag koesteren zijn de concerten van tribute bands. Dit seizoen waren ze het grootste element in de maar liefst 35 muziekvoorstellingen. De meeste zorgen voor goed gevulde en niet zelden uitverkochte zalen. De muziek die de – veelal – oudere bezoekers vroeger op muziekfestivals beluisterde is nu vanuit het pluche op een comfortabele wijze te genieten. De doorgaans door verbeterde techniek optimalere uitgevoerde versie van de muziek die ze zo bewonderen maakt dat dit een genre is dat niet meer uit het theater weg te denken is. Bijkomend effect is de retentie; als de afdeling marketing bezoekers van eerdere tribute concerten aanschrijft voor een avond met vergelijkbare muziek, dan is regelmatig meer dan de helft van de aangeschreven groep weer van de partij.



➤ **Samenwerking met amateurkunstproducties**

Ook dit seizoen is Theater De Lampegiet verhuurd aan gezelschappen, die gezamenlijk 16 spetterende voorstellingen neerzetten. Bijzonder waren de terugkeer van het Ritmeester Veenzangers Mannenkoor, het Gelders Opera- en Operette Gezelschap (G.O.O.G) en Artis Amore. Deze laatste, de bekende Veenendaalse toneelvereniging, produceerde ter gelegenheid van hun 40 jarig bestaan de voorstelling Café Noir. De avond vol verrassende eenakters bleek een feest van herkenning voor jong en oud.

➤ **Samenwerking met semi-professionele producties en festivals**

Tijdens het Nationale Theaterweekend zijn ook semiprofessionele producties ingezet. Bezoekers kunnen deze voor 10,- per persoon per voorstelling bijwonen. Nieuw was de rondleiding 'Door de ogen van de artiest' die door twee teamleden werd gegeven. Een uniek kijkje achter de schermen voor het publiek. Ook de knutsel workshop en jeugdvoorstelling in de foyer waren een groot succes.



➤ **Buitenlampegietse Activiteiten (BLA)**

Het organiseren van festivals met podiumkunsten op een locatie, bijvoorbeeld in de wijken.

Dit jaar vond ook onze tweejaarlijkse Biënnale Binnenstebuiten voor de tweede keer plaats. Na het huiskamerfestival van de eerste keer, was nu op zondag 26 mei 2019 BBB terug met een vernieuwd concept; The Urban Experience. Wederom werd niet het gebaande pad gevolgd, maar werd de bezoeker geprikkeld en verrast. Een unieke theaterervaring op de rauwe, industriële locatie van Carbogen Amcis aan de Nieuweweg in Veenendaal. Negen getalenteerde jonge makers zetten verdeeld over het fabrieksterrein spannend locatietheater neer. Bezoekers kochten geen kaartje voor een vooraf bepaalde route, maar een kaartje voor een verrassende 'experience'.

Doordat de locatie onbekend was en het concept gebaseerd was op het verrassingseffect, trok het helaas minder publiek dan verwacht. We concluderen dat het publiek vooraf toch iets meer wil weten over het soort genre en de hoeveelheid artiesten die optreden. Iets om in de communicatie van de volgende festivals rekening mee te houden.



Op vrijdag 14 december vond X-MAS Lights plaats. De inmiddels 4e editie van het theater- en muziekfestival met gratis toegankelijke muzikale buitenoptredens, straattheater en intieme voorstellingen in de verwarmde theaterwagens. Van lokale theatermakers, muzikanten, koren en vocal groups tot professionals uit het hele land: van klassiek tot pop.

X-MAS Lights trok grotendeels vaste theaterbezoekers. Vanouds staat de samenwerking met lokale amateurs hier centraal. De belangstelling hiervoor neemt echter af. De doelstelling van juist de evenementen is om ook het niet-reguliere publiek te trekken. Tel hierbij op dat we in het kader van Verlevendiging Binnenstad onze rol als podium van de stad willen invullen, dan komen we tot de conclusie dat we vanaf volgend seizoen de vorm van beide evenementen zullen wijzigen om meer publiek te trekken. Het wordt laagdrempeliger, creatiever en groots.



➤ Gemeentelijke evenementen

Theater De Lampegiet nam deel aan diverse gemeentelijke evenementen met als doel Verlevendiging van het centrum en de beleving van de binnenstad. Te starten met de opening van het culturele seizoen 'Proef Cultuur' op 15 september, waarin Theater De Lampegiet participeerde met een gevarieerd programma op een buitenpodium en activiteiten in het theater. De verschillende culturele instellingen openden – mede via de Cultuurmakelaar - het seizoen met gratis toegankelijke performances. Verder was Theater Lampegiet het startpunt bij de opening van het Gilbertjaar juni 2019.

➤ Verhuringen

De huurinkomsten zijn belangrijk voor Theater Lampegiet. Het uitgangspunt voor de verhuur voor dit seizoen was deze op het zelfde niveau te blijven faciliteren met hogere begrote inkomsten. De opbrengst is hoger dan werd begroot en lager dan in het vorige seizoen. Organisatorisch zijn het Hoofd Horeca en de Medewerker backoffice coördinator dit seizoen een grotere rol gaan spelen in de voorbereiding en uitvoering van deze activiteiten.

Door de verhuur wordt tevens een podium geboden aan lokale amateurs. Dit jaar was er bijvoorbeeld de jubileumvoorstelling van Artis Amore. Ook verschillende lokale koren en dansscholen voerden hun jaarshows hier uit.

Een mooi voorbeeld van het theater als netwerkllocatie is ook het Cultuurfeest, waarvoor de Gemeente Veenendaal, het Kunstplatform en Theater De Lampegiet de handen ineen slaan om een mooie avond in elkaar te zetten.

Uitreiking Cultuurprijs & Cultuurvrijwilligersprijs 2018

Het hoogtepunt van deze feestelijke avond op 28 november was natuurlijk is de uitreiking van twee bijzondere prijzen: de Cultuurprijs en de Cultuurvrijwilligersprijs 2018, die dit jaar respectievelijk gingen naar Sanne Heymann en Ali Groebe. Daarnaast is er een gevarieerd programma met optredens van amateur en professionele artiesten. Er is muziek, dans en een acrobatische act.



➤ **Faciliteren van vernieuwende initiatieven voor een door inwoners**

- Op 15 september vond *Inside the city run* plaats; een samenwerking met initiatiefneemster Sanne Heymann. Een cultureel hardloopevenement die letterlijk dwars door bekende en minder bekende gebouwen in Veenendaal gaat met Theater De Lampegiet als start- en finishlocatie.
- Het *Vredesconcert* op zaterdag 22 september 2018 in de Oude Kerk is de afsluiting van de Vredesweek Veenendaal 2018 met onder andere Ralph van Manen, Márin Kroon. Vredes Initiatief Veenendaal werkt aan een wereld waarin vrede, verdraagzaamheid en gelijkwaardigheid vanzelfsprekend zijn.
- *Veenendaal FILMT!* Op vrijdag 8 november was de korte filmwedstrijd voor alle inwoners.
- Het *Feest van Sinterklaas* was op 30 november 2018 een initiatief van De Basiliek en Theater De Lampegiet. Een gedeelte van de opbrengsten van het evenement is geschonken aan de diverse meewerkende culturele verenigingen die de participatie aan cultuuronderwijs in Veenendaal bevorderen.

Ecosysteem

Behalve de kernactiviteiten - podiumkunsten bieden via de ruim 120 voorstellingen per jaar én de verhuringen aan externen – bevindt Theater Lampegiet als organisatie zich dus in een zeer diverse invloedssfeer. De organisatie brede focus is enerzijds gericht op de commerciële exploitatie aan betalende bezoekers en inkomsten uit verhuur. Anderzijds zijn er de prestatie afspraken met de Gemeente Veenendaal voor de subsidie beschikking. Voor een optimale verbinding met de samenleving zijn er bovendien diverse werkgroepen, gericht doelgroepen en klant communities waarmee overlegvormen en activiteiten ondernomen worden.

Extern netwerk

Theater De Lampegiet wil inspireren en verbinden en is een netwerkorganisatie die midden in de Veenendaalse samenleving staat.

De samenwerking met culturele instellingen en organisaties in Veenendaal is de afgelopen seizoenen geïntensiveerd. Er is een structureel “Driehoek” overleg met de directies van de drie culturele basisinstellingen (De Muzen, Bibliotheek en Theater De Lampegiet). Er is afzonderlijk én als driehoek goed contact met beleidsmedewerker en wethouder Cultuur van de Gemeente Veenendaal, zodat naar de gemeente een gezamenlijke culturele stem en visie uitgedragen wordt.

Vanaf seizoen 2018-2019 start in Veenendaal een cultuurmakelaar en de directie van Theater De Lampegiet is lid van de programmaraad waarin het culturele veld van Veenendaal (professioneel en amateurs) vertegenwoordigd is.

Bedrijfsvrienden

Ook in seizoen 2018-2019 zijn er activiteiten georganiseerd voor de Bedrijfsvrienden van Theater De Lampegiet en nieuwe bedrijfsvrienden geworven. Naast de twee bedrijfsvriendenavonden (Hadewych Minis en Peter Heerschop) ontvangen de bedrijfsvrienden ook arrangementen bij voorstellingen die ze met zakelijke relaties kunnen bezoeken. Zoals: Faulty Towers, de live interpretatie van de televisiekomedie over de hilarische wereld van het hotel/restaurant Faulty Towers. In intieme setting op het toneel werd in samenwerking met de nieuwe huiscateraar Zeldzaam een heerlijk driegangendiner uitgeserveerd.



De bedrijfsvrienden steunen het Lampegiet Fonds, waarmee dit soort bijzondere programmering mogelijk wordt gemaakt en het theaterleven in de regio actief wordt versterkt, verrijkt en talentontwikkeling wordt bevordert.



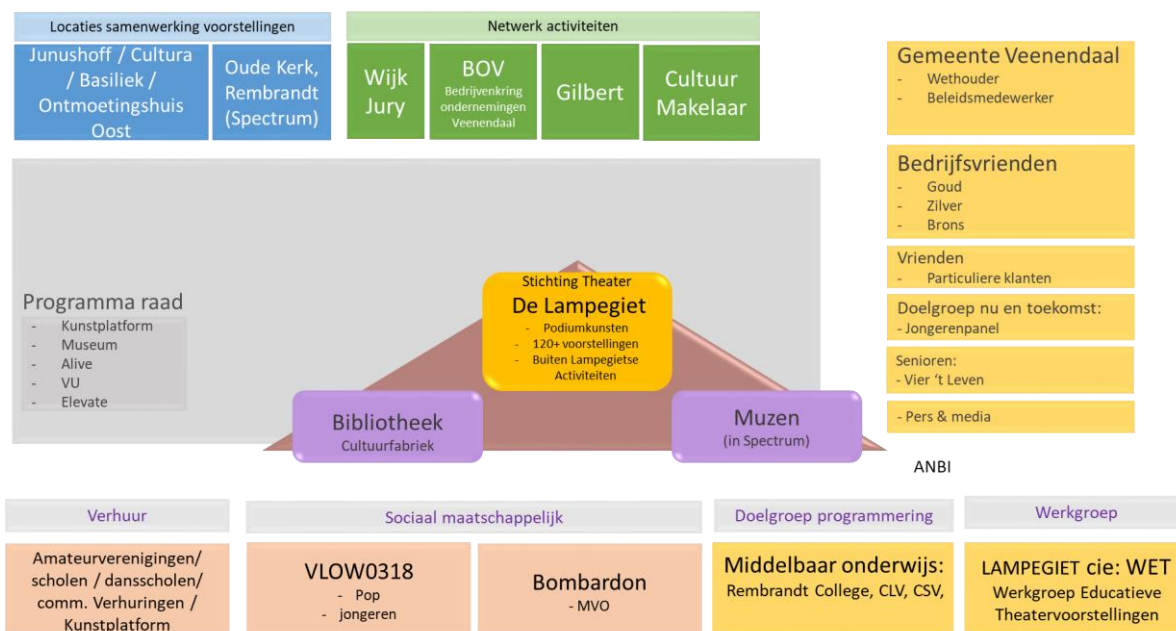
De 16 Bedrijfsvrienden in seizoen '18-'19 zijn:

Goud: Rabobank Rijn en Vallei, Roelofsen, De Edese Drankenhandel

Zilver: Bean & Co, HZW, Regeltechniek Nederland

Brons: AB Inbev, Achterberg schilders, Bouman Kantoortotaal, Case communicatie, Heeren van de Wijn, Novia Notariskantoor, Passies Internationale Verhuisbedrijven B.V. , Toms banket, XA Xerox, Xantion.

Hieronder een weergave, gevolgd door een nadere toelichting van het ecosysteem van Theater De Lampegiet:



NIEUW: WijkJury

Een van de netwerk activiteiten is gericht op de gewenste verbinding met wijken, waaruit niet veel bewoners het theater bezoeken. Theater De Lampegiet introduceerde in 2018 een eigen WijkJury.



De WijkJury in Veenendaal is een groep van twaalf vrouwen uit verschillende stadswijken, die qua culturele achtergrond en leeftijd verschillen. Zij bezochten dit seizoen acht voorstellingen bij Theater Lampegiet en kozen hieruit hun favoriet. De toneelvoorstelling *De Waarheid* met o.a. Huub Stapel en Johanna Ter Steege ging er met de prijs vandoor.

Het theater heeft met de WijkJury een groep mensen in huis waaraan het voorstellingen kan toetsen; een groep die niet behoort tot het reguliere theaterpubliek. Voor de vrouwen is deelnemen aan de jury een kans om hun kennis over het Nederlands theater te vergroten. De jury gaat na de voorstelling in gesprek met theatermakers en artiesten, om hun visie op de voorstelling te bespreken en vragen voor te leggen.

De WijkJury is een initiatief van theatermaakster Adelheid Roosen. In 2009 richtte zij met succes een WijkJury op in Amsterdam. Inmiddels hebben Den Haag, Purmerend, Utrecht, Groningen en nu ook Veenendaal dit initiatief omarmd.

De WijkJury wordt in Veenendaal begeleid door theatermaakster/dramaturge Pieta Bot. Voorafgaand aan iedere voorstelling geeft zij een inleiding en reikt ze de juryleden handvatten aan om te kijken en betekenisvolle elementen te kunnen interpreteren en beoordelen.

De vrouwen van de WijkJury in Veenendaal komen uit Togo, Marokko, Estland, Polen, Slowakije, Somalië, de Molukken en Nederland. Sommigen zijn in Veenendaal geboren, anderen wonen pas 2 jaar in Nederland. Een deel van de vrouwen bezocht het theater in hun land van herkomst, maar stapte de drempels van de Nederlandse theaters nog niet over. Wat de vrouwen delen is hun nieuwsgierigheid.

Jongerenpanel

Een ander voorbeeld van doelgroepgericht werken is het Jongerenpanel. Het panel bestaat uit leerlingen van Veenendaalse scholen voor het voortgezet onderwijs (o.m. het Rembrandt college en CLV) en heeft tot taak om theaterbezoek onder tieners te stimuleren aan de hand van concreet een viertal voorstellingen per jaar. Dit initiatief bestaat al een paar jaar en is de opstap naar gewenst theaterbezoek in de jong volwassen jaren.

Dit seizoen bestond het panel uit: Willianne Schonewille, Nynke Mentink, Renee Kuijper, Thom van Kesteren, Yzette Aro, Ramon Rijpma, Fleur du Pré, Samira Serghini, Justin Hermesen, Manuela Blankestijn, Engelina Aro, Britt Lucas en Gwyneth Cook.

De panelleden komen achter de schermen om te praten met casts en crews. Hiervan maken ze vlogs en foto's voor social media en ze geven hun mening over de programmering. Samen met directeur/programmeur Patrick Marcus selecteerden zij 4 voorstellingen die ze bezochten op basis van nieuwsgierigheid en geschiktheid voor hun leeftijd.

De selectie van het Jongerenpanel:

3-10-2018 – Schuld
20-12-2018 – Rundfunk
12-1-2019 – Marvellous
25-4-2019 – DI-RECT



Werkgroep Educatieve Theatervoorstellingen (WET)

Het theater biedt aan alle groepen van het basisonderwijs in Veenendaal de mogelijkheid aan om minimaal 1 maal per theaterseizoen professionele uitvoerende podiumkunsten buiten de schoolsituatie in het theater te bezoeken. (16 uitvoeringen met verschillende voorstellingen voor 1400 leerlingen).

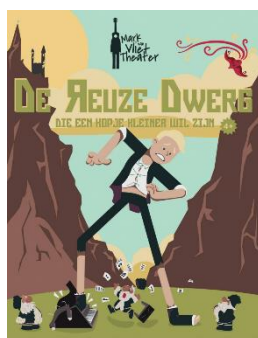
Voor 2018-2019 is er uit het grote aanbod jeugdtheater weer een mooie selectie gemaakt. Onder meer door de contacten die zijn gelegd met de Christelijke scholen in Veenendaal en met de cultuurmakelaar in Rhenen is het bereik van de WET in 2018-2019 verder vergroot. Maar liefst ruim 4.500 leerlingen bezochten een voorstelling via de WET:

Groep 1-2: Swingen als een kangoeroe, door Jeroen Schipper en de Boegiemannband (theaterconcert)

Groep 3-4: De Reuze Dwerf, die een kopje kleiner wil zijn, door Mark van Vliet (muziektheater)

Groep 5-6: Blauw Gras, door Wie Walvis (musical)

Groep 7-8: Oorlogsgeheimen (toneel)



Marketing

Doelgroepgericht werken is daarnaast een kernactiviteit van het marketingteam. Zij werkt aan het positioneren van het theater en aan het verhogen van de bezettingsgraad en kaartverkoop middels *owned, paid* en *earned media*.

Aan het einde van dit seizoen, is bovendien de naam en huisstijl van Theater De Lampegiet gewijzigd. Deze is gelanceerd tijdens de Kick off op 15 mei. Voortaan wordt er op een frisse, duidelijke en eenduidige wijze gecommuniceerd. De (verschillende soorten) oude logo's zijn verwijderd. De naam van Theater De Lampegiet wordt voortaan ingekort tot Theater Lampegiet. Het nieuwe driekleurige vignet is een afspiegeling van de oude logo's met de lampion, terwijl in het nieuwe logo ook gelijk drie lichtbundels uit theaterspots te zien zijn.



Verder zijn er dit jaar verdere online advertising meer digitale ontwikkelingen ingezet en is er een test gedaan van een half jaar waarin geen print advertenties in kranten zijn gezet. Hierdoor eindigden de columns van de theaterdirecteur ook.

Omdat de online inzet beter gemeten kan worden, weten we meer over de bezoekers van de website lampegiet.nl en hun bezoekgedrag. Het merendeel van de bezoekers aan de website is vrouw (72,5%) en de kleuren zijn voor dit seizoen vrouwvriendelijker gemaakt. De e-mailmarketing is fraaier geworden en het verzendschema is beter geordend op basis van het open- en clickgedrag. De social advertising brengt extra bezoekers, die niet tot het reguliere publiek behoren, naar de site. In totaal heeft dit geleid tot 215.000 sessies, waarvan 60% nieuwe sessies en 40% terugkerend bezoek. Met maar liefst 130.000 gebruikers meer dan vorig seizoen. Volgend seizoen wordt er nog meer op data en gemeten klantgedrag gestuurd.

Organisatie

Theater De Lampegiet is een organisatie in beweging. Bij aanvang van het seizoen 2018-2019 waren er een aantal vacatures op sleutelposities. Daarom zijn een aantal functies tijdelijk ingevuld. Dit bood kans voor een nieuwe benadering van de organisatieontwikkeling; meer gericht op bundeling van taken en verantwoordelijkheden, waarbij een betere functiescheiding is gerealiseerd.

De focuspunten van het seizoen zijn:

1. Het realiseren van een optimale structurele invulling van de interne organisatie (met een positieve bedrijfscultuur).
2. De kwaliteit van de voorstellingen, bezettingsgraad en klantwaarde op niveau

Het grootste gedeelte van het jaar bestond de organisatie uit de volgende rollen en personen:

Bestuur

Het bestuur van Stichting Theater De Lampegiet bestond in '18-'19 uit:

- Douwe van der Meer (voorzitter)
- Patty Wilod Versprille (secretaris)
- Sieko Wijnia (penningmeester)
- Heike van de Kloes (lid)
- Job Hardeveld (lid)

Directie

Vaste uren dienstverband

Directie/Programmering (1 fte)

Patrick Marcus



Overige medewerkers

Office- & Eventmanager (1 fte)

Kirsten Eskes-Brautigam

Financiële Administratie/ Personeelszaken (0,89 fte)

Gerrita van der Meer-Stegeman



Marketing & ticketing (3,28 fte)

Jeanine Dijkhuis (v.a. nov. '18)

Dineke van Westen-de Jong

Anne Walstra

Sina Baardman

Oproepkrachten kassa

Cynthia Vink

Ester Lammers

Cheraine van de Brink



Techniek (4 fte)

Jurgen Kulik

Daan Hols

Raymond van Gogh

Thomas Zeegers

Schoonmaak

Lydia van Wakeren (0,42 fte)

Horeca (1 fte)

Christa Verbunt-van Baaren

Horeca op oproepbasis (0,66 fte)

Bert de Ruijter

Diana Geerts-Liem

Boudewijn de Rouw

Albert Gerritsen

Horeca Payrollers

Timo van Bouwhorst

Chloë Bosma

Maud Dusault

Sira Gevers

Jesper Groothoff

Marlijn van Houwelingen

Marin Kroon

Tom de Pater

Niek van Remmerden

Stijn Lemmen

Daan de Man

Tom de Pater

Rick van der Pijl

Mathijs Titaley

Immanuelle van Soest

En 5 gastvrouwen.



Samenwerking met de Bombardon: ondersteuning van 2 medewerkers bij zo'n 10 voorstellingen.

Financiën

Theater De Lampegiet onderschrijft de ambities van de Gemeente Veenendaal en ziet veel mogelijkheden voor de toekomst van het theater waarin het een belangrijke bijdrage levert aan de levendigheid en aantrekkelijkheid Veenendaal. Theater De Lampegiet had de afgelopen seizoenen een structureel financieel tekort in haar exploitatie. Voor de komende periode is het van groot belang de theaterprogrammering op het huidige niveau te handhaven en hiervoor is een structurele uitbreiding van de personele bezetting noodzakelijk. Hiervoor is een subsidie uitbreiding toegekend. Dit sluit aan bij de door de gemeente afgesproken subsidiestructuur van een meerjarige subsidietoekenning zoals vastgelegd in de Cultuurvisie.

Hierdoor ontstaat er de noodzakelijke ruimte voor het verder uitwerken en uitbreiden van het Cultureel Ondernemerschap en verwacht Stichting Theater De Lampegiet vanaf seizoen 2020 - 2021 weer een positieve exploitatie te kunnen presenteren en de Algemene Reserve weer op te kunnen bouwen.

Zo wordt de continuïteit van het theater in Veenendaal gegarandeerd en wordt de gewenste duurzame beweging van het culturele klimaat ingezet. Op deze wijze kan Theater De Lampegiet in de toekomst haar waardevolle bijdrage blijven leveren aan een levendig cultureel klimaat in de jonge leefstad Veenendaal.



Balans, Baten en Lasten

De financiële verslaglegging is gedaan in de Jaarrekening seizoen 2018 – 2019 Stichting Theater De Lampegiet en de controleverklaring van de onafhankelijke accountant.

In dit inhoudelijke jaarverslag, beperken we ons tot twee onderdelen uit de Jaarrekening:

- de balans per 30 juni 2019
- de rekening van baten en lasten over het seizoen 2018-2019

Jaarrekening seizoen 2018 - 2019 Stichting Theater De Lampegiet			
Balans per 30 juni 2019			
		Werkelijk	Werkelijk
ACTIVA		30-jun-19	30-jun-18
		in €	in €
Vlottende activa			
Totaal voorraad		5.291	5.216
Debiteuren			
Totaal debiteuren		50.660	43.496
Belastingen en premies sociale verzekeringen		18.200	7.657
Overige vorderingen en overlopende activa		51.814	53.199
		120.674	104.353
Totaal liquide middelen		1.129.998	1.137.348
Totaal activa		1.255.962	1.246.916
PASSIVA			
Eigen Vermogen			
Stichtingskapitaal		45	45
Algemene reserve		-17.907	-8.167
		-17.862	-8.122
Bestemmingsfondsen			
WET		10.876	4.253
BLA		3.087	2.784
Schommelfonds		26.966	26.902
Herinvestering		239.852	206.159
		280.781	239.289
Kortlopende schulden			
Crediteuren		130.502	84.015
Totaal gemeente Veenendaal		329.267	323.364
Totaal belastingen en premies sociale verz.		1.204	961
Overige schulden en overlopende passiva		532.068	607.408
		993.041	1.015.748
Totaal passiva		1.255.962	1.246.916

<i>Jaarrekening seizoenen 2018 - 2019 Stichting Theater De Lampegiet</i>			
Rekening van baten en lasten over het seizoen 2018 2019			
BATEN			
	Werkelijk	Begroting	Werkelijk
	2018-2019	2018-2019	2017-2018
	in €	in €	in €
Recettes voorstellingen	€ 810.127	€ 817.637	€ 768.277
Opbrengst huren en pachten	€ 141.009	€ 127.700	€ 159.356
Opbrengst horeca activiteiten	€ 212.191	€ 213.120	€ 204.877
Overige opbrengsten	€ 58.203	€ 68.055	€ 103.880
Subsidie Gemeente Veenendaal			
Theater De Lampegiet	€ 958.742	€ 949.532	€ 833.493
Subsidie WET	€ 38.535	€ 38.048	€ 38.750
Subsidie BLA	€ 11.981	€ 11.875	€ 11.757
Overige subsidies	€ 66.086	€ 44.387	€ 49.417
Subsidie Evenement Proef Cultuur	€ 71.200		
Totaal baten	€ 2.368.074	€ 2.270.353	€ 2.169.807
LASTEN			
Voorstellingen theater	€ 903.433	€ 824.587	€ 877.295
Lasten Evenement Proef Cultuur	€ 71.200		
Inkopen horeca	€ 47.009	€ 45.206	€ 45.399
Personeelskosten	€ 716.796	€ 794.258	€ 720.254
Huisvestingskosten	€ 411.596	€ 419.898	€ 443.890
Algemene kosten	€ 137.435	€ 151.249	€ 124.151
Verkoopkosten	€ 3.314	€ 6.820	€ 3.693
Kosten WET	€ 31.912	€ 32.933	€ 40.979
Kosten BLA	€ 11.679	€ 12.500	€ 11.471
Financieringslasten	€ 1.990	€ 1.800	€ 1.405
Totaal lasten	€ 2.336.365	€ 2.289.250	€ 2.268.538
Saldo	€ 31.708	-€ 18.898	-€ 98.730
Het bestuur besluit het saldo als volgt te verdelen:			
Saldo resultaat	€ 31.708		-€ 98.730
Dotatie/onttrekking bestemmingsfonds investering	33.693		-27.111
Dotatie/onttrekking Schommelfonds	829		-18.863
Dotatie/onttrekking bestemmingsfonds WET	6.623		-2.229
Dotatie/onttrekking bestemmingsfonds BLA	303		286
Resteert:			
Dotatie/onttrekking algemene reserve	-€ 9.740		-€ 50.813

Colofon

Stichting Theater De Lampegiet

Kerkewijk 10

3901 EG Veenendaal

KvK Utrecht 41182257

Contact

Algemeen:

T: 0318 – 540 000 (ma-vr 09:00 tot 17:00 uur)

E: info@lampegiet.nl

Theaterkassa:

T: 0318 – 540 141 (di –vr: 10.00 tot 13.00 uur en 13:00 tot 16:00 uur)

E: reserveren@lampegiet.nl

Website: www.lampegiet.nl

De foto's en afbeeldingen in dit document zijn vervaardigd door:

Jakop Ahblom Company, Oh Belle, Charkov Staats Opera Theater, Mark Engelen, Maarten van der Wal, Thijs Meuwese en Daan Colijn, Moya Brennan, Eric van 't Groenewoud en Bruno Driessen, Dineke van Westen, Wim Lanser, Lieke Anna, Het Huis Van Aspoort, Ruud Baan, Bart Sparnaaij, Dik Nicolai, Piek, Petrovsky en Ramone, Hans Withoos, Don Lee en Rita Taylor, Staatsopera van Tatarstan, Meneer Monster, Jorieke de Fretes, Joris van Bennekom, Dutch Eagles, Mark van Velsen, Jacqui Elliot-Williams, Robert Zant, Studio Matusiak, Roel van Berckelaer, René Egbring Photography, Govert Govers, Jeanine Dijkhuis, Interactive Theatre International, Leendert Vooijce, Floris Heuer, Hielco Kuipers, Hester den Boer, Ben van Duin, Geert Gratema. Sanne Germans.

