



THEATER LAMPEGIET

JAARVERSLAG
2020 2021

Vooraf

Theater Lampegiet; tot de verbeelding

September 2020: een seizoen vol tot de verbeelding sprekende voorstellingen ligt voor ons. Avonden vol emoties die je verbeelding aanspreken. Tijdens de voorstelling en soms nog tot dagen erna. Verbeelding, verwondering, beleving... Een rol die theater bij uitstek vervult en precies datgene dat de samenleving nodig heeft in deze tijd waarin het Corona virus het openbare leven op serieuze wijze heeft beïnvloed. Corona heeft in het vorige seizoen een ongekende impact gehad met een sluiting vanaf 12 maart 2020 tot einde seizoen.

We beginnen in september 2020 met een optimistisch gevoel aan een volledig nieuw seizoen. Met de slogan *Tot de verbeelding* spreken we vanuit Theater Lampegiet op indirecte wijze ook de wens uit dat we zoveel mogelijk bezoekers zo spoedig mogelijk weer mogen ontvangen. We hopen verlichting te geven in Coronatijd. Momenten van tijdelijke ontsnapping uit de lastige realiteit.

Dit jaarverslag geeft u inzicht in de verloop van het seizoen dat loopt tot en met juni 2021. Een seizoen dat opnieuw slechts ten dele kon worden uitgevoerd en waarin de 1,5 meter afstand in het publiek moest worden gerespecteerd. Dit heeft uiteraard gevolgen voor de bezetting per voorstelling. De rijen werden om en om wel of niet bezet en er bleven telkens twee stoelen leeg tussen de bezoekers, die niet tot hetzelfde huishouden behoren. Sommige voorstellingen zijn daarom twee keer op een avond gespeeld.

In juli 2020 hebben we voorafgaand aan het seizoen eerst een aantal proefvoorstellingen gedraaid om te toetsen hoe de routing en zaalindeling goed uitgevoerd konden worden. Het Corona projectteam dat begin 2020 was ingesteld, kwam weer bijeen en alles werd in het werk gesteld om een lockdown te voorkomen. Alle voorzorgsmaatregelen van het Corona protocol zijn strikt gehanteerd en zover we weten heeft er geen enkele besmetting in ons theater plaatsgevonden.

Zo ging het seizoen in september van start op 1,5 meter. In oktober zelfs met een noodverordening, want Theater Lampegiet werd door de Veiligheidsregio Utrecht aangemerkt als locatie van essentieel belang voor de regio. Er zouden nog vele verplaatsingen en annuleringen volgen. Veel voorstellingen werden verplaatst naar een nieuwe datum in de tweede helft van het seizoen en de organisatie heeft hiervan veel werk gehad. Medio december werd duidelijk dat er geen voorstellingen meer voor publiek gespeeld zouden worden tot het einde van het jaar. Dat werd uiteindelijk tot einde seizoen.

Een harde werkelijkheid en een lange periode, waarin het team op afstand contact met elkaar onderhield. Het thuiswerkbeleid staat haaks op onze organisatiecultuur. Er werd heel veel aanspraak gemaakt op ons relativeringsvermogen. Ondertussen bleef iedereen met goede moed aan het werk met onderhoudsklussen en voor zover mogelijk voorbereidingen voor het volgende seizoen. In mei is geen Kick off gehouden en de voorverkoop is uitgesteld tot het eind van de zomer van 2021.

Eén ding was zeker; we moeten accepteren dat alles aan verandering onderhevig is. Dát, samen met een brandend verlangen naar een regulier seizoen, bracht ons het voor dit seizoen benodigde optimisme om door te gaan.

Inhoudsopgave

Vooraf	2
Kengetallen 2019-2020	4
Inleiding	5
Seizoen en alternatieve voorstellingen	6
Netwerk lokale culturele partners	9
WET, Communities	11
Marketing	15
Financiën	18
Colofon	21
Bijlage: Subsidie afspraken Gemeente Veenendaal.....	23

Kengetallen 2020-2021

Kengetallen Professionele programmering	Werkelijk 2020-2021		Werkelijk 2019-2020	
	aantal activiteiten	aantal bezoekers	aantal activiteiten	aantal bezoekers
Theater Lampegiet				
Professionele voorstellingen excl. Jeugdprogramma	18	1.561	78	21.368
Jeugdprogrammering	2	191	12	2.501
Inleidingen	0	0	9	357
Werkgroep Educatieve Theatervoorstellingen	0	0	13	3.382
Evenementen	0	0	1	800
Bijdragen aan evenementen	1	60	1	60

Kengetallen Verhuringen	Werkelijk 2020-2021		Werkelijk 2019-2020	
	aantal dagen	aantal bezoekers	aantal dagen	aantal bezoekers
Montages	6	n.v.t.	25	n.v.t.
Amateurproducties	3	0	5	1.324
Commercieel	14	707	5	1.689

Samenvatting kengetallen

In totaal werden er slechts 20 professionele voorstellingen vertoond in seizoen 2020-2021. Een groot deel van de voorstellingen moest worden geannuleerd of verschoven naar volgende seizoenen. Door Corona was slechts een klein deel van de capaciteit beschikbaar voor verkoop en dat is terug te zien in de lagere bezoekersaantallen.

Amateurproducties vinden jaarlijks hoofdzakelijk plaats aan het einde van het seizoen in de periode mei tot en met juli en vervielen grotendeels door de pandemie. De enkele productie die wel doorging werd zonder bezoekers gespeeld en met videocamera's op beeld vastgelegd.

Bijdrage aan evenementen: Theater Lampegiet heeft meegewerkt aan *Plaza Cultura*, de opening van het culturele seizoen, waar driemaal een interactieve kindervoorstelling gespeeld werd.

Inleiding

In dit verslag leest u meer over het seizoenverloop, soorten voorstellingen/evenementen/verhuur, gericht doelgroep bereik, inkomensstromen en cultuurparticipatie. Gevolgd door de in- en externe organisatie en financiële gegevens.

Het subsidiebedrag seizoen 202-2021 bedroeg €1.059.483, de huur voor het theater bedroeg € 310.517 waarmee de netto subsidie overeenkomt met € 748.966. De huur kom overeen met 29% van de gemeentelijke subsidie.

De pandemie was bij aanvang van het seizoen al een half jaar aan de gang; het theater was van half maart tot juli dicht geweest. In juli mochten we met inachtneming van 1,5 meter afstand en een strak protocol weer open. De capaciteit was 120 bezoekers per voorstelling en zo zijn we het seizoen ook gestart in september 2020. Na 19 veilige voorstellingen werd deze teruggebracht naar 30 bezoekers en per 4 november kwam er een verbod van twee weken op theatervoorstellingen. Daarna werd aangekondigd dat tot 15 december 2020 een maximumcapaciteit van 30 bezoekers gold. Een totaal onwenselijke en onwerkbare situatie in een theater, waar live beleving de kracht is.

Met tussen 15 en 25 december nog slechts 1 voorstelling in de planning, die dan door zou kunnen gaan met 30 bezoekers, werd ons duidelijk dat het beter was om tot eind 2020 geen live theatervoorstellingen meer te presenteren. Niemand kon vermoeden, dat we na december niet meer open zijn geweest. Een periode zonder live voorstellingen en hoofdzakelijk thuiswerken voor het team duurde voort tot het einde van het seizoen. Ondanks de beperkingen die Corona met zich meebracht, was het streven om maatschappelijk, cultureel zichtbaar te blijven.

Seizoen en alternatieve voorstellingen

Professionele programmering

De programmering is voor het eerst in twee delen aangeboden. In augustus ging de verkoop van alle voorstellingen van september tot en met december 2020 van start. Het seizoen zou voller worden dan vorig jaar. Met onder meer 18x cabaret & comedy, 6 boeiende toneelstukken, 3 echte familievoorstellingen om de kleintjes mee te nemen, 12x muziek en verder dans, kleinkunst, muziektheater en diverse musicals waren alle genres vertegenwoordigd. Aan de programmering voor 2021 werd toen nog druk gewerkt.

Veenendaal en omgeving konden zich dit seizoen gaan opmaken voor namen zoals Jandino, LEBBIS, Guido Weijers, Stefano Keizers, Arjan Kleton, Diederik van Vleuten, Petra Berger, Iris Hond, Susan Visser, Eric Corton, Tim Akkerman, Vajen van den Bosch, Pierre Bokma, Peter Blok, Kees Boot, Leoni Jansen, Sven Ratzke en het Ballet van de Staatsopera van Tatarstan.



Meebewegen met onzekerheden

De eerste 12 voorstellingsdata verlopen naar verwachting, binnen de Corona maatregelen. Op 24 september werd nog een e-mail nieuwsbrief verzonden met het thema voor de maand oktober: *Verrassend veelzijdig!*

Voorstellingen van 17 september tot 14 oktober 2020 gingen door

Vier cabaret voorstellingen, twee muziek en twee toneel voorstellingen vinden plaats in aangepaste zaalcapaciteit. 25 jaar Van Dik Hout, De Grootste Helft, Enge Buren, Tisjeboy Jay, Petra Berger en Vuile Huichelaar spelen twee keer achter elkaar.



Klein maar fijn

Enkele voorstellingen waren geprogrammeerd voor een externe locatie. In Spectrum. Omdat daar de 1,5 afstand niet te realiseren was voor het publiek, werden deze 'kleine zaal'-voorstellingen verplaatst naar ons toneel. Uit deze reeks is alleen Mart Hillen doorgegaan. Een prachtige intieme voorstelling die we besloten als Toneel op Toneel te spelen. Het publiek zat aan kleine tafeltjes met voldoende ruimte ertussen. Iedereen had zo goed zicht op de bewegende handen van het creatieve gitaarspel. Op deze wijze werd de voorstelling hoog gewaardeerd.

Kinderen 2+

Er is in deze periode één familievoorstelling doorgegaan. Peppa Pig. Deze is drie keer op een dag gespeeld, zodat zoveel mogelijk kinderen konden genieten. Er was een voorstelling om 12 uur, om 14 uur en om 16 uur.



Beeldend Theater

De Jakop Ahlbom Company staat altijd garant voor zeer originele kleinkunst voorstellingen. Erg jammer dat er deze keer zo weinig mensen van zo'n prachtige en spannende performance 'Vielfalt' konden genieten.

Op 14 oktober was Spinvis de laatste voorstelling voor de lockdown. Het publiek genoot enorm van Oog in Oog.



Per 16 oktober moesten we helaas weer sluiten tot 1 november 2020. Ondanks dat de bespelers creatief bezig waren zich aan te passen naar de nieuwe werkelijkheid op het toneel. Zo zou er op 7 november de allereerste 1,5 meter musical plaatsvinden met ruime afstand tussen de acteurs en gezongen op een afstand van 4 meter tot elkaar. Omslachtig, maar het gezelschap had het er maar wat graag voor over.

Het werd een sluiting die vanaf 15 oktober tot en met de rest van het seizoen zou duren. Er werden vanaf half oktober het hele verdere jaar geen professionele voorstellingen meer voor een live publiek gespeeld.

Wit Konijn, Rood Konijn

Op 13 maart 2021 waren de Nederlandse theaters door Corona één jaar dicht. Om daarbij stil te staan nam Theater Lampegiet deel aan de wereldwijd op hetzelfde moment gespeelde voorstelling *Wit Konijn, Rood Konijn*. Via een gratis toegankelijke livestream werd deze bijzondere voorstelling, die geheim blijft tot de uitvoering en daardoor bij ieder optreden uniek is, gratis beschikbaar gesteld aan het publiek. In de zaal was alleen theaterpersoneel op anderhalve meter afstand van elkaar aanwezig.



Evenementen

Theater Lampegiet heeft meegewerkt aan Plaza Cultura, de opening van het culturele seizoen, waar driemaal de interactieve kindervoorstelling TokTukTuk gespeeld werd.



Evenementen met live publiek konden verder geen doorgang vinden door de Corona maatregelen. Wel werden er verschillende livestream evenementen gepresenteerd. Samen de Veense culturele partners is het Cultureel Winterfeest en een Koningsdag programma gepresenteerd. Met deze livestreams hebben we meer dan 4.000 mensen bereikt, waaronder ook nieuw publiek.

Netwerk lokale culturele partners

Theater Lampegiet is een netwerkorganisatie die midden in de Veenendaalse samenleving staat. De samenwerking met culturele instellingen en organisaties in Veenendaal is de afgelopen seizoenen geïntensiveerd. Zo worden er samen met de Cultuurmakelaar en de instelling MAAK gezamenlijke activiteiten voor alle inwoners van Veenendaal georganiseerd. Verder is er een structureel “Driehoek” overleg met de directies van de drie culturele basisinstellingen (De Muzen, Bibliotheek en Theater Lampegiet). Tevens is er een structureel overleg met de Programmaraad waar naast de Muzen, de Bibliotheek en Theater Lampegiet de Cultuurmakelaar, het Kunstplatform, Museum Veenendaal, Elevate, Vlow0318, Alive zitting in hebben.

Er is afzonderlijk én gezamenlijk goed contact met beleidsmedewerker en wethouder Cultuur van de Gemeente Veenendaal, zodat naar de gemeente een gezamenlijke culturele stem en visie uitgedragen wordt.

Veens Cultureel Winterfeest

Op 19 december 2020 is er in het theater een Cultureel Winterfeest gepresenteerd. Samen met de Veense culturele partners zijn alle optredens op de podia van het theater gepresenteerd, heeft Karin Bloemen opgetreden en waren er diverse optredens van lokale artiesten en prominenten die gestreamd zijn uitgezonden. De streaming met vooraf opgenomen optredens en livestreaming was in handen van het Techniek team van Theater Lampegiet.



Koningsdag

Op 27 april 2021 presenteerden we via streaming een zeer afwisselend Koningsdag programma die mede door een live FIFA voetbalgame toernooi een groot – deels nieuw – publiek bereikte. Meer dan 3.500 kijkers zijn bereikt.



Werkgroep Educatieve Theatervoorstellingen (WET)

In het kader van de WET hebben er geen voorstellingen plaatsgevonden door de beperkingen als gevolg van de Corona maatregelen.



Communities

Bedrijfsvrienden

In seizoen 2020-2021 zijn helaas i.v.m. Corona sluiting geen avonden voor Bedrijfsvrienden georganiseerd.

De 12 Bedrijfsvrienden in dit seizoen zijn:

Goud: Rabobank Rijn en Vallei, Roelofsen, De Edese Drankenhandel

Zilver: Bean & Co, HZW, Olenz Notarissen.

Brons: AB Inbev, Case communicatie, Heeren van de Wijn, Novia Notariskantoor, Mekking, Xantion.

WijkJury

Sinds 2018 heeft Theater Lampegiet een WijkJury. Het doel is om tot een betere verbinding te komen met die wijken, waaruit niet veel bewoners het theater bezoeken. De WijkJury is een initiatief, opgericht in 2009 door theatermaakster Adelheid Roosen.

Het theater heeft met de WijkJury een groep mensen in huis waaraan het voorstellingen kan toetsen; een groep die niet behoort tot het reguliere theaterpubliek. Voor de juryleden is deelnemen een kans om hun kennis over het Nederlands theater te vergroten. De jury gaat na de voorstelling in gesprek met theatermakers en artiesten, om hun visie op de voorstelling te bespreken en vragen voor te leggen.



Vanwege de lockdown is de WijkJury dit seizoen niet in de gelegenheid geweest om een voorstelling te bezoeken.

Vrienden van Theater Lampegiet

Vrienden van Theater Lampegiet hebben altijd een streepje voor. Zij hebben een exclusiviteit in de voorverkoop en zijn altijd als eerste op de hoogte van mooie kansen zoals de spontaan toegevoegde voorstelling. Dit was een atypisch seizoen voor de *Vrienden van Theater Lampegiet*. Normaliter is de voornaamste reden om Vriend te worden de voorsprong voor de algemene verkoop. In mei wordt dan een Kick off avond georganiseerd, waarna de exclusieve voorverkoop voor Vrienden van start gaat voor het seizoen per september. Vanwege de lockdown was er geen Kick off. De Vrienden kregen alsnog voorrang, maar in augustus. Daarnaast was er een groep, die al kaarten had voor geannuleerde voorstellingen. Zij kregen na de exclusieve Vriendenperiode, een eigen voorrangperiode. Twee weken na de voorverkoop voor de selectiegroepen, ging de reguliere verkoop open.

Vriend worden kost 15 euro per seizoen. Dit jaar telt 355 betalende Vrienden.

NB. Dit zijn kopers, die voor meerdere mensen kaarten kunnen bestellen.

Daarnaast kregen mensen bij de restitutie van door Corona geannuleerde voorstellingen ook een keuze om de waarde van hun kaarten te doneren aan Theater Lampegiet. Daarmee werden ze, zonder bijbetaling gelijk Vriend. Hiervan hebben 126 mensen gebruik gemaakt.

In totaal waren dit seizoen daarmee 481 mensen lid van Vrienden van Theater Lampegiet.

Jongerenpanel

Theater Lampegiet heeft een jongerenpanel, met jongeren tussen de 12 en 20 jaar. Veelal zijn het leerlingen uit het voortgezet onderwijs (o.m. het Rembrandt college en CLV) in Veenendaal. Het doel is om meer jong publiek naar het theater te trekken. Ook als opstap naar theaterbezoek in de jong volwassen jaren die volgen. Het panel adviseert bij de programmering en kiest vier voorstellingen

per seizoen als aanraders voor andere jongeren. Zelf bezoekt het jongerenpanel de gekozen voorstellingen ook en promoten de leden deze met vlogs en foto's die op hun eigen social media accounts.

Dit seizoen bestond het panel uit: Gwyneth Cook, Nina van Drie, Noa Diepeveen, Justin Hermsen, Amy Hillaert, Nynke Mentink en Ramon Rijpma. Sommigen van hen zijn dit seizoen nieuw, anderen zijn al langer onderdeel van het panel.

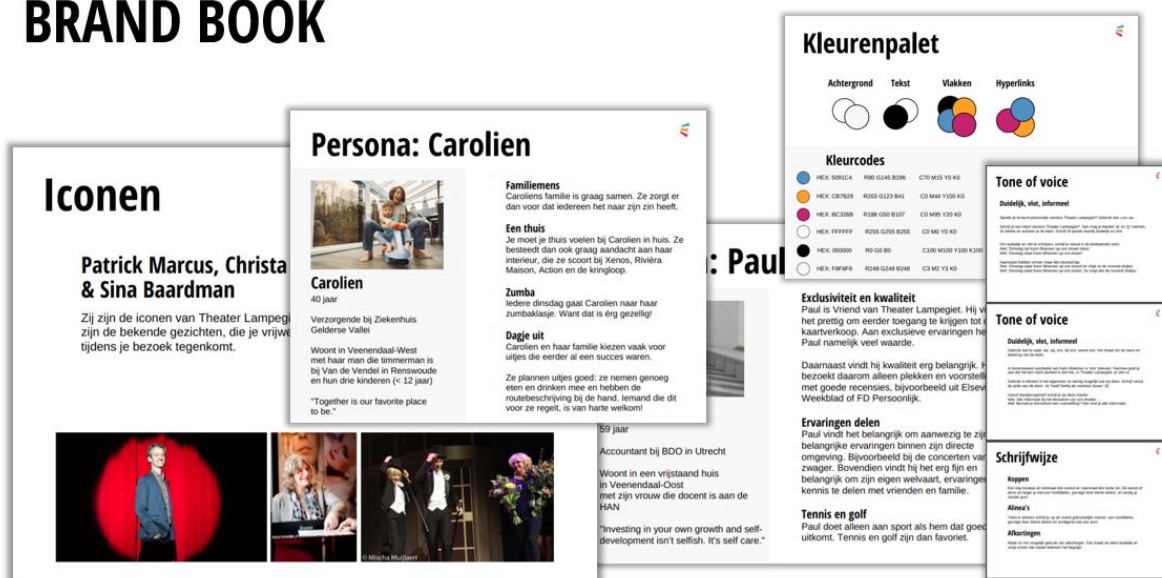
De gekozen voorstellingen in dit seizoen vielen helaas binnen de lockdown periode, waardoor het jongerenpanel gezamenlijk geen voorstellingen heeft bezocht.



bedenken voor focusdoelgroepen: jongeren, inwoners Ede, inwoners Utrechts Heuvelrug. Imagoversterkende eigen evenementen zijn niet doorgegaan.

Daarnaast is de identiteit van Theater Lampegiet als merk uitgewerkt in een *brand book*. Met als doel om de komende jaren niet alleen de nieuwe huisstijl in te zetten, maar ook de gehele merktaal helder uit te dragen.

BRAND BOOK



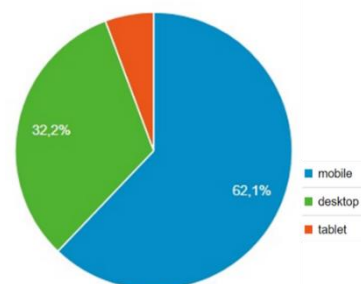
Klantinformatie

Vorig seizoen bleek uit een klantanalyse dat zo'n 44% van de omzet afkomstig is uit de stad Veenendaal. En dat de regionale rol erg groot is. Of de trend zich in dit seizoen doorzet, is niet te kwantificeren, aangezien het seizoen van korte duur was en de kopersgroep dit seizoen zich niet significant laat vergelijken met vorig seizoen.

Online analyse

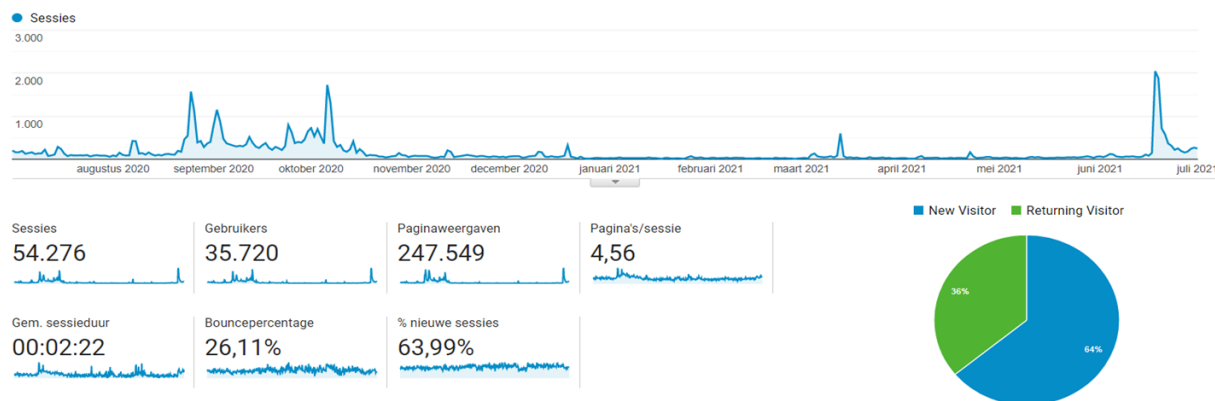
De online activiteiten geven meetbare inzichten in het bereik, bezoek en de conversie van potentiële klanten en kopers. De meeste kaarten, ruim 70%, worden via de website lampegiet.nl gekocht. Dit seizoen was er uiteraard maar een korte periode om bezoekers te inspireren en activeren. Het korte seizoen is uiteraard van invloed op het aantal bezoekers en sessies. De analyse is gemaakt over die korte periode en laat zich daarmee niet goed vergelijken met andere seizoenen.

Dit was het eerste volledige seizoen waar de nieuwe front-end van de website live was. Met als doelen: een lager bounce rate (mensen die de website kortstondig bezoeken en die geen volledige sessie voltooien) én het gebruiksvriendelijker kunnen aankopen via mobile devices, wat leidt tot hogere aanschaf. Met goed resultaat. Voor het eerst zijn er meer aankopen via mobiel gedaan dan via desk-/laptop.



Waar de website regulier vooral gebruikt wordt om kaarten te kopen, werd de site dit seizoen ook veel gebruikt om te lezen over het al dan niet doorgaan van voorstellingen, de actuele Corona maatregelen, de Theater-Thuis-Tips en livestreams.

Website bezoek tussen 1 juli 2020 tot 1 juli 2021



Bron: Google Analytics

Ruim 35 duizend gebruikers deden ruim 54 duizend sessies op lampegiet.nl. De piekperiodes zijn de weken waarin de nieuwe programmering werd aangekondigd. De populairste dagen zijn dinsdag en vrijdag en het grootste aantal gebruikers is tussen 19:00 en 22:00 uur op de website. De meest bezochte pagina's hebben betrekking op het kopen van kaarten; agenda, inlogpagina en stoelkeuze. Kwalitatief goede bezoekers dus, die vaak overgaan tot online aankoop van kaarten.

Organisatie

De organisatie brede focus lag op het aanpassen van de positionering en financiële positie naar aanleiding van de Corona crisis. We bewegen als organisatie mee met de ontwikkelingen en dat vraagt nu veel flexibiliteit van de medewerkers. Veel voorstellingen gingen niet door en de blik in het managementteam was gericht op de compensatie van de lagere bezoekcapaciteit en daardoor lage horeca omzet. Hiervoor werd de dienstverlening uitgebreid met een nieuw verdienmodel; (live-)streaming. Er werd streamingapparatuur aangeschaft. Hiermee konden eerder genoemde evenementen digitaal worden aangeboden aan honderden kijkers per keer en op deze wijze was het niet volledig stil vanuit het theater en konden we onze lokale culturele positie verder versterken. Tevens kunnen we hiermee een nieuwe inkomstenstroom creëren in de verhuur.

Onze grote zaal bleek tijdens de pandemie ook een uitkomst voor de danstrainingen van De Muzen. In Spectrum kon niet op anderhalve meter worden getraind. Ons toneel is enkele weken lang verhuurd aan De Muzen, zodat dansers op een professionele vloer goed gefaciliteerd door konden trainen.

Voor de Verhuur activiteiten werden nieuwe concepten en tarieven bedacht die verhuur voor amateurs mogelijk maakt tijdens beperkende mogelijkheden Corona maatregelen. Het theater is daarmee nog aantrekkelijker voor culturele activiteiten in samenwerking met partners; CLV, Binnenstad en montages van theatergezelschappen. Voorlopig zonder horeca.

De lege zaal bood ook een uitgelezen kans om groot onderhoud uit te voeren. Zo is de kapconstructie versterkt. Dit is nodig voor voorstellingen waarbij het maximale draaggewicht wordt benut. Deze enorme operatie is in een record aantal dagen uitgevoerd dankzij de combinatie van interne inzet met externe inhuur van experts. Ook is er valbeveiliging op de zaalzolder aangebracht en is gezorgd voor een veilig zaalplafond. Daarnaast is de brandveiligheid verder uitgebreid door gebouwcompartimentering aan te brengen.

De nieuw samengevoegde functie Bedrijfsvoering & Control heeft zo optimaal mogelijk gebruik gemaakt van de subsidieregelingen om financiële tekorten te minimaliseren. NOW en TVL zorgden voor continuïteit. De contracten met tijdelijk horecapersoneel zijn beëindigd. Bijzonder verheugd zijn we dat we het seizoen zijn doorgekomen, zonder noodzakelijke ontslagen. Met dank aan de loyaliteit van het team, waarvoor thuiswerken echt niet plezierig was, en verstrekte subsidies konden we voorkomen dat een Plan B met bezuiniging op vast personeel moest worden ingezet.

De technici hebben cursussen gevolgd en zoveel mogelijk werkzaamheden zelf uitgevoerd in plaats van het uit te besteden. Naast het schoonhouden en onderhoud aan technische installaties zijn tijdens de sluiting werkzaamheden uitgevoerd zoals het opknappen van de orkestbak, het afstellen van lenzen van theaterverlichting. Daarnaast zijn trussen vervangen en zijn vloeren gecoat.

Alle verplaatsingen brachten veel onrust in de contractuele sfeer rondom de inkoop van voorstellingen. De planning en financiële afwikkeling van de contractuele afspraken over ingekochte programmering leverden de Directeur/Programmeur en Officemanager veel werk op. Ondertussen was er vaak digitaal overleg met andere theaters en/of de branchevereniging VSCD. De eventuele openstelling werd na oktober immers steeds opnieuw naar achteren doorgeschoven in plaats van zekerheid vanaf een vaste datum.

Het Ticketing team was in plaats van met de verkoop van kaarten onverhoopt opnieuw heel druk met de administratieve werkzaamheden rond de restitutie van reeds aangeschafte kaarten. Een flinke klus om bij alle kopers hun wensen te inventariseren, vragen te beantwoorden, tegoeden te verwerken of uit te betalen en verwachtingen te managen. Samen met het marketingteam is gewerkt aan de optimalisatie van de multichannel klantreis: het kassateam biedt klanten nu ook vaker en beter online support en het communicatieteam informeert het kassateam zo volledig mogelijk.

De flexibele opstelling van het team was zeer goed. Zo heeft bijvoorbeeld het Hoofd Horeca bijgesprongen in de facturenadministratie en de twee zwangerschapsverloven in deze periode zijn met minimale vervanging ingezet.

Duurzaamheid

Het huidige pand en de installaties zijn sterk verouderd waardoor het moeilijk is te verduurzamen. Ondanks de beperkte mogelijkheden om te verduurzamen hebben we door onder andere te investeren in LED verlichting voor zowel de publieksruimtes en theatertechniek een kleine bijdrage kunnen leveren aan de verduurzaming. Bij het onderzoek naar de toekomst van het theater zal het thema “duurzaamheid” een speerpunt zijn in de ontwikkeling van een eventueel nieuw theater.

Rollen en personen

De organisatie van Theater Lampegiet:

Bestuur

Het bestuur van Stichting Theater De Lampegiet bestaat uit:

- Heike van de Kloes (voorzitter)
- Patty Wilod Versprille (secretaris)
- Sieko Wijnia (penningmeester)
- Jurgen Hillaert (lid)
- Bert Geerken (lid)

Directie

Vaste uren dienstverband

Directie/Programmering (1 fte)

Patrick Marcus

Overige medewerkers

Office- & Eventmanager (1 fte)

Kirsten Eskes-Brautigam

Hoofd Bedrijfsvoering (0,89 fte)

Hans Welling

Marketing & ticketing (3,28 fte)

Jeanine Dijkhuis

Dineke van Westen-de Jong

Anne Walstra

Sina Baardman

Techniek (4 fte)

Jurgen Kulik

Daan Hols

Raymond van Gogh

Thomas Zeegers

Schoonmaak

Lydia van Wakeren (0,42 fte)

Horeca (1 fte)

Christa Verbunt-van Baaren

Horeca op oproepbasis (0,66 fte)

Bert de Ruijter

Diana Geerts-Liem



Horeca Payrollers

Timo van Bouwhorst

Chloë Bosma

Sira Gevers

Marlijn van Houwelingen

Márin Kroon

Tom de Pater

Niek van Remmerden

Ramon van der Linden

Stijn Lemmen

Daan de Man

Tom de Pater

Rick van der Pijl

En 3 gastvrouwen.



Financiën

De financiële verslaglegging is gedaan in de Jaarrekening seizoen 2020 – 2021 van Stichting Theater De Lampegiet en de controleverklaring van de onafhankelijke accountant.

In dit inhoudelijke jaarverslag, beperken we ons tot twee onderdelen uit de Jaarrekening:

- de balans per 30 juni 2021
- de rekening van baten en lasten over het seizoen 2020-2021

Balans per 30 juni 2021

ACTIVA	30-jun-21 in €	30-jun-20 in €
Vlottende activa		
Totaal voorraad	2.740	3.290
Debiteuren		
Totaal debiteuren	5.172	14.880
Totaal belastingen en premies sociale verz.	23.789	11.301
Overige vorderingen en overlopende activa	622.111	115.095
Totaal	651.072	141.277
Totaal liquide middelen	609.434	1.027.900
Totaal activa	1.263.246	1.172.467
PASSIVA		
Eigen Vermogen		
Stichtingskapitaal	45	45
Algemene reserve	357.593	-8.331
	357.638	-8.286
Bestemmingsreserves		
WET	56.218	24.220
BLA	15.434	2.628
Schommelreserve	20.994	20.412
Herinvestering	355.420	320.107
Werk en zekerheid	69.000	-
	517.066	367.367
Voorzieningen	7.406	-
Kortlopende schulden		
Crediteuren	62.416	49.115
Totaal gemeente Veenendaal	169.101	320.893
Totaal belastingen en premies sociale verz.	14.402	93.367
Overige schulden en overlopende passiva	135.217	350.012
	381.136	813.386
Totaal passiva	1.263.246	1.172.467

Rekening van baten en lasten over het seizoen 2020 – 2021

BATEN	Werkelijk 2020-2021 in €	Begroting 2020-2021 in €	Werkelijk 2019-2020 in €
Recettes Voorstellingen	35.315	814.973	553.193
Opbrengst huren en pachten	28.328	145.000	95.515
Opbrengst horeca activiteiten	11.767	219.268	112.894
Overige opbrengsten	48.759	70.625	48.655
Subsidie gem. Veenendaal incl BLA	1.027.467	1.032.515	1.057.981
Subsidie gem. Veenendaal WET	32.016	38.956	38.993
Overige subsidies	598.122	20.000	125.751
Subsidie Evenement Proef Cultuur			
Totaal baten	1.781.774	2.341.337	2.032.981
LASTEN			
Voorstellingen Theater	39.803	819.510	616.202
Lasten Evenement Proef Cultuur			
Inkopen Horeca	1.402	36.409	31.694
Personeelskosten	657.524	825.227	665.098
Huisvestingskosten	435.010	437.564	411.516
Algemene Kosten	130.735	163.564	182.092
Verkoopkosten	713	4.300	1.566
Kosten WET	18	35.070	25.649
Kosten Buiten Lampegietse Activiteiten	-	12.500	459
Financieringslasten	946	3.250	2.544
Totaal lasten	1.266.150	2.337.394	1.936.819
Saldo	515.624	3.943	96.162
Het bestuur besluit het saldo als volgt te verdelen:			
Dotatie bestemmingsreserve investeringen	99.000		80.255
Onttrekking bestemmingsreserve investeringen	-63.687		
Dotatie Schommelreserve	582		-6554
Dotatie Bestemmingsreserve W+Z	69.000		
Dotatie/onttrekking bestemmingsreserve WET	31.998		13.344
Dotatie bestemmingsreserve Buiten Lampegietse Activiteiten	12.806		-459
Resultaat na dotaties/onttrekkingen bestemmingsreserves	365.925	3.943	9.576

Colofon

Stichting Theater De Lampegiet

Kerkewijk 10

3901 EG Veenendaal

KvK Utrecht 41182257



Contact

Algemeen:

T: 0318 – 540 000 (ma-vr 09:00 tot 17:00 uur)

E: info@lampegiet.nl

E: directie@lampegiet.nl

Theaterkassa:

T: 0318 – 540 141 (di –vr: 10.00 tot 13.00 uur en 13.00 tot 16.00 uur)

E: reserveren@lampegiet.nl

Website: www.lampegiet.nl

De foto's en afbeeldingen waarbij geen eigenaar vermeld staat zijn van, c.q. vervaardigd door:

Jaap Stolk, Annemike van der Togt, Sushilla Punt, Studio Loerijzer, Astley Baker Davis, Leon Hendrick, Otto van den Toorn, Adrienne Korzilius, Joyce Djo, Hessel Stuut, Ruud Baan, Arto Design, Lotte Bronsgeest, Dennis Veltman, Johan Witteman, Govert Govers, Meis Belle Wahr & Jip Merkies, Anne van Zantwijk, Corne van der Stelt, Dutchfoto, WestSaid, Jeanine Dijkhuis, Kirsten Brautigam, Staatsopera van Tartastan, Leendert Vooijce

Eindredactie: Patrick Marcus, Jeanine Dijkhuis

Veenendaal, Januari 2022

Bijlage

Weergave van de gerealiseerde eisen vanuit de subsidieafspraken (KPI's) voor Theater Lampegiet 2021.

Als gevolg van de COVID-19 pandemie waren de mogelijkheden om in dit seizoen theatervoorstellingen te organiseren zeer beperkt en dan nog met een sterk verminderde capaciteit. De Gemeente Veenendaal heeft besloten om de subsidie voor Theater Lampegiet te handhaven onafhankelijk van de vervulling van onderstaande prestatie-eisen.

Activiteit	Het aanbieden van podiumkunsten
Beschrijving	Theater Lampegiet is het podium van de stad. Het theater heeft een gevarieerd en toegankelijk programma van professionele podiumkunsten voor alle geledingen van de samenleving. Vanuit een gastvrije en betrokken houding gaat het theater de verbinding aan met de bezoekers om hen te raken en te verrijken met theaterervaringen. Theater Lampegiet organiseert (mede) (grote) culturele activiteiten in met name het centrum van Veenendaal, welke bijdragen aan de culturele verlevendiging van de binnenstad van Veenendaal (versterking verblijfsfunctie) en de economische aantrekkingskracht van Veenendaal. Het theater draagt bij aan activiteiten die onderdeel kunnen vormen van de stadsprogrammering en -agenda, waarbij met name aandacht is voor kwaliteit, publieksbereik, clustering en gezamenlijkheid. Daarnaast draagt Theater Lampegiet bij aan het organiseren/faciliteren van semiprofessionele- en amateurkunstproducties en festivals, waarbij de focus van het theater ligt op professionele kunsten.
Doelstellingen Cultuurvisie 2018 - 2021	1. Bevorderen van een levendig cultureel klimaat door het bundelen van krachten. 2. Scheppen van een meer duidelijke relatie tussen het culturele aanbod en de vraag van het (potentiële) publiek. 3. Meer ruimte creëren voor innovatie en dwarsverbanden.
Maatschappelijke doelstellingen raadsprogramma Veenendaal 2018 - 2022	1. Cultuur inzetten om inwoners van Veenendaal te verbinden en bij te dragen aan sociale samenhang, saamhorigheid en ontplooiing. 2. Cultuur inzetten om bij te dragen aan verlevendiging van het centrum en de aantrekkende werking op de Veenendaalse economie.
Doelgroep	Alle inwoners van Veenendaal en publiek vanuit de regio.
Beoogd resultaat	Een gevarieerd en toegankelijk programma van professionele podiumkunsten voor alle geledingen van de samenleving en een voor de inwoners van Veenendaal zichtbaar en actief participierend theater dat erkend wordt als podium van de stad. Door de opgelegde beperkingen om de Corona-pandemie te bestrijden kon het reguliere programma niet gespeeld worden. De gemeente heeft daarom afgezien van de tegenprestatie die we in een normale situatie leveren.

Kritische Prestatie Indicatoren (KPI's)	- Vanwege de opgelegde beperkingen heeft de gemeente het Theater niet aan de verplichtingen gehouden. Binnen de beperkingen die er waren hebben we zo maximaal mogelijk geprobeerd het culturele leven in Veenendaal levendig te houden door het (mede) organiseren van diverse activiteiten, waarbij we onze streaming-faciliteiten goed konden inzetten. In december is Het Veens Cultureel Winterfeest in het Theater gehouden, tezamen met de Oranjevereniging is Koninginnedag bij ons gevierd. In Maart namen we deel aan het wereldwijd opgevoerde toneelstuk "Wit Konijn, Rood Konijn" actie om bijzondere aandacht te vragen voor cultuur tijdens de Corona-pandemie.
Speerpunten 2021	Door de COVID-19 beperkingen was het vaststellen van (culturele) speerpunten voor dit seizoen niet relevant.

Activiteit	Werkgroep Educatieve Theatervoorstellingen (WET)
Beschrijving	Theater Lampegiet biedt aan alle groepen van het basisonderwijs in Veenendaal de mogelijkheid om minimaal één keer per theaterseizoen een professioneel uitgevoerde theatervoorstelling in Theater Lampegiet te bezoeken, zodat kinderen op jonge leeftijd kunnen kennismaken met cultuur en theater. De werkgroep wordt gevormd door leerkrachten uit het primair onderwijs.
Doelstellingen Cultuurvisie 2018 -2021	1. Verder versterken van de aandacht voor cultuureducatie en talentontwikkeling voor kinderen en jongeren.
Maatschappelijke doelstellingen raadsprogramma Veenendaal 2018 - 2022	1. Inzetten op de ontwikkeling en betrokkenheid van kinderen en jongeren bij kunst, cultuur en erfgoed middels cultuureducatie. 2. Inzetten op betere activiteiten en schaalvoordeel middels afstemming tussen scholen en instellingen/aanbieders op het gebied van cultuureducatie.
Doelgroep	Alle basisschoolleerlingen van Veenendaal.
Beoogd resultaat	- Bijdragen aan de ontwikkeling en betrokkenheid van kinderen bij cultuur middels cultuureducatie. - Betere activiteiten en schaalvoordeel middels afstemming tussen Theater Lampegiet en scholen op het gebied van cultuureducatie.
Kritische Prestatie Indicatoren (KPI's)	- Theater Lampegiet heeft normaliter voor elke bouw uit het basisonderwijs een afgestemd programma: theatervoorstelling en bijbehorende lesprogrammering. ⊖ <i>Door de COVID-19 beperkingen zijn alle schoolvoorstellingen, afgelast.</i>
Speerpunten 2021	Door de COVID-19 beperkingen was het vaststellen van speerpunten voor dit seizoen niet relevant.