



THEATER LAMPEGIET

Jaarverslag
2019-2020

***WERKELIJK
WONDERBAARLIJK***

www.lampegiet.nl

Vooraf

Theater Lampegiet; werkelijk wonderbaarlijk

Een theateravond laat je balanceren tussen verwondering en werkelijkheid. Bepelers die het publiek in vervoering brengen, daarbij ook de eigen fantasie van de toeschouwers aanwakkerend... Samen verwonderen... Wat is echt en wat is illusie? Voor de bespelers en de organisatie is het de dagelijkse werkelijkheid. Theater is emotie; werkelijk zo wonderbaarlijk dat we niet meer zonder willen. Waar we niet buiten kunnen. En toch werd dat bewaarheid in seizoen 2019-2020... het jaar waarin het COVID19 virus (Corona) uitbrak.

We raakten van *werkelijk wonderbaarlijk* in de wonderbaarlijke werkelijkheid van de Corona pandemie en konden het seizoen niet afmaken.

Dit jaarverslag geeft u een impressie van de stand van zaken in het seizoen 2019-2020. Het jaar 2020 bracht het hele land, de hele wereld, in een onverwachte impasse.

Het is de missie van het team van Theater Lampegiet om via haar programmering het publiek in Veenendaal en omgeving te raken met veelzijdige voorstellingen. Zo verrijkt zij haar publiek met avonden vol plezier en betekenis. Het zou een goed seizoen worden, de groei was ingezet. Voor de tweede seizoenshelft waren de vooruitzichten nog beter dan voor de eerste. Grote producties met naar verwachting volle zalen kwamen eraan. Het team faciliteerde ook dit jaar weer een kwalitatief hoogwaardige programmering. Die in 2020 dus werd verbroken door Corona maatregelen met grote gevolgen voor de bedrijfsvoering.

Op 12 maart 2020 moest het theater ineens volledig sluiten; het land kwam in een lockdown terecht. Die telkens werd verlengt met enkele weken, totdat duidelijk werd dat het *einde seizoen* betekende. Van een dynamische organisatie die leeft voor het publiek, werd het theater ineens een administratiekantoor voor verplaatste voorstellingen, annuleringen, vouchers en restituties.

Al ruim 30 jaar lang levert Theater Lampegiet met haar activiteiten een belangrijke bijdrage aan het culturele leven van de stad Veenendaal. Ook nu wilden we zichtbaar blijven! In april al, gingen we over op ons eigen online alternatief: de Theater-Thuis-Tips, voor theaterbeleving in de huiskamer. Kosteloos.

Tegelijkertijd volgde een intensief project met vele aanpassingen om het theater binnen de Coronamaatregelen weer te kunnen openen voor een kleine publiekscapaciteit. Eind juni kondigde Theater Lampegiet de opening voor na de zomer aan. Zoals elk seizoen eindigt het seizoen op 1 juli. Dit jaar helaas op een historisch tragische manier en vol onzekerheid naar de toekomst. Een hard gelach voor het team, de bespelers en het publiek.



Inhoudsopgave

Vooraf.....	2
Kengetallen 2019-2020	4
Seizoen en programmering voorstellingen	5
Verdere podiumkunsten	11
Werkgroep Educatieve Theatervoorstellingen (WET).....	14
Communities	15
Marketing	18
Organisatie	23
Financiën	27
Colofon	29
Bijlage	30

Kengetallen 2019-2020

Kengetallen Professionele programmering	Werkelijk 2019-2020		Begroting 2019-2020		Werkelijk 2018-2019	
	aantal activiteiten	aantal bezoekers	aantal activiteiten	aantal bezoekers	aantal activiteiten	aantal bezoekers
Theater Lam pegiet						
Professionele voorstellingen excl. Jeugdprogramma	78	21.368	111	32.450	99	30.012
Jeugdprogrammering	12	2.501	22	7.675	23	6.010
Inleidingen	9	357	11	400	8	346
Werkgroep Educatieve Theatervoorstellingen	13	3.382	15	3.200	14	4.535
Evenementen	1	800	3	3.400	2	1.571
Bijdragen aan evenementen	1	60	1	200	2	1.896

Kengetallen Verhuringen	Werkelijk 2019-2020		Begroting 2019-2020		Werkelijk 2018-2019	
	aantal dagen	aantal bezoekers	aantal dagen	aantal bezoekers	aantal dagen	aantal bezoekers
Montages	25	n.v.t.	42	n.v.t.	59	n.v.t.
Amateurproducties	5	1.324	16	5.750	16	6.115
Commercieel	5	1.689	5	2.250	13	4.217

Samenvatting kengetallen

In totaal zijn er 126 professionele voorstellingen geprogrammeerd in seizoen 2019-2020. Hiervan zijn 36 voorstellingen noodgedwongen niet doorgestaan wegens COVID-19.

In het kader van de WET zijn het afgelopen seizoen 13 jeugdvoorstellingen georganiseerd voor het basisonderwijs. Voor Groep 1 t.m. 6 ging het gewoon door. Helaas kon de voorstelling voor Groep 7 en 8 door COVID-19 niet doorgaan. In totaal bezochten 3.382 kinderen en begeleiders deze voorstellingen.

Op 20 december 2019 vond op het theaterplein het eigen evenement *WinterMagix* plaats met tal van culturele activiteiten. Deze opvolger van X-MAS Lights trok opvallend veel meer bezoekers.

Verder is meegewerkt aan Plaza Cultura, waar driemaal de interactieve kindervoorstelling TokTukTuk, voor 20 bezoekers werd gespeeld en er aandacht was vanuit 800 evenementbezoekers.

Een gehalveerd, maar toch mooi aantal montagedagen zorgde ook dit jaar weer voor omzet én tevredenheid bij bespelers. Voor Theater Lampegiet is het belangrijk om artiesten zich thuis te laten voelen, zodat ze optimaal performen.

Amateurproducties vinden jaarlijks hoofdzakelijk plaats in het laatste kwartaal van het boekjaar en vervielen nu door de pandemie. De enkele productie die wel doorging werd zonder bezoekers gespeeld en op beeld vastgelegd.

Verder waren er 5 commerciële verhuringen, met een Veens karakter en regionale publiciteit.

In dit verslag leest u meer over het seizoenverloop, soorten voorstellingen/evenementen/verhuur, gericht doelgroep bereik, inkomensstromen en cultuurparticipatie. Gevolgd door de in- en externe organisatie en financiële gegevens.

Seizoen en programmering voorstellingen

Met veel genoeg en grote inzet begon het team aan een mooi en vol seizoen. De kick off in mei was veelbelovend! Aanwezige trouwe bezoekers hadden hun enthousiasme geuit over de gepresenteerde voorstellingen, de sfeer in het team en de nieuwe huisstijl. Voor het eerst was de zaal volledig gevuld tijdens een kick off en het complete Lampegiet team had de spirit erin! Met de wind in de rug van de groei van vorig jaar in kaartverkoop en de financiële positie, gingen we van start. Het jaarplan zou tevens voldoen aan alle prestatie-eisen van de Gemeente Veenendaal en er waren mooie samenwerkingsplannen met culturele partners en huurders.

Professionele programmering

Genres en trends

De programmering voorzag in alle genres. Ondanks de Corona lockdown zijn ook daadwerkelijk binnen elk genre voorstellingen gerealiseerd. In aantal realisaties namen vooral de concerten en musicals af door dit plotselinge seizoeneinde. Het aantal geplande en gerealiseerde toneelvoorstellingen was anderzijds zelfs hoger dan in vorig seizoen. Een procentueel overzicht van gerealiseerde genres zou in de vergelijking met vorig jaar een incompleet beeld geven. Bij kleine genres bijvoorbeeld, is het verschil naar verhouding al snel groot.

De top 3 van grootste genres in de programmering is gelijk aan vorig seizoen. Zowel in aantallen voorstellingen als in omzet zijn dit de grootste genres bij Theater Lampegiet:

positie	18/19	# voorst.	19/20	# voorst.
1	Cabaret	29	Cabaret	29
2	Pop. Muziek	25	Pop. Muziek	19
3	Toneel	16	Toneel	18

Aan de gerealiseerde kaartverkoop ten opzichte van de aantallen voorstellingen is goed te zien, dat de grote cabaretiers nog moesten komen en er een aantal concerten is geannuleerd tijdens het onvoltooide seizoen. Zo werden publiekslievelingen Henry van Loon, Sanne Wallis de Vries, Ton Kas, Rundfunk, Ali B, RUMAG en Yentl & de Boer geannuleerd.

18/19		# voorst.	kaarten	19/20		# voorst.	kaarten
1	Cabaret	29	11369	1	Cabaret	29	7045
2	Pop. Muziek	25	8628	2	Pop. Muziek	19	5429
3	Toneel	16	3306	3	Toneel	18	3274

Cabaret

De meest succesvolle cabaretvoorstellingen met volle zalen waren dit jaar van Patrick Laureij, Tineke Schouten, Pieter Derks en René van Meurs, die de hekkensluiter was nét voor de Corona sluiting. Een absolute populaire verrassing was de plotseling ingevoegde voorstelling van Ronald Goedemondt; die zoals altijd heel snel uitverkocht aan ons eigen publiek. De vrije verkoop opstarten was daarna niet meer nodig.



Populaire muziek

Opvallend was dit jaar de doorzettende trend van de tributes. De allereerste voorstelling van het seizoen was Martijn Fischer zingt Hazes, gevolgd door odes aan Everly Brothers, Creedence Clearwater Revival en Rod Stewart. Verder waren er ook vaste tribute bands zoals The Doors in Concert en Pink Floyds' Anniversary Show. En natuurlijk de hitmachines als Jeans en Top 2000 Live. Het overige aanbod bestond bijvoorbeeld uit Ellen ten Damme, Peter Corry, Jim Bakum en een overvolle zaal voor Waylon, die binnen enkele uren uitverkocht was.



In het iets meer klassiek getinte populaire genre waren er een zondagmiddagconcert van Wibi Soerjadi en een avondvoorstelling van Lavinia Meijer met Michiel Borstlap.



In het genre klassieke muziek stonden verder de zeer succesvolle Iris Hond en Floris Kortie met Vera Kooper gepland, die beide helaas moesten worden verplaatst naar het volgende seizoen omdat ze in maart en april geprogrammeerd stonden.

Toneel

Het genre Toneel bevatte dit seizoen grote variatie. Er was voor elk wat wils; prachtige kinder-/familievoorstellingen zoals Dolfje Weerwolfje, Pijnstillers en Brugklas de Musical. Klassieke stukken in een moderne jas zoals het oogstrelende Othello, die tot winnaar van het seizoen werd gekroond door de Veenendaalse WijkJury. Het experimentele Ghost Stories dat vooral jong publiek trok vanwege het hoge horrorgehalte. Maatschappijkritische vrouwen hadden de hoofdrol in de stukken De Verleiders Female en Melk en Dadels.



Het vermelden waard is ook The Bright Side of Life. Een toneelproject dat nieuwkomers in Nederland de kans geeft om hun persoonlijke dromen, wensen en talenten rechtstreeks naar het publiek uit te spreken. Op plezierige wijze werd gepoogd via matchmaking de talenten te koppelen aan de aanwezigen die in dit land kansen kunnen bieden binnen hun persoonlijke netwerk. En met succes! Er werden terplekke diverse afspraken gemaakt voor oriënterende gesprekken om de nieuwkomers op weg te helpen.



Acteur Bright Richards. Foto: Roel van Berckelaer

Theaterspecials

Robért van Beckhoven is een voorbeeld van een kleine nationale tour, die ook bezoekers buiten de regio trekt. Zijn theatrale food experience op het toneel verkocht twee keer uit. Een zeer positieve ervaring waarbij het publiek van heel nabij getuige was een reis vol geur- en smaaksensaties.



Robért van Beckhoven. Foto: Wim Lanser

Mindgym is een ander buitenbeentje. Een theatercollege met wetenschappelijke inzichten om je brein te trainen. Een interactieve avond waar het voltallige publiek werd meegenomen in de praktijkoefeningen voor meer focus, rust en energie. Deze 'sportschool voor je geest' past geheel in deze tijd. Het was een experiment of deze auteur ook publiek naar Theater Lampegiet zou kunnen trekken. De 82 klanten waren goed voor 171 plaatsen. De aanwezigen waren positief verbluft over de sterke inhoud. Ook dat is de kracht van theater: een avondcollege van nog geen 1,5 uur voor een kaartje á 24,00 euro. In vergelijking met een doorsnee sessie bij een managementspreker betaal je slechts zo'n 10 procent van de entree tot een grootschalig seminar.



Wouter de Jong. Foto: <https://www.wouterdejong.nl/>

Highlights uit de overige genres

In het genre Dans bestond het aanbod uit een aantal bekende successen zoals Het Zwanemeer uitgevoerd door het Ballet van de Staatsopera van Tatarstan, Pearl van Scapino Ballet en Figaro, barbier van Sevilla van Ibérica de Danza. The Battle van Intro dans was juist erg actueel in verband met 75 jaar bevrijding. Een hele ándere dansvoorstelling was Motors. De makers van het gezelschap 155! produceert jongeren voorstellingen met een knipoog naar zowel de urban dance als de motorscene. Daaronder liggen thema's als individuele en groepsidentiteit en machogedrag. Knap hoe ze op het toneel de motoren onder controle weten te houden! Echt iets bijzonders.



Dat theater verbindt was ook te merken op zondagmiddag 15 december met A very släpstick Christmas. Het werd echt een familiemiddag waar jong en oud na afloop enorm positief verrast de zaal verlieten door de vrolijke sketches, knap gejongleerde acts en kerstachtige personages. Samen genieten pur sang! Deze voorstelling was de aftrap van de feestdagenprogrammering die verder bestond uit onder meer Christmas met Anúna, Magic Unlimited en het geheel nieuwe eigen WinterMagix evenement!





Verdere podiumkunsten

Door het korte seizoen heeft het aanbod aan veelzijdigheid moeten inboeten. Veel schoolvoorstellingen, amateurkunst uitvoeringen en gemeentelijke evenementen vinden plaats in de maanden maart t.m juni en zijn helaas geannuleerd. Toch heeft Theater Lampegiet in haar eigen kracht en met de vaste samenwerkingspartners héle gave podiumkunsten neergezet.

➤ Eigen evenement *WinterMagix*

Het gratis toegankelijke buitenspektakel WinterMagix is de opvolger van het amateurfestival X-MAS Lights. Het was tijd voor een opfrisbeurt van het evenement. WinterMagix vond op 20 december 2019 plaats. Het is een theatevenement geworden met wonderlijke acts, waarvoor je echt stil blijft staan kijken van begin tot eind. Met onder meer een Snow Globe Circus buiten en een LED Light Act binnen, in de foyer.



Het publiek stroomde massaal toe op deze koopavond en toonde zich enthousiast. Naar schatting waren er zo'n 450 bezoekers. Samen met de gemeentelijke ijsbaan was het theaterplein in de richting van de Duivenweide omgetoverd tot een festivalterrein met glühwein, appelstrudel en warme chocomelk. Zo werd ook voor passanten zichtbaar dat het theaterplein goed inzetbaar is voor live optredens en als festivalterrein, wat het imago van het theater voor niet-theaterbezoekers ten goede komt. WinterMagix is een verlevendiging van de binnenstad met stopkracht! Behalve de free publicity die volgde waren ook de reacties op sociale media zeer lovend. Het voorziet in een behoefte: "Meer van dit in Veenendaal, svp!".

➤ **Samenwerking met semi-professionele producties en festivals**

In januari werd deelgenomen aan het Nationaal Theaterweekend. Iedere voorstelling is dat weekend te bezoeken voor de speciale prijs van 10,- per persoon. Er was cabaret, toneel en jeugdtoneel. Net als vorig jaar was er daarnaast een rondleiding 'Door de ogen van de artiest' met een unieke inkijk achter de schermen.



➤ **Amateurproducties**

Traditiegetrouw vinden aan het einde van het seizoen, in de periode mei tot en met juli, de voorstellingen plaats van de amateurverenigingen. Deze hebben door de COVID-19 crisis niet kunnen plaatsvinden. Juist in deze periode wordt jaarlijks het grootste deel van de verhuur gerealiseerd. Die omzet kwam door COVID-19 nu te vervallen. De omzet uit eigen activiteiten daalde daardoor ten opzichte van seizoen 2018-2019 met 35%.

➤ **Verhuringen en montages**

CLV MUSICAL

Toen de nationale lockdown inging op 12 maart 2020, was de schoolmusical Hercules van het Christelijk Lyceum Veenendaal in volle gang. Na de repetities die de hele week al in het theater plaatsvonden, werd er nog net één voorstelling gespeeld voordat alles moest worden gestopt.

Omdat er geen publiek aanwezig mocht zijn werd uitgeweken naar een opname en zo kon men de voorstelling via een livestream op YouTube toch nog zien. Deze uitvoering was de laatste live voorstelling van seizoen 2019-2020.



KUNSTFESTIVAL

Als onderdeel van het Kunstfestival Veenendaal vond op 15 en 16 februari 2020 het Cultuurfeest plaats in Theater Lampegiet. Tijdens dit gala met de uitreiking van de Cultuurprijzen werd Suzanne Visscher onderscheiden met de Cultuurprijs Veenendaal 2019 en werd WET tot hun grote verrassing uitgeroepen tot Cultuurvrijwilliger van het jaar.



LINTJESREGEN

Op 24 april 2020 vond de jaarlijkse lintjesregen in aangepaste vorm plaats. De Burgemeester en genodigden kwamen naar een Corona-proof Theater Lampegiet met voldoende afstand tussen alle prominenten op het toneel én hun genodigden in de zaal.



Burgemeester Gert-Jan Kats en de gedecoreerden. Foto: Gemeente Veenendaal.

Werkgroep Educatieve Theatervoorstellingen (WET)

Met heel veel plezier en motivatie biedt het theater aan alle groepen van het basisonderwijs in Veenendaal de mogelijkheid aan om minimaal 1 maal per theaterseizoen professionele uitvoerende podiumkunsten buiten de schoolsituatie in het theater te bezoeken. Dit seizoen zijn er 13 voorstellingen georganiseerd. Helaas konden de voorstellingen voor Groep 7 en 8 door de lockdown niet doorgaan.

In totaal bezochten 3.382 leerlingen en begeleiders een voorstelling via de WET:



3 en 4 februari 2020	Groep 1 en 2	Roodkapje (Het Kleine Theater)
27 en 28 januari 2020	Groep 3 en 4	De vriendelijke draak (De grote Haay)
17 en 18 februari 2020	Groep 5 en 6	Eureka (Theatergroep Knars)
30 en 31 maart 2020	Groep 7 en 8	De Hippe Gasten

Communities

Netwerk lokale culturele partners

Theater Lampegiet is een netwerkorganisatie die midden in de Veenendaalse samenleving staat.

De samenwerking met culturele instellingen en organisaties in Veenendaal is de afgelopen seizoenen geïntensiveerd. De Cultuurmakelaar en de instelling MAAK is een goede toevoeging hieraan. Verder is er onveranderd een structureel “Driehoek” overleg met de directies van de drie culturele basisinstellingen (De Muzen, Bibliotheek en Theater Lampegiet). Er is afzonderlijk én als driehoek goed contact met beleidsmedewerker en wethouder Cultuur van de Gemeente Veenendaal, zodat naar de gemeente een gezamenlijke culturele stem en visie uitgedragen wordt.

Bedrijfsvrienden

In seizoen 2019-2020 is i.v.m. Corona van de geplande activiteiten spijtig genoeg alleen The Bright Side of Life doorgegaan. De bedrijfsvrienden steunen het Lampegiet Fonds, waarmee dit soort bijzondere programmering mogelijk wordt gemaakt en het theaterleven in de regio actief wordt versterkt, verrijkt en talentontwikkeling wordt bevordert.



De 13 Bedrijfsvrienden in seizoen 2019-2020 zijn:

Goud: Rabobank Rijn en Vallei, Roelofsen, De Edese Drankenhandel

Zilver: Bean & Co, HZW, Regeltechniek Nederland

Brons: AB Inbev, Case communicatie, Heeren van de Wijn, Novia Notariskantoor, Olenz, Toms banket, Xantion.

WijkJury

Theater Lampegiet introduceerde in 2018 een eigen WijkJury. Het doel is om tot een betere verbinding te komen met die wijken, waaruit niet veel bewoners het theater bezoeken. De WijkJury is een initiatief van theatermaakster Adelheid Roosen. In 2009 richtte zij met succes een WijkJury op in Amsterdam. Inmiddels hebben Den Haag, Purmerend, Utrecht, Groningen en dus ook Veenendaal dit initiatief omarmd.

De WijkJury wordt in Veenendaal begeleid door theatermaakster/dramaturge Pieta Bot. Voorafgaand aan iedere voorstelling geeft zij een inleiding en reikt ze de juryleden handvatten aan om te kijken en betekenisvolle elementen te kunnen interpreteren en beoordelen.

De vrouwen van de WijkJury in Veenendaal komen uit Togo, Marokko, Estland, Polen, Slowakije, Somalië, de Molukken en Nederland. Sommigen zijn in Veenendaal geboren, anderen wonen pas 2 jaar in Nederland.

Het theater heeft met de WijkJury een groep mensen in huis waaraan het voorstellingen kan toetsen; een groep die niet behoort tot het reguliere theaterpubliek. Voor de juryleden is deelnemen een kans om hun kennis over het Nederlands theater te vergroten. De jury gaat na de voorstelling in gesprek met theatermakers en artiesten, om hun visie op de voorstelling te bespreken en vragen voor te leggen.

In dit tweede jaar koos de WijkJury OTHELLO van Het Nationale Theater tot favoriet. Cabaretière Katinka Polderman eindigde op de tweede plaats en Melk en Dadels, óók onder regie van Daria Bukvić werd derde.



Foto WijkJury: Leendert Vooijce



Foto OTHELLO: Sanne Peper

Vrienden van Theater Lampegiet

Mede naar aanleiding van het panelgesprek met *Vrienden van Theater Lampegiet* werd de voorverkoop 2019-2020 organisatorisch ingevuld op de door henzelf gewenste wijze. Een exclusieve Vriendenverkoop vanaf de ochtend na de kick off met een week voorsprong voor de algemene verkoop, in plaats van de voorinschrijving op de avond zelf. Verder zijn *Vrienden* altijd als eerste op de hoogte van mooie kansen zoals de spontaan toegevoegde voorstelling van Ronald Goedemondt. Helaas is door Corona geen kick off georganiseerd in mei 2020, omdat het verloop van het seizoen erna teveel onzekerheid behelst. De Vrienden van Theater Lampegiet kregen daarom bij de start van de verkoop in augustus 2020 een weeklang exclusiviteit.

Jongerenpanel

Een ander voorbeeld van doelgroepgericht werken is het Jongerenpanel. Het panel bestaat uit leerlingen van Veenendaalse scholen voor het voortgezet onderwijs (o.m. het Rembrandt college en CLV) en heeft tot taak om theaterbezoek onder tieners te stimuleren aan de hand van concreet een viertal voorstellingen per jaar. Dit initiatief bestaat al een paar jaar en is de opstap naar gewenst theaterbezoek in de jong volwassen jaren.

Dit seizoen bestond het panel uit: Manuela Blankestijn, Gwyneth Cook, Nina van Drie, Noa Diepeveen, Justin Hermsen, Amy Hillaert, Nynke Mentink en Ramon Rijpma.

De panelleden komen achter de schermen om te praten met casts en crews. Hiervan maken ze vlogs en foto's voor social media en ze geven hun mening over de programmering.

De selectie van het Jongerenpanel, die ze bezochten op basis van nieuwsgierigheid en geschiktheid voor hun leeftijd.

- Dinsdag 24 september - De Vloer Op --> foto met cast:
- Donderdag 19 december - Ghost Stories
- Woensdag 15 april - Junior Company & ISH
- Vrijdag 1 mei - RUMAG.



De laatste twee voorstellingen hebben we helaas ivm Corona moeten annuleren.

Marketing

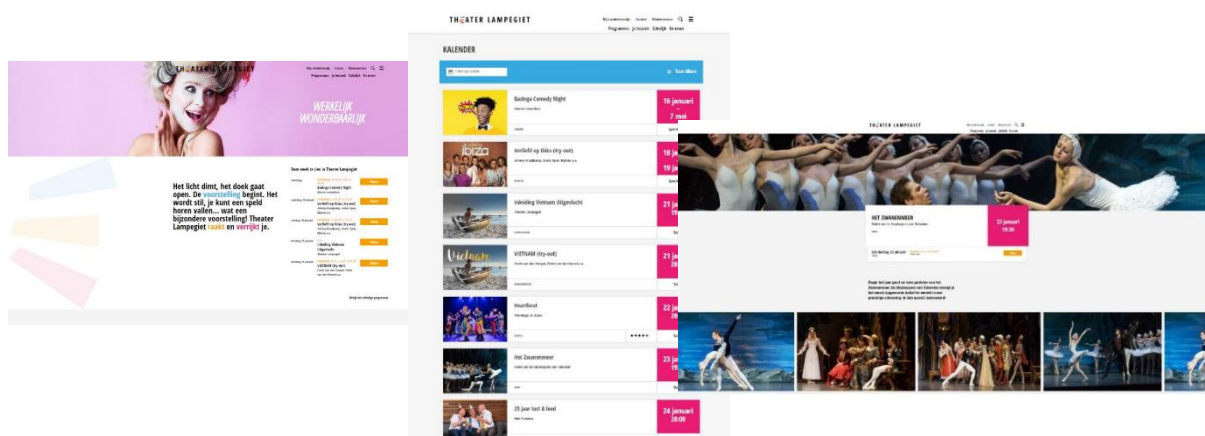
De nieuwe huisstijl is sinds mei 2019 overal doorgevoerd en zorgt voor een look & feel die past bij de organisatie. Als een van de weinige theaters in Nederland kiest Theater Lampegiet voor een eigen campagnebeeld in plaats van een voorstellingsbeeld. Dit blijft niet onopgemerkt bij klanten en impresariaten die ons daarmee complimenteren. Het campagnebeeld van dit seizoen was enorm goed herkenbaar en is regionaal breed verspreid. Zowel outdoor, online als in print. Er was zelfs een speciale halve pagina aan de buitenzijde van een regionale krant geheel roze gekleurd met de agenda aan de achterzijde.

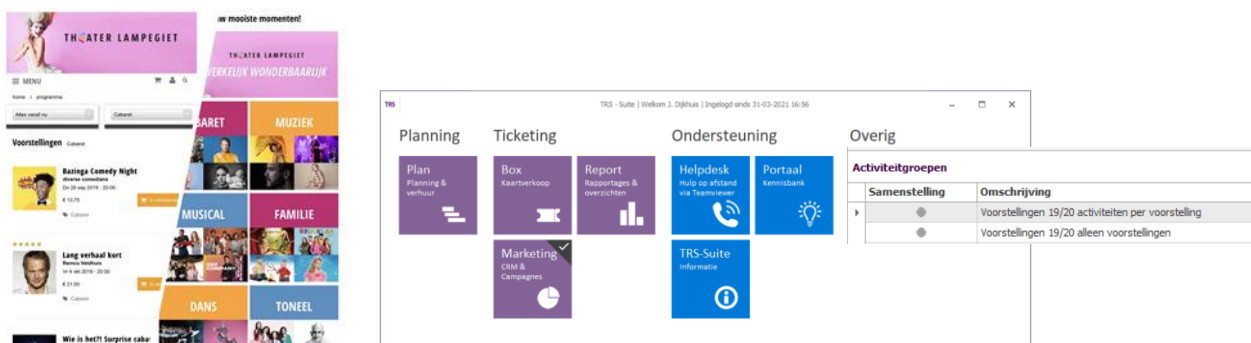
Verkoop campagne



Focuspunten marketing

De focuspunten voor het marketingteam waren dit seizoen: de conversie verbeteren op mobiele telefoons en klantinformatie vergaren waarmee in de toekomst de positionering en voorstellingsmarketing kan worden verbeterd. Voor beide waren software oplossingen nodig. Voor een beter verkoopresultaat moet de customer journey naadloos, probleemloos en snel zijn. Zo kwam er een nieuwe front-end voor lampegiet.nl met een mobile first user experience en in januari is de website gekoppeld aan het nieuwe klantdata systeem. Dit maakt data gedreven marketing in de toekomst mogelijk. Voorheen waren het kassasysteem en de online aankopen van elkaar gescheiden.

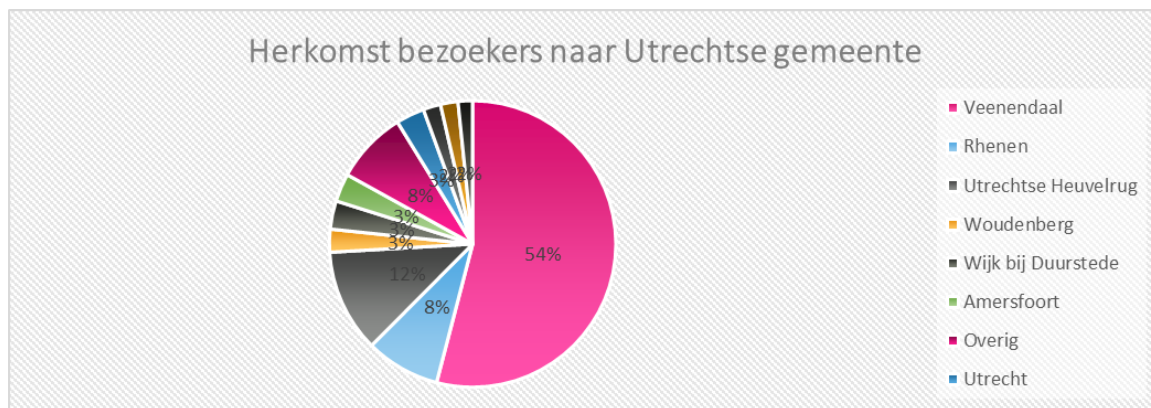




Systeem integratie: planning, ticketing on-/offline en customer relationship marketing (CRM).

Klantinformatie

De eerste analyse met de uit de nieuwe database gegenereerde klantdata van alle verkoopkanalen, levert de volgende geografische en financiële analyse op.



Geografische spreiding kaartverkoop 2019-2020

- Nationaal: 63% van de kopende klanten komen uit de provincie Utrecht, gevolgd door 29% uit Gelderland (woonplaatsen aldaar zijn zeer gefragmenteerd).
- Regionaal: 40% van de verkochte stoelen/tickets komt uit Veenendaal. De nummer 2, Ede, doet slechts 10% daarvan. De nr's 2 t/m 11 zijn samen goed voor 27%.
- Opmerkelijk is, dat ook veel bezoekers uit steden met een eigen theater naar Veenendaal komen.

In financiële waarde uitgedrukt is **44% van de omzet afkomstig van kopers uit de stad Veenendaal**.

De regionale rol heeft dus ook een grote impact!

Waar zijn geografisch de meeste kaarten verkocht?

40% in Veenendaal en 27% in top 2 t/m 11 gezamenlijk.

1	VEENENDAAL	21095
2	EDE GLD	2447
3	WOUDENBERG	2082
4	LEERSUM	1688
5	WIJK BIJ DUURSTEDE	1673
6	AMERONGEN	1419
7	MAARN	1338
8	RHENEN	1335
9	SCHERPENZEEL GLD	1288
10	DRIEBERGEN incl RIJSENBURG	1152
11	DOORN	1012

Onderzoek naar wensen en behoeftes van de huidige klanten van Theater Lampegiet

Een student van de Hogeschool van Arnhem en Nijmegen heeft dit seizoen desk- en field research gedaan naar de huidige klanten van Theater Lampegiet. Met als doel de sterktes te behouden en de zwakkere kanten mogelijk te herkennen en waar mogelijk te verbeteren. De kwalitatief getoetste aspecten zijn aanleiding voor hypothesen, die in de komende jaren gekwantificeerd tot conclusies leiden. Met deze kennis kan gerichter naar de klant van de toekomst worden gekeken met als doel verder te groeien in bezoekersaantallen. Dit maakt onderdeel uit van het driejarenplan over de klantvisie van Theater Lampegiet. Met veel omliggende theaters in de omgeving is het positief onderscheidend vermogen erg belangrijk.

Bezoekers van Theater Lampegiet bezoeken ook andere theaters, met als redenen: het aanbod in voorstellingen, vaak in combinatie met de beter in de agenda passende datum of het bezoek samen met vrienden uit een andere stad. De bezoekers van de toneel en dansvoorstellingen bezoeken naast toneel en dans vaker ook nog andere voorstellingen, zoals cabaret. Bij de bezoekers van de muziekvoorstellingen ligt dit anders, zij bezoeken voornamelijk alleen muziekvoorstellingen.

Als twee belangrijkste redenen om juist dít theater te bezoeken zijn locatie en aanbod naar voren gekomen. De meeste respondenten zijn erg tevreden over het aanbod, al worden kleine producties gemist; daarvoor wijkt men uit naar andere theaters.

Om te bepalen welke faciliteiten er belangrijk zijn voor de bezoekers is er gevraagd wat de algemene indruk is van het bezoek bij Theater Lampegiet. Hierbij komen als belangrijkste (dis-)satisfiers naar voren: horeca, parkeren en sfeer.

Een aantal -representatieve- reacties:

- Mooi groot theater, schoon, alleen parkeren is soms wat moeilijk.
- Fijn theater, redelijk dicht in de buurt.
- Het moeten betalen van de parkeerplaats is echt een probleem. Als je wat aan de late kant bent voor een voorstelling. Beter kunnen ze het bedrag in de voorstelling doen. Of parkeertijden aanpassen bijvoorbeeld tot 19.00 uur betaald parkeren daarna gratis
- Geen airco
- Voor mensen uit Veenendaal goed bereikbaar, voldoende parkeergelegenheid, nette aankleding. Ontvangsthal was erg warm (voor de drankverkoop?), theaterruimte was prima qua temperatuur.
- Heel erg warm in het theater helaas
- Het kan maar als warm is geen goed theater , geen airco , dat is een grote min !
- Mooi theater, maar wel heel krappe zitplaatsen. Niet fijn als je bijna 2 meter bent.

Vanwege de tijd, is gekozen om het kwalitatieve onderzoek te houden onder bezoekers van drie genres: toneel, dans en muziek. De bezoekfrequentie is bij de klanten van muziekvoorstellingen het hoogste. Onder de bezoekers van dans- en muziekvoorstellingen staat het merendeel van de ticketaanschaf op naam van de man, bij het toneelgenre is dit de vrouw. Het is niet alleen belangrijk om te weten wie de tickets heeft aangeschaft, maar vooral wie de beslisser was voor de voorstelling. De beslisser van de toneel en dansvoorstellingen is in merendeel de vrouw, bij de muziekvoorstellingen is dit de man. Honderd procent van de ondervraagden kocht de tickets online.

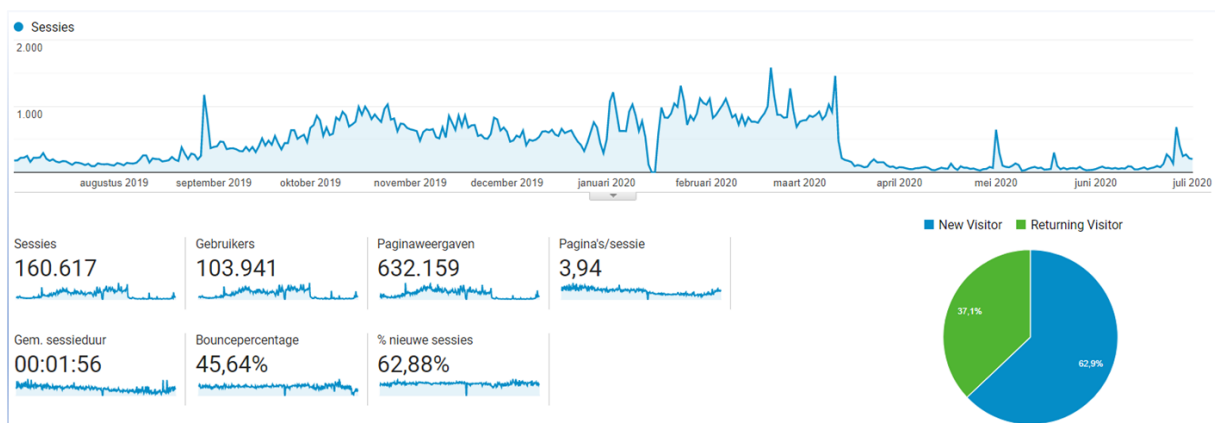
Online verkopen versus de traditionele seizoensverkoop

Er is al enkele jaren een trend gaande, dat er steeds korter van tevoren kaarten wordt aangeschaft. De tijd dat er grotendeels in de voorverkoop voor de zomer werd gekocht is voorbij. De piek vlak ná

de zomer, bij de start van het seizoen is er nog wel, maar toch ook lager dan voorheen. De last minute verkoop is juist gestegen, mede ingegeven door marketing activiteiten. Beïnvloeding via de online kanalen wordt nóg steeds belangrijker en is bovendien flexibeler bij tussentijdse wijzigingen.

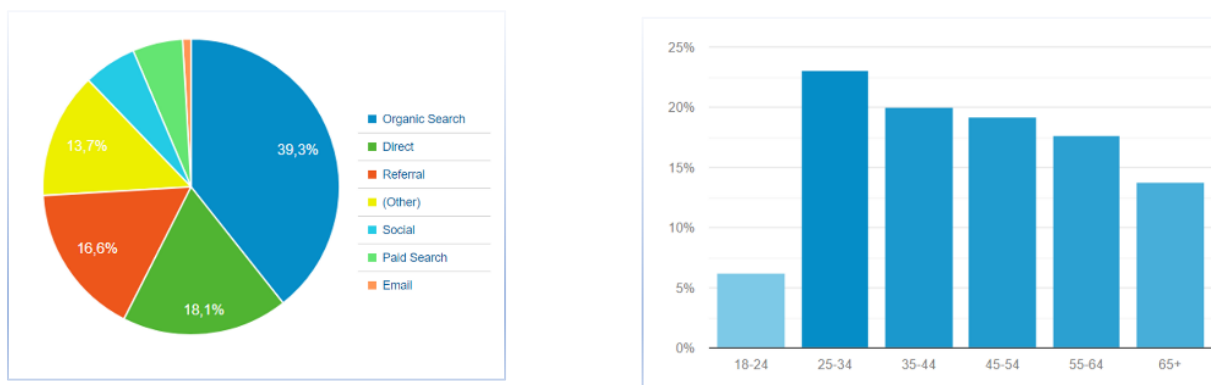
Website

De website lampegiet.nl heeft in dit seizoen 104.000 bezoekers gehad. Deze bezoekers keken gemiddeld naar 4 pagina's en bleven iets minder dan 2 minuten op de website. In vergelijking met vorig jaar waren er nu 54.041 sessies en 24.864 gebruikers minder. Uiteraard is de terugval goed te zien vanaf half maart. In januari stond het bezoekersaantal enkele dagen op nul, vanwege een systeemintegratie (met TRS). En waar er altijd een grote bezoekerspiek is in mei vanwege de voorverkoop voor het seizoen per september, bleef deze piek nu uit omdat we geen programmering voor het najaar konden aankondigen. Er kwam geen voorverkoop in mei.



Bron: Google Analytics over lampegiet.nl

Onze website bezoeker in beeld



De meeste bezoekers komen binnen via de zoekmachine (m.n. Google) door bijvoorbeeld 'theater' en 'Veenendaal' in te typen en/of door direct 'Lampegiet' in te voeren. 16,6% komt via referrals, dat zijn andere websites zoals die van de artiesten of impresariaten die Lampegiet in het tourschema noemen.

De leeftijdscategorie 45-54 jaar is al jaren de grootste. Dit jaar niet. De website is dit seizoen het meest bezocht door 25-34 jarigen, gevolgd door 35-44 jarigen. Als gevolg van de promotie via social media, waar het aantal volgers ook nog steeds verder stijgt. Het blijft lastig om de jongste doelgroep (18-24 jaar) te bereiken. Deze is 0,1% gestegen ten opzichte van vorig jaar.

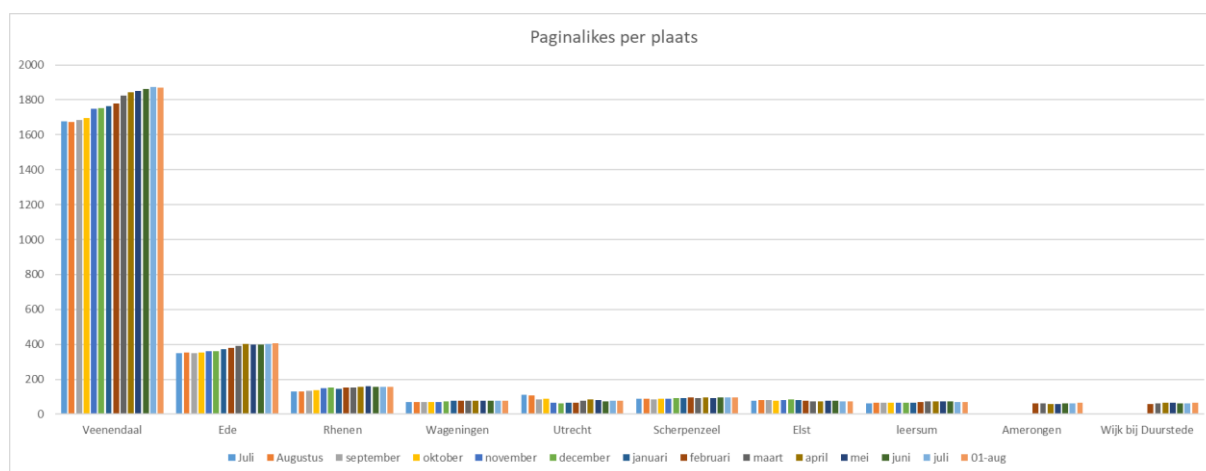
Volgers op social media

Zelfs in dit seizoen met naar verhouding minder relevant nieuws voor volgers, nam het aantal volgers op social media toe.

Instagram: bij de start van het seizoen 827 en bij het einde van het seizoen 1.078.

Twitter: bij de start van het seizoen 2.500 en bij het einde 2.505 (gelijkblijvend in een neergaande nationale trend).

Facebook: bij de start van het seizoen 4.205 en bij het einde 4.582. De regionale verdeling is als volgt:



Online gedrag

De verjonging ten opzichte van vorig jaar is bereikt onder invloed van social media advertising, die werd ingezet voor specifieke voorstellingen. Bijvoorbeeld voor artiesten met nationale televisie bekendheid, die niet automatisch theaterpubliek aantrekken zoals Daan Boom met zijn eerste theatershow. Of voor familievoorstellingen zoals Brandweerman Sam; jonge ouders die spontaan boeken en die niet bewust vooruit boeken in een voorverkoop. Het inzetten van social advertising kent meerdere doelen dan alleen kaartverkoop: exposure, interactie, verrassen en conversie.

Dit zijn de voorstellingen waarbij de site het meest werd bezocht in combinatie met online advertising:

1. GRIMM – Junior Company & ISH
2. Daan Boom
3. Bij Robert van Beethoven
4. Verliefd op Ibiza
5. Hadewych Minis
6. R&B Oldskool Hits
7. Haal het doek maar op
8. Henry van Loon
9. Brandweerman Sam
10. Mindgym



Organisatie

Dit seizoen zou na het invullen van een aantal nieuwe posities binnen het team, een jaar van organisatorische stabiliteit moeten worden. Met de implementatie van de nieuwe organisatiestructuur op basis van de vier pijlers: programmering, marketing, bedrijfsvoering en verhuur.



Qua **personele invulling** werd het een goed seizoen, maar door de Corona sluitingen was er toch veel beweging rondom het al dan niet inzetten van medewerkers. Iedereen heeft zich loyaal getoond en bleef elkaar steunen tijdens de zo onverwachte stilteperiodes. Het team van Theater Lampegiet staat voor de gastvrije omgang met mensen in een bruisende organisatie en miste die dynamiek enorm.

Enkele highlights uit de organisatorische focuspunten:

De vormgeving van de afdeling bedrijfsvoering, met een nieuw hoofd bedrijfsvoering, had de grootste prioriteit. De vacature is ingevuld per 15 mei 2020.

De verschillende bedrijfsprocessen worden vanaf volgend seizoen geoptimaliseerd, uitgewerkt en beschreven. Ook het Controlling proces wordt vernieuwd.

De pijler verhuur wordt in een later stadium uitgewerkt waarbij de afdeling bedrijfsvoering dan in de realisatie een belangrijke taak krijgt. Tot die tijd blijft de organisatorische uitvoering zoals voorheen.

Eén systeem voor planning, kaartverkoop en marketing. Na het opstellen van een programma van eisen en een onderzoek in de theatersector is er gekozen voor één systeem voor zowel de planning van alle activiteiten, de kaartverkoop en de marketing. Dit Ovatic systeem is in januari geïmplementeerd. Bij de professionalisering van de administratieve afhandeling door middel van een kassasysteem en is ook overgegaan naar pin-only.

Na de invoering van de digitale facturering zullen ook meer systemen (horeca, kassa, verhuur en bank) aan het boekhoudpakket gekoppeld gaan worden waardoor er nog een efficiency slag gemaakt kan worden.

Het realiseren van een meerjarenonderhoudsplan voor gebouw, installaties en theatertechniek.

Samen met het Vastgoedbedrijf wordt er een meerjarenonderhoudsplan opgesteld met als uitgangspunten duurzaamheid en toekomstbestendigheid.

Analyse bestemmingsreserves

Er zal in de tweede helft van het seizoen zal er een intern meerjarenonderhoudsplan voor alle afdelingen gemaakt worden met de daarvoor noodzakelijke bestemmingsreserves.

Corona Projectteam

In mei en juni heeft een team met vertegenwoordigers van iedere afdeling een wekelijks projectoverleg gehouden met actiepunten om het theater Corona-proof te maken zodat er weer voorstellingen voor publiek konden worden gegeven. Er werden materialen besteld voor een besmettingsvrije route door het gebouw en een handleiding gemaakt voor alle medewerkers met richtlijnen voor omgang met bezoekers. Het branche brede protocol van de VSCD diende als leidraad. En een tweede handleiding voor het achterhuis, omdat medewerkers en bezoekers van het voor- en achterhuis gescheiden van elkaar moesten werken.

Rollen en personen

Het grootste gedeelte van het jaar bestond de organisatie uit de volgende personen:

Bestuur

Gelijk bij aanvang van het seizoen is een vacature voor twee nieuwe bestuursleden gepubliceerd. De voorzitter, Douwe van der Meer en lid Job Hardeveld traden af. Vrij spoedig is het bestuur gecompleteerd met twee nieuwe leden. Het bestuur van Stichting Theater De Lampegiet bestaat nu uit:

- Heike van de Kloes (voorzitter)
- Patty Wilod Versprille (secretaris)
- Sieko Wijnia (penningmeester)
- Jurgen Hillaert (lid)
- Bert Geerken (lid)
-

Directie

Vaste uren dienstverband

Directie/Programmering (1 fte)

Patrick Marcus



Overige medewerkers

Office- & Eventmanager (1 fte)

Kirsten Eskes-Brautigam

Financiële Administratie/ Personeelszaken (0,89 fte)

Gerrita van der Meer-Stegeman tot december 2019

Hoofd Bedrijfsvoering (0,89 fte)

Hans Welling vanaf 15 mei 2020



Marketing & ticketing (3,28 fte)

Jeanine Dijkhuis

Dineke van Westen-de Jong

Anne Walstra

Sina Baardman



Oproepkrachten kassa

Cynthia Vink

Ester Lammers

Cheraïne van de Brink

Techniek (4 fte)

Jurgen Kulik

Daan Hols

Raymond van Gogh

Thomas Zeegers



Schoonmaak

Lydia van Wakeren (0,42 fte)

Horeca (1 fte)

Christa Verbunt-van Baaren

Horeca op oproepbasis (0,66 fte)

Bert de Ruijter

Diana Geerts-Liem

Boudewijn de Rouw

Albert Gerritsen

Horeca Payrollers

Timo van Bouwhorst

Chloë Bosma

Maud Dusault

Sira Gevers

Marlijn van Houwelingen

Marin Kroon

Tom de Pater

Niek van Remmerden

Ramon van der Linden

Stijn Lemmen

Daan de Man

Tom de Pater

Rick van der Pijl

Immanuelle van Soest

En 5 gastvrouwen.



Samenwerking met de Bombardon: ondersteuning van 2 medewerkers bij zo'n 10 voorstellingen.

Financiën

De financiële verslaglegging is gedaan in de Jaarrekening seizoen 2019 – 2020 van Stichting Theater De Lampegiet en de controleverklaring van de onafhankelijke accountant.

In dit inhoudelijke jaarverslag, beperken we ons tot twee onderdelen uit de Jaarrekening:

- de balans per 30 juni 2020
- de rekening van baten en lasten over het seizoen 2019-2020

Balans per 30 juni 2020

	Werkelijk 30-jun-20 in €	Werkelijk 30-jun-19 in €
ACTIVA		
Vlottende activa		
Totaal voorraad	3.290	5.291
Debiteuren		
Totaal debiteuren	14.880	50.660
Totaal belastingen en premies sociale verz.	11.301	18.200
Overige vorderingen en overlopende activa	115.095	51.814
	141.277	120.674
Totaal liquide middelen	1.027.900	1.129.998
Totaal activa	1.172.467	1.255.962
PASSIVA		
Eigen Vermogen		
Stichtingskapitaal	45	45
Algemene reserve	-8.331	-17.907
Resultaat lopend boekjaar	-0	
	-8.286	-17.862
Bestemmingsfondsen		
WET	24.220	10.876
BLA	2.628	3.087
Schommelfonds	20.412	26.966
Herinvestering	320.107	239.852
	367.367	280.781
Kortlopende schulden		
Crediteuren	49.115	130.502
Totaal gemeente Veenendaal	320.893	329.267
Totaal belastingen en premies sociale verz.	93.367	1.204
Overige schulden en overlopende passiva	350.012	532.068
	813.386	993.041
Totaal passiva	1.172.467	1.255.962

Rekening van baten en lasten over het seizoen 2019 – 2020

BATEN	Werkelijk 2019-2020	Begroting 2019-2020	Werkelijk 2018-2019
	in €	in €	in €
Recettes Voorstellingen	€ 553.193	€ 809.757	€ 810.127
Opbrengst huren en pachten	€ 95.515	€ 138.944	€ 141.009
Opbrengst horeca activiteiten	€ 112.894	€ 223.468	€ 212.191
Overige opbrengsten	€ 48.655	€ 77.045	€ 58.203
Subsidie gem. Veenendaal incl BLA	€ 1.057.981	€ 985.283	€ 970.723
Subsidie gem. Veenendaal WET	€ 38.993	€ 38.499	€ 38.535
Overige subsidies	€ 125.751	€ 32.877	€ 66.086
Subsidie Evenement Proef Cultuur			€ 71.200
Totaal baten	€ 2.032.981	€ 2.305.873	€ 2.368.074
LASTEN			
Voorstellingen Theater	€ 616.202	€ 818.225	€ 903.433
Lasten Evenement Proef Cultuur			€ 71.200
Inkopen Horeca	€ 31.694	€ 40.455	€ 47.009
Personeelskosten	€ 665.098	€ 810.518	€ 716.796
Huisvestingskosten	€ 411.516	€ 437.591	€ 411.596
Algemene Kosten	€ 182.092	€ 146.620	€ 137.435
Verkoopkosten	€ 1.566	€ 6.825	€ 3.314
Kosten WET	€ 25.649	€ 38.220	€ 31.912
Kosten BLA	€ 459	€ 12.160	€ 11.679
Financieringslasten	€ 2.544	€ 3.800	€ 1.990
Totaal lasten	€ 1.936.819	€ 2.314.413	€ 2.336.364
Saldo	€ 96.162	-€ 8.540	€ 31.709
Het bestuur besluit het saldo als volgt te verdelen:			
Dotatie bestemmingsfonds investering	80.255		33.693
Ontrekking Schommelfonds	-6.554		829
Dotatie bestemmingsfonds WET	13.344		6.623
Onttrekking bestemmingsfonds BLA	-459		303
Dotatie/onttrekking algemene reserve	€ 9.576		-€ 9.739

Colofon

Stichting Theater De Lampegiet

Kerkewijk 10

3901 EG Veenendaal

KvK Utrecht 41182257



Contact

Algemeen:

T: 0318 – 540 000 (ma-vr 09:00 tot 17:00 uur)

E: info@lampegiet.nl

E: publiciteit@lampegiet.nl

E: directie@lampegiet.nl

Theaterkassa:

T: 0318 – 540 141 (di –vr: 10.00 tot 13.00 uur en 13:00 tot 16:00 uur)

E: reserveren@lampegiet.nl

Website: www.lampegiet.nl

De foto's en afbeeldingen waarbij geen eigenaar vermeld staat zijn van, c.q. vervaardigd door:

Cabaret uitverkocht: Anne van Zantwijk | Ronald Goedemondt | Dana Lixenberg | Merlijn Doomernik | Roy Beusker. **Cabaret geannuleerd:** Aisha Zeijpenveld | Richard Terborg | Studio Loerijezer | Mark Engelen | Daan Colijn en Thijs Meuwese. **Populaire muziek:** Creedence Clearwater Revival | Waylon | The Rod Stewart Story | The Wieners play The Everly Brothers | Danny Ellinger. **Klassieke muziek:** Frank Doorhof | Marco Bakker. **Toneel:** Annemieke van der Togt | Paul Posse | Pijnstillers | Robin de Puy. **Social advertising:** Anne van Zantwijk | Frank Emmers | Corne van der Stelt | Petrovsky en Ramone | Marc de Groot. **Kerstvoorstellingen:** Neeltje de Vries | Rob Becker | Anuna | Winter Magic Unlimited. **WinterMagix:** Theater Lampegiet | Snow Globe Circus | Lights in Motion | Oerol. **Dans:** Staatsopera van Tatarstan | Bas Uterwijk | Arco Visuales | Pieter Henket | Eva Beeftink | **Nationaal theaterweekend:** NTW | Ron de Gruyl | Piek drukwerk | Theater Lampegiet | Koning van Katoren. **Kunstfestival:** Nathalie Joan. **Portret Patrick Marcus:** Herman Stöver

Eindredactie: Patrick Marcus, Jeanine Dijkhuis

Veenendaal, April 2021

Bijlage

Weergave van de gerealiseerde eisen vanuit de subsidieafspraken (KPI's) voor Theater Lampegiet 2020

Activiteit	Het aanbieden van podiumkunsten
Beschrijving	Theater Lampegiet is het podium van de stad. Het theater heeft een gevarieerd en toegankelijk programma van professionele podiumkunsten voor alle geledingen van de samenleving. Vanuit een gastvrije en betrokken houding gaat het theater de verbinding aan met de bezoekers om hen te raken en te verrijken met theaterervaringen. Theater Lampegiet organiseert (mede) (grote) culturele activiteiten in met name het centrum van Veenendaal, welke bijdragen aan de culturele verlevendiging van de binnenstad van Veenendaal (versterking verblijfsfunctie) en de economische aantrekkingskracht van Veenendaal. Het theater draagt bij aan activiteiten die onderdeel kunnen vormen van de stadsprogrammering en -agenda, waarbij met name aandacht is voor kwaliteit, publieksbereik, clustering en gezamenlijkheid. Daarnaast draagt Theater Lampegiet bij aan het organiseren/faciliteren van semiprofessionele- en amateurkunstproducties en festivals, waarbij de focus van het theater ligt op professionele kunsten.
Doelstellingen Cultuurvisie 2018 - 2021	1. Bevorderen van een levendig cultureel klimaat door het bundelen van krachten. 2. Scheppen van een meer duidelijke relatie tussen het culturele aanbod en de vraag van het (potentiële) publiek. Meer ruimte creëren voor innovatie en dwarsverbanden.
Maatschappelijke doelstellingen raadsprogramma Veenendaal 2018 - 2022	1. Cultuur inzetten om inwoners van Veenendaal te verbinden en bij te dragen aan sociale samenhang, saamhorigheid en ontplooiing. 3. Cultuur inzetten om bij te dragen aan verlevendiging van het centrum en de aantrekkende werking op de Veenendaalse economie.
Doelgroep	Alle inwoners van Veenendaal en publiek vanuit de regio.
Beoogd resultaat	Een gevarieerd en toegankelijk programma van professionele podiumkunsten voor alle geledingen van de samenleving en een voor de inwoners van Veenendaal zichtbaar en actief participierend theater dat erkend wordt als podium van de stad.
Kritische Prestatie Indicatoren (KPI's)	- Theater Lampegiet programmeert en presenteert in 2020 een gevarieerd en toegankelijk podiumkunstenaanbod dat een evenwicht kent tussen enerzijds een laagdrempelig aanbod en anderzijds een vernieuwend aanbod in en buiten de grote zaal van het theater. Het vernieuwende aanbod richt zich onder andere op meer inhoudelijke diepgang middels maatschappelijke relevante onderwerpen, verbinding maken en het stimuleren van de dialoog. o <i>In seizoen 2019-2020 heeft Theater tot 12 maart een gevarieerd aanbod gepresenteerd met populair en artistiek vernieuwend aanbod</i>

	- Theater Lampegiet organiseert in 2020 minstens twee buiten activiteiten/ festivals op het gebied van podiumkunsten, waarvan één in het centrum van Veenendaal. ○ Op 20 december 2019 vond WinterMagix plaats met tal van culturele activiteiten op het theaterplein om cultureel bij te dragen aan een sfeervolle feestmaand. Het geplande festival Theater op 't Fort in het voorjaar van 2020 kon door de COVID-19 maatregelen geen doorgang vinden. - Het aanbod van Theater Lampegiet dat in 2020 buiten het theater (op openbare plekken) plaatsvindt, valt onder de Buitenlampegietse Activiteiten (BLA) en Verlevendig van de binnenstad. Lampegiet toont hiermee theater op bijzondere plekken. ○ Theater Lampegiet heeft bijgedragen aan de Vredesweek. - Theater Lampegiet draagt in 2020 bij aan het culturele klimaat in Veenendaal door eigen culturele initiatieven van de theaterorganisatie, door een proactieve houding en door samenwerking en afstemming met andere culturele instellingen, amateurkunstverenigingen en evenementen in de gemeente. ○ Bij de opening van het culturele seizoen 2019 is, met andere culturele organisaties zoals de bibliotheek, musea en de Muzen, Plaza Cultura georganiseerd met als thema "Mont Martre". - Theater Lampegiet werkt in 2020 samen met middelbare scholen om het podiumkunstenaanbod deels af te stemmen op jongeren. ○ Het jongerenpanel, welke bestaat uit middelbare scholieren uit Veenendaal heeft een selectie gemaakt uit het theateraangebod, deze voorstellingen bezocht en hierover berichten geplaatst op social media binnen hun invloedssfeer. - Het theater betreft de 'Vrienden van Theater Lampegiet' en hun Jongerenpanel bij de programmering van het podiumkunstenaanbod in 2020. ○ Naar aanleiding van het panelgesprek met een aantal Vrienden van Theater Lampegiet in april 2019, is hierop volgend in seizoen 2019 – 2020 een uitgebreider onderzoek gehouden naar klantwensen door middel van desk- en field research (live klantinterviews). - Theater Lampegiet faciliteert en denkt in 2020 mee in de organisatie van het Cultuurfeest. ○ Het Cultuurfeest heeft op 15 februari plaatsgevonden als onderdeel van het Kunstfestival Veenendaal. - Theater Lampegiet faciliteert in 2020 ruimte aan amateurs voor de uitvoering van het Actieprogramma amateurkunsten. De coördinatie van het actieprogramma is belegd bij de cultuurmakelaar. ○ Door de Coronapandemie kon het Actieprogramma Amateurkunsten geen doorgang vinden - In 2020 is het podium van Theater Lampegiet beschikbaar voor semiprofessionele- en amateurkunstproducties en hiervoor gelden de
--	---

	huurtarieven waarbij gebruik kan worden gemaakt van de actuele zaalhuurregeling amateurkunst Veenendaal. ○ Producties die dit seizoen gefaciliteerd zijn, waren de musical van het CLV en de uitvoering van een dansschool. Vanwege COVID-19 zijn minstens 10 reguliere samenwerkingen niet doorgegaan.
Kritische Prestatie Indicatoren (KPI's)	- Theater Lampegiet programmeert en presenteert in 2020 een gevarieerd en toegankelijk podiumkunstenaanbod dat een evenwicht kent tussen enerzijds een laagdrempelig aanbod en anderzijds een vernieuwend aanbod in en buiten de grote zaal van het theater. Het vernieuwende aanbod richt zich onder andere op meer inhoudelijke diepgang middels maatschappelijke relevante onderwerpen, verbinding maken en het stimuleren van de dialoog. ○ In seizoen 2019-2020 heeft Theater tot 12 maart een gevarieerd aanbod gepresenteerd met populair en artistiek vernieuwend aanbod - Theater Lampegiet organiseert in 2020 minstens twee buiten activiteiten/ festivals op het gebied van podiumkunsten, waarvan één in het centrum van Veenendaal. ○ Op 20 december 2019 vond WinterMagix plaats met tal van culturele activiteiten op het theaterplein om cultureel bij te dragen aan een sfeervolle feestmaand. Het geplande festival Theater op 't Fort in het voorjaar van 2020 kon door de COVID-19 maatregelen geen doorgang vinden. - Het aanbod van Theater Lampegiet dat in 2020 buiten het theater (op openbare plekken) plaatsvindt, valt onder de Buitenlampegietse Activiteiten (BLA) en Verlevendig van de binnenstad. Lampegiet toont hiermee theater op bijzondere plekken. ○ Theater Lampegiet heeft bijgedragen aan de Vredesweek. - Theater Lampegiet draagt in 2020 bij aan het culturele klimaat in Veenendaal door eigen culturele initiatieven van de theaterorganisatie, door een proactieve houding en door samenwerking en afstemming met andere culturele instellingen, amateurkunstverenigingen en evenementen in de gemeente. ○ Bij de opening van het culturele seizoen 2019 is, met andere culturele organisaties zoals de bibliotheek, musea en de Muzen, Plaza Cultura georganiseerd met als thema "Mont Martre". - Theater Lampegiet werkt in 2020 samen met middelbare scholen om het podiumkunstenaanbod deels af te stemmen op jongeren. ○ Het jongerenpanel, welke bestaat uit middelbare scholieren uit Veenendaal heeft een selectie gemaakt uit het theateraangebod, deze voorstellingen bezocht en hierover berichten geplaatst op social media binnen hun invloedssfeer. - Het theater betreft de 'Vrienden van Theater Lampegiet' en hun Jongerenpanel bij de programmering van het podiumkunstenaanbod in 2020. ○ Naar aanleiding van het panelgesprek met een aantal Vrienden van Theater Lampegiet in april 2019, is hierop volgend in seizoen 2019 –

	2020 een uitgebreider onderzoek gehouden naar klantwensen door middel van desk- en field research (live klantinterviews). - Theater Lampegiet faciliteert en denkt in 2020 mee in de organisatie van het Cultuurfeest. - o Het Cultuurfeest heeft op 15 februari plaatsgevonden als onderdeel van het Kunstfestival Veenendaal. - Theater Lampegiet faciliteert in 2020 ruimte aan amateurs voor de uitvoering van het Actieprogramma amateurkunsten. De coördinatie van het actieprogramma is belegd bij de cultuurmakelaar. - o Door de Coronapandemie kon het Actieprogramma Amateurkunsten geen doorgang vinden - In 2020 is het podium van Theater Lampegiet beschikbaar voor semiprofessionele- en amateurkunstproducties en hiervoor gelden de huurtarieven waarbij gebruik kan worden gemaakt van de actuele zaalhuurregeling amateurkunst Veenendaal. - o Producties die dit seizoen gefaciliteerd zijn, waren de musical van het CLV en de uitvoering van een dansschool. Vanwege COVID-19 zijn minstens 10 reguliere samenwerkingen niet doorgegaan.
Speerpunten 2020	- Theater Lampegiet zoekt meer verdieping en maatschappelijke verbinding in hun podiumkunstenaanbod. - o De WijkJury is een netwerk- en educatief publieksparticipatieproject dat tot doel heeft om bewoners met een diverse culturele achtergrond actief bij Theater Lampegiet te betrekken. De WijkJury is afgelopen seizoen 9 keer bijeengekomen voor het bezoeken, jureren en toekennen van een seizoensfavoriet. - o In samenwerking met Netwerk voor Jou, New Dutch Connections en Stichting Vluchtelingenwerk Bright Side of Life is een bijzondere voorstelling georganiseerd. Over een acteur die zijn thuisland moet ontvluchten en in Nederland opnieuw begint: inburgeren en op zoek naar nieuw publiek. Theatermaker en acteur Bright Richards gebruikte zijn eigen verhaal als inspiratie en stelde in Veenendaal een twintigtal nieuwkomers aan het publiek voor, met als doel twee partijen te matchen en zo verder te helpen met hun missie. Hiervoor waren onder andere de Bedrijfsvrienden van Theater Lampegiet uitgenodigd.

Vervolg op de volgende pagina: WET.

Activiteit	Werkgroep Educatieve Theatervoorstellingen (WET)
Beschrijving	Theater Lampegiet biedt aan alle groepen van het basisonderwijs in Veenendaal de mogelijkheid om minimaal één keer per theaterseizoen een professioneel uitgevoerde theatervoorstelling in Theater Lampegiet te bezoeken, zodat kinderen op jonge leeftijd kunnen kennismaken met cultuur en theater. De werkgroep wordt gevormd door leerkrachten uit het primair onderwijs.
Doelstellingen Cultuurvisie 2018 -2021	1. Verder versterken van de aandacht voor cultuureducatie en talentontwikkeling voor kinderen en jongeren.
Maatschappelijke doelstellingen raadsprogramma Veenendaal 2018 - 2022	1. Inzetten op de ontwikkeling en betrokkenheid van kinderen en jongeren bij kunst, cultuur en erfgoed middels cultuureducatie. 2. Inzetten op betere activiteiten en schaalvoordeel middels afstemming tussen scholen en instellingen/aanbieders op het gebied van cultuureducatie.
Doelgroep	Alle basisschoolleerlingen van Veenendaal.
Beoogd resultaat	- Bijdragen aan de ontwikkeling en betrokkenheid van kinderen bij cultuur middels cultuureducatie. - Betere activiteiten en schaalvoordeel middels afstemming tussen Theater Lampegiet en scholen op het gebied van cultuureducatie.
Kritische Prestatie Indicatoren (KPI's)	- Theater Lampegiet heeft in 2020 voor elke bouw uit het basisonderwijs een afgestemd programma: theatervoorstelling en bijbehorende lesprogrammering. - o <i>Door de COVID-19 beperkingen hebben alle schoolvoorstellingen, behalve die voor groep 7/8, plaatsgevonden.</i> - In 2020 bezoeken minimaal 2500 leerlingen uit het primair onderwijs een theatervoorstelling in Theater Lampegiet. - o <i>Dit seizoen bezochten 3.382 leerlingen en begeleiders uit het primair onderwijs een theatervoorstelling in Theater Lampegiet.</i>
Speerpunten 2020	- De samenwerking met de Muzen intensiveren op het gebied van de WET en School en Cultuur. - o <i>Als onderdeel van de collegialiteit is tijdens de lockdown het toneel in de grote zaal van het theater gebruikt om ballet en tapdance repetities van De Muzen binnen de 1,5 meter COVID-19 regel mogelijk te maken.</i> - o <i>Website en lesprogramma voor voorstelling gemaakt.</i>